ESDES – octobre 2026

Politique d'achat responsable – Esdes

L'enjeu d'une politique d'achat responsable : Face à la remise en question des modes de consommation actuels, au contexte économique, social et environnemental fragilisé, les entreprises doivent prendre conscience de leur impact sur la société et en dresser un bilan. Dans le cadre des principes généraux de RSE, la mise en place d'une politique d'achat responsable permet d'agir sur le marché tout en protégeant l'environnement.

L'achat responsable implique que l'entreprise assume toute la mesure de sa responsabilité, en totale transparence avec ses différentes parties prenantes, internes comme externes. Elle doit prendre en compte les impacts économiques, sociaux, énergétiques et environnementaux de chacune de ses actions, et ce, de la conception du produit ou du service jusqu'à sa fin de vie.

C'est aussi un engagement d'utilité sociale s'inscrivant dans une démarche d'économie circulaire pour une consommation raisonnée, à un coût maitrisé. En impulsant une politique d'achat volontariste et durable, l'entreprise devient citoyenne tout en gagnant en compétitivité.

L'objectif de cette présente charte est de fournir au personnel de l'Esdes un référentiel d'actions à mener pour réduire les impacts négatifs des achats sur l'environnement et les populations. Elle part de la prise de conscience qu'avec la mobilité, les achats sont une des principales sources d'émissions de GES d'une école de management. Elle peut également permettre un suivi régulier du pourcentage d'achats réputés « responsables » sur le nombre d'achats totaux réalisés.

Voici donc de manière générale **la démarche** à adopter au moment d'un achat, <u>après s'être assuré de sa nécessité</u>, basée sur la règle des 5R :

1. Refuser tous les produits à usage unique et privilégier les achats sans déchet (comme le vrac)
2. Réduire la consommation de biens
3. Réutiliser (réparer) tout ce qui peut l'être
4. Recycler tout ce qui ne peut pas être réutilisé
5. « Rendre à la terre », composter tous les déchets organiques

Chacun doit veiller à toujours respecter les étapes de ce processus :

1. Préférer tant que possible le reconditionné au neuf
2. Lors d'un achat, choisir les biens dont la qualité permettra une utilisation plus durable dans le temps
3. Lors de l'achat, sélectionner des produits à faible impact environnemental, en prenant en compte l'ensemble du cycle de vie (fabrication, transport, utilisation, fin de vie)
4. Préférer les fournisseurs les plus responsables du marché, sur la base de labels indépendants et fiables (B-corp, écolabel européen, nordic swan ecolabel…).
5. Veiller à entretenir l'objet et le garder tant qu'il fonctionne ou est réparable
6. Arrêter la distribution systématique d'objets aux personnes n'en ayant pas besoin (particulièrement les goodies)

La plupart des achats de l'Esdes qui ne sont pas déjà effectués par l'UCLy peuvent être regroupés en 4 catégories. Pour être considérés comme conformes à la charte, les achats devront *obligatoirement* répondre aux critères suivants, en fonction des catégories auxquelles ils appartiennent.

Critères s'appliquant à tous les achats :

- La personne qui effectue l'achat s'engage à avoir respecté toutes les étapes du processus listé précédemment.
- La chaîne d'approvisionnement a lieu entièrement sur le sol Européen, de la fabrication à la livraison. Même s'il est impossible de trouver une offre conforme à l'exigence, un achat non-conforme à cette règle ne pourra être considéré comme « responsable ». Valoriser les productions françaises est également souhaitable.
- Les biens n'ont pas été transportés par avion, même partiellement.
- Les tissus ne doivent pas contenir de polyamide (nylon) ou d'acrylique. S'ils contiennent du polyester il doit être recyclé.

I. Éléments de communication

a) Les goodies

Tendre vers une politique zéro goodies quand cela est possible.

Initiés en 2023 sur le concours d'entrée : Habituellement, les écoles offrent un goodie de bienvenue aux candidats qu'elles accueillent lors des concours d'entrée. A l'Esdes, nous avons la volonté de changer nos pratiques et de rendre acteurs nos candidats aux concours d'entrée en leur proposant de soutenir une association engagée. Ainsi, le budget dédié aux goodies est reversé en don aux associations que l'école a sélectionnées. Chaque candidat a pu choisir une cause qui lui tient à cœur et l'école a, en contrepartie reversé le budget aux associations. Pour les autres événements, proposer des objets du catalogue des goodies Esdes.

