
MOMENTUM 2030

UN AN APRÈS

DOSSIER DE PRESSE

Rentrée 2026-2027

L'Esdes accélère le déploiement de son plan stratégique

ÉDITO

Il y a un an, William Hurst prenait la direction générale de l'Esdes Business School et lançait **Momentum 2030**, avec l'ambition d'engager l'école dans une nouvelle étape de son développement. À la rentrée 2026-2027, les premières transformations sont à l'œuvre : refonte des cursus, lancement de nouvelles formations, nouvelles implantations en France...

Momentum 2030 entre dans une phase très concrète de son déploiement.

Au cœur de cette stratégie, une conviction : **la performance ne peut être que durable**. Pour l'Esdes, elle doit conjuguer création de valeur économique, impact RH et social et responsabilité environnementale. Une vision qui irrigue les enseignements, la recherche et les partenariats de l'école et qui structure les quatre axes de Momentum 2030 : **renforcer la transdisciplinarité et la RSE dans les formations et la recherche, faire évoluer le portefeuille de programmes, conjuguer ancrage régional et rayonnement international, et développer les synergies entre expertises, parties prenantes et écosystèmes régionaux.**

Les premières concrétisations sont déjà visibles. Le **Programme Grande École** se transforme en profondeur, avec une place renforcée accordée à la pluridisciplinarité et à l'hybridation des compétences. Son accès connaît lui aussi un changement majeur : le **Concours ACCÈS**, voie d'entrée de l'Esdes, a acté la suppression de l'épreuve écrite, désormais remplacée par une évaluation sur dossier. De nouveaux parcours viennent parallèlement enrichir le **Bachelor in Business** et les **Master of Science**, tandis que l'école poursuit son **expansion territoriale**.

Cette dynamique se mesure également dans les classements internationaux. En septembre 2026, l'Esdes réalise son **meilleur résultat historique dans le classement Financial Times Masters in Management : 77^e mondiale, en progression de 16 places, elle intègre le Top 5 des écoles de commerce post-bac françaises du classement.**

Un an après son lancement, Momentum 2030 se lit ainsi dans l'ensemble des transformations engagées par l'école : ses programmes, son développement en France, mais aussi sa recherche sur les modèles économiques durables. Ce dossier revient sur les premières réalisations et les prochaines étapes d'un plan stratégique qui doit accompagner l'Esdes jusqu'en 2030.



Choisir l'Esdes, c'est rejoindre une école qui prépare à exercer un métier, mais surtout à relever les défis de son époque avec compétence, audace et responsabilité. C'est faire le choix d'une formation qui permet à chacun de construire son avenir tout en étant acteur de la cité.

William Hurst,
Directeur Général de l'Esdes
Business School

REPÈRES

LES 4 AXES MOMENTUM 2030

Lancé en 2025, Momentum 2030 s'articule autour de quatre axes stratégiques et fixe, pour chacun, des objectifs à atteindre dès 2027.

Axe 1

PLURIDISCIPLINARITÉ & RSE INSIDE

Cours obligatoires dans tous les programmes, des humanités aux sciences ; un diplôme universitaire pour chaque étudiant du PGE ; **55 %** de la production scientifique consacrée aux enjeux RSE et durabilité.

Axe 2

PORTEFEUILLE DE PROGRAMMES RÉSILIENT

Toutes les formations diplômantes reconnues par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ; lancement de l'Executive Master ; les MSc passent à deux ans et s'enrichissent de deux nouvelles spécialisations.

Axe 3

ANCRAGE RÉGIONAL, RAYONNEMENT INTERNATIONAL

22 % d'étudiants internationaux ; 2 campus en propre en Auvergne-Rhône-Alpes ; 4 campus collaboratifs en France et à l'international.

Axe 4

TRIPTYQUE VERTUEUX

Partenariats stratégiques avec les lycées catholiques en AURA ; Une chaire en lien avec l'écosystème santé ; **40 %** d'apprentis dans les programmes PGE et Bachelor.

LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE SE TRANSFORME

(Axes 1 et 2)

Un an après le lancement de Momentum 2030, le Programme Grande École (PGE) est l'une des premières traductions concrètes du plan stratégique. **L'Esdes en revisite l'architecture et les contenus avec un objectif : proposer un parcours progressif sur cinq ans, qui associe les fondamentaux de la gestion et du management à des compétences issues d'autres disciplines.**

La pluridisciplinarité au cœur du cycle pré-master

Dès le premier cycle (1^e, 2^e et 3^e année), la progression pédagogique accompagne l'étudiant de la compréhension des grands enjeux du business en première année jusqu'à la prise de décision stratégique. **Un Diplôme d'Université est intégré au cursus des trois premières années,** donnant corps à l'un des engagements de Momentum 2030 : faire de la transdisciplinarité une composante à part entière de la formation.

Au-delà de la gestion et du management, cette hybridation s'organise autour de **trois grands piliers : géopolitique et international, humanités et droit, sciences et intelligence artificielle.**

Géopolitique et international. Les étudiants suivent des enseignements obligatoires tels que Géopolitique du monde contemporain, Geopolitical Risks and International Business Decisions ou encore Souveraineté numérique. Cette ouverture internationale passe également par les langues : cursus bilingue anglais en 1^e et 2^e années, 3^e année entièrement anglophone, renforcement de la LV2 et possibilité de suivre une LV3.

Humanités et droit. L'appartenance de l'Esdes à l'Université Catholique de Lyon permet de construire des passerelles avec les autres disciplines de l'UCLy. Trois diplômes d'université viennent concrétiser cette approche : **World Foreign Policy,** avec la Faculté de Droit ; **Créativité et Humanités,** avec les facultés de Sciences Humaines et d'Histoire ; et **Sciences et Décision,** avec l'ESTBB, l'école d'ingénieurs de l'UCLy.

Sciences et intelligence artificielle. L'IA est intégrée de manière progressive tout au long des cinq années du PGE. Les étudiants commencent par la Fresque de l'IA et le prompt engineering en première année, abordent l'IA générative, l'automatisation et la création de contenus en deuxième année, puis l'IA agentique et ses cas d'usage en troisième année. En 4^e et 5^e années, **l'IA for Business** est appliquée aux différentes spécialisations métiers.

Cette évolution s'inscrit dans l'objectif fixé par Momentum 2030 d'intégrer, **à horizon 2027, des cours obligatoires allant des humanités aux sciences dans tous les programmes de l'école.**

Un renforcement des doubles diplômes

En 4^e et 5^e années, les étudiants peuvent approfondir leur spécialisation à travers des **parcours en double diplôme**, avec des partenaires universitaires internationaux, les autres pôles facultaires de l'UCLy ou au sein même de l'Esdes via ses MSc, Master of Science. Cette architecture permet ainsi de prolonger la logique de pluridisciplinarité du premier cycle (1^e, 2^e et 3^e années) par des parcours de spécialisation ouverts sur d'autres disciplines et expertises.

Une action forte pour favoriser la diversité sociale au sein du cycle pré-master

La transformation du PGE concerne également ses modalités d'admission et d'accompagnement. **L'épreuve écrite du Concours ACCÈS est supprimée au profit d'une évaluation sur dossier**, complétée par les autres modalités de sélection prévues par le concours.

L'Esdes fait également le choix de **promotions à taille humaine**, afin de privilégier la proximité avec les étudiants, l'accompagnement individualisé et la qualité de l'expérience pédagogique.

L'Esdes Business School à l'avant-garde d'une initiative pour toute la profession

L'Esdes porte également cette réflexion au-delà de son propre établissement. L'école **pilote au sein de la CDEFM (Conférence des Directeurs des Écoles Françaises de Management) les travaux consacrés à l'attractivité des Programmes Grande École en cinq ans**, face aux évolutions du marché et à la nécessité de mieux faire connaître la valeur spécifique de ces cursus auprès des lycéens, de leurs parents et des prescripteurs.

Ces travaux ont permis de **faire émerger une proposition de valeur commune du PGE en cinq ans**, autour notamment de la maturation du projet professionnel, de l'accompagnement personnalisé, des expériences professionnelles et internationales, du grade de master et de la vie associative. Ils se poursuivent à travers une feuille de route portée par la CDEFM : **étude qualitative auprès des lycéens et de leurs parents, élaboration d'une plateforme de messages commune et déploiement d'une campagne nationale de notoriété du PGE**.