Travailler avec l'association MIEL de l'UCLy pour acheter une partie de la production de miel des abeilles dont les ruches sont installées depuis avril 2024 sur le toit du bâtiment A. Ces petits pots de miel UCLy, pourront être offerts comme goodies aux membres de jurys professionnels des Oraux des concours ou autres évènements.

b) Autres outils de communication

- **Plaquettes institutionnelles** : le papier doit être recyclé ou issu de forêts durablement gérées ; la quantité produite doit être raisonnablement calibrée, et un travail doit être fait pour économiser de l'encre.
  → la campagne image de l'Esdes est éco-conçue : impression sur du papier 100% recyclé (certifié FSC Recycled), 50% de réduction de consommation d'encore grâce à la bichromie, réduction de 30% le nombre d'impressions.
- **Banderoles, Kakemonos***,* et autres outils pour salons : éviter d'écrire inutilement des dates qui rendront tout objet rapidement obsolète.

II. Papèterie et outils de bureau

- Carnets, stylos, crayons, tampons, etc. : le papier doit être recyclé ou issu de forêts durablement gérées, sur la base de labels indépendants.
  → Écolabel européen, Ange bleu, NF Environnement, et Nordic Swan Ecolabel sont autant de labels fiables.

III. Alimentaire (traiteurs compris)

- La nourriture servie ne contient qu'une faible proportion de viandes de bœuf et d'agneau, et aucune huile de palme. Les sodas sont également en moindre portion par rapport aux autres boissons
- La nourriture contient une part non négligeable d'aliments bio, favoriser le local et le végétal
- Faire appel, quand cela est possible, à des organismes qui proposent des repas responsables (ex : ALGED – Avec un tout nouveau principe de consigne zéro déchet, les repas sont encore plus éthiques et toujours handi-fabriqués grâce aux ouvriers d'un ESAT : Du nouveau dans les plateaux-repas - ALGED) – voir annexe 1
- Travailler avec les commerçants de proximité (ex : Maison Deschamps place des archives (réduction UCLy 10%), le Bar à Pains cours Suchet...)
- Utiliser les ecocups ESDES (écologiques et réemployables) plutôt que commander des gobelets jetables aux MG
- Eviter les bouteilles d'eau en plastique et utiliser les fontaines à eau UCLy quand c'est possible

Pour en savoir plus :

https://agirpourlatransition.ademe.fr/particuliers/labels-environnementaux

https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/edition-numerique/chiffres-cles-du-climat/23-quelques-facteurs-demissions

https://bonpote.com/wp-content/uploads/2022/09/alimentation_GES_V1_bonpote.pdf

IV. Boissons

Dans le cadre de son engagement en faveur de la transition écologique et de la réduction de son empreinte carbone, l'ESDES a fait évoluer sa politique d'achats de boissons en 2025, en privilégiant le recours au fournisseur **Le Fourgon**. Expérimentée en autonomie par l'ESDES durant l'année 2025, cette démarche a été **étendue à l'ensemble de l'UCLy depuis septembre 2026**.

Cette initiative vise à **réduire l'impact environnemental des achats** en supprimant les bouteilles en plastique à usage unique au profit de bouteilles en verre consignées et réemployables. Elle contribue ainsi à limiter les déchets plastiques et à promouvoir une consommation plus responsable. Le dispositif permet également de suivre les bénéfices environnementaux de cette démarche et d'en mesurer les effets dans la durée.

Pour en savoir plus : Le Fourgon : des événements plus responsables à l'UCLy.

Annexe 1 – Quelques prestataires

- **Toasté Traiteur (traiteur)** – St Romain au Mont D'or - 09 53 01 01 57
- **Chef Cheffe (plateaux repas)** – 04 37 42 68 24
- **Le Fourgon (boissons)** – 03 52 80 03 30
- **Maison Deschamps (restauration rapide -10%)** – 2 place des archives – 09 78 80 51 76
- **Bar à Pains (restauration rapide)** – 39 Cours Suchet – 04 72 31 65 16
- **Paneterra (restauration rapide)** – 34 cours Charlemagne – 06 72 91 50 92
- **Cocon (restauration rapide)** – 18 cours Charlemagne – 04 78 42 89 04
- **ALGED (plateaux repas)** – 04 78 88 55 66
- **La Famille -** La Famille, Finest Lunch - Traiteur - Restaurants (lf.fr)