LE BACHELOR IN BUSINESS ÉLARGIT SON OFFRE

(Axes 2 et 3)

Vers une gamme de Bachelors

Le Bachelor in Business (BIB) poursuit son développement avec plusieurs nouveautés qui traduisent les ambitions de Momentum 2030 : **diversifier les parcours, renforcer l'hybridation des compétences et proposer des formats adaptés à des profils et des projets différents.**

Le programme conforte ainsi sa place de **1^{er} Bachelor Grade de Licence visé par le Ministère de l'enseignement supérieur en trois ans du quart Sud-Est.**

Un nouveau Bachelor Business & Géopolitique

Face à des entreprises de plus en plus directement confrontées aux tensions géopolitiques, aux crises énergétiques, aux guerres commerciales ou encore aux ruptures des chaînes d'approvisionnement, l'Esdes lance un **Bachelor Business & Géopolitique**, proposé sur son campus de Lyon.

Cette formation en trois ans croise **management et géopolitique** pour permettre aux étudiants de comprendre les rapports de force internationaux et d'en mesurer les conséquences concrètes sur les décisions des entreprises. Supply chain, risque pays, stratégies d'implantation, intelligence économique, gestion de crise ou veille stratégique font partie des problématiques abordées au cours du cursus.

Le parcours intègre en parallèle un **Diplôme Universitaire d'Histoire et de Géopolitique des enjeux du monde contemporain**, proposé par l'Institut Richelieu de l'UCLy, ainsi qu'une expérience internationale obligatoire en deuxième année. **Cette double compétence ouvre notamment vers les métiers des affaires internationales, du conseil et de la gestion des risques.** Elle permet également de poursuivre ses études en Programme Grande École ou en Master of Science.

Data & Business Analytics : un format conçu pour les sportifs et les artistes

Autre nouveauté, la spécialisation **Data & Business Analytics**, développée en partenariat avec **WeiD School Talents**, s'adresse notamment aux sportifs de haut niveau et aux artistes qui doivent concilier études supérieures et poursuite de leur carrière.

Proposée à Annecy, la formation adopte un rythme spécifique sur quatre années, avec **trois heures de cours à distance chaque matin et cinq regroupements en présentiel**. L'objectif est de permettre aux étudiants de développer des compétences en analyse et exploitation des données pour les transformer en outils d'aide à la décision, tout en conservant la disponibilité nécessaire à leur projet sportif ou artistique.

La formation prépare notamment aux métiers de **Data Analyst Junior, Marketing Data Analyst et CRM Analyst**.

L'International Track : un Bachelor d'excellence pour les profils internationaux

Désormais accessible sur Parcoursup, **l'International Track du Bachelor in Business** s'adresse aux **étudiants internationaux ainsi qu'aux étudiants français** disposant d'un profil résolument international. Entièrement anglophone, ce parcours se distingue par son niveau d'exigence académique et par la diversité des profils qu'il accueille. Pour sa première année sur Parcoursup, 138 vœux ont été confirmés, signe de l'attractivité de cette voie sélective.

À la rentrée, l'International Track représente **16 % des étudiants du Bachelor in Business sur le campus de Lyon**. Parmi les étudiants ayant intégré le parcours via Parcoursup en phase principale, 45 % sont titulaires d'une mention Bien ou Très Bien au baccalauréat, confirmant le positionnement de ce Bachelor comme un cursus d'excellence destiné à des étudiants à fort potentiel et à forte ouverture internationale.



UNE DENSIFICATION DE L'OFFRE DE MASTER OF SCIENCE RECONNUS PAR LA CGE

(Axes 2 et 3)

Deux nouveaux MSc au cœur de leurs écosystèmes

Dans le cadre de Momentum 2030, l'Esdes poursuit le développement de son portefeuille de programmes avec **deux nouveaux Master of Science (MSc)**. Ils ont été pensés en lien avec les spécificités de leurs secteurs et de leurs écosystèmes économiques. Enseignés **100 % en anglais** et labellisés MSc par la Conférence des Grandes Écoles, les programmes **Sustainable Luxury & Brand Management** et **Sport, Outdoor & Lifestyle Management** associent expertise sectorielle, approche internationale et professionnalisation.

À Lyon et Annecy, un MSc dédié au luxe

Avec le **MSc Sustainable Luxury & Brand Management**, l'Esdes renforce son offre dédiée aux transformations du secteur du luxe, avec une attention particulière portée aux enjeux de durabilité. Le programme associe les fondamentaux du management des marques de luxe aux nouvelles attentes environnementales, sociales et éthiques du secteur : stratégie de marque, marketing et communication, expérience client et omnicanal, innovation, supply chain responsable et digitalisation.

Il prépare notamment aux fonctions de **marketing, brand management, merchandising, développement commercial ou conseil**, avec l'ambition de former des professionnels capables de conjuguer excellence, innovation et développement durable.

À Annecy, un MSc au cœur de l'écosystème sport et outdoor

Sur son campus d'Annecy, l'Esdes lance le **MSc Sport, Outdoor & Lifestyle Management**, en prise directe avec un territoire fortement identifié aux industries du sport et de l'outdoor et avec son écosystème professionnel, notamment **Outdoor Valley**. Le programme combine marketing, management, innovation, développement commercial et stratégie de marque, tout en intégrant l'évolution des pratiques sportives, des comportements des consommateurs et les enjeux de durabilité.

Il prépare notamment aux métiers du **brand management, du marketing produit, des partenariats et du sponsoring, du développement commercial, de l'événementiel sportif ou encore de l'innovation** dans les secteurs du sport, de l'outdoor et du lifestyle.

Des MSc tous labellisés par la Conférence des Grandes Écoles

L'Esdes consolide la reconnaissance de son offre de formation avec un portefeuille de **Master of Science (MSc) intégralement labellisés par la Conférence des Grandes Écoles (CGE)**. Ce label atteste du niveau d'exigence académique et professionnelle des programmes et de leur adéquation avec les besoins des entreprises, tout en garantissant une forte dimension internationale. Il vient conforter le positionnement des MSc de l'Esdes comme **des formations de spécialisation à haut niveau**, conçues pour préparer les étudiants aux métiers et aux transformations de secteurs en pleine évolution.



L'ESDES S'IMPLANTE À AIX EN PROVENCE

(Axe 3)

Une ouverture à la rentrée 2027

Un an après le lancement de Momentum 2030, l'Esdes poursuit son développement en France avec **une nouvelle implantation à Aix-en-Provence à la rentrée 2027**. L'école s'installera **au sein du Lycée du Sacré-Cœur**, 29 rue Manuel, établissement historique et reconnu du paysage éducatif aixois.

Héritier d'une histoire qui remonte à 1583, avec la création du Collège Royal de Bourbon, le lycée accueille aujourd'hui plus de **900 élèves** et se distingue notamment par son ouverture internationale, avec des parcours dédiés et l'option Cambridge. Ce nouveau développement de l'Esdes pourra ainsi s'appuyer sur **l'ancrage et le rayonnement local du Sacré-Cœur**, qui constitue l'un des établissements de référence d'Aix-en-Provence.

Cette nouvelle implantation accueillera le **Bachelor in Business**, avec **le même programme que celui déjà déployé sur les campus de Lyon et d'Annecy**, garantissant ainsi une cohérence pédagogique entre les différents sites de l'Esdes. À la rentrée 2027-2028, l'admission sera ouverte en première année. **Les 2^e et 3^e années ouvriront à leur tour à la rentrée 2028-2029.**

Avec cette ouverture à Aix-en-Provence, l'Esdes étend progressivement la présence de ses formations en France, au-delà de Lyon et Annecy, conformément à la dynamique de développement engagée avec Momentum 2030.



RENFORCER LES LIENS AVEC LES ÉCOSYSTÈMES

(Axe 4)

Éducation et entreprises au cœur des partenariats

Dans le cadre de Momentum 2030, l'Esdes renforce ses liens avec les **entreprises, les branches professionnelles, son réseau Alumni et les établissements partenaires**, afin de rapprocher ses formations des réalités du marché, d'accompagner l'insertion professionnelle des étudiants et de **multiplier les passerelles avec ses différents écosystèmes**.

Les Alumni mobilisés pour garantir l'employabilité des étudiants

L'Esdes Business School lance un programme de mentorat Alumni destiné aux étudiants de 5e année, pour les accompagner dans leur **transition vers le monde professionnel**. À l'occasion du webinaire de lancement du 7 octobre, **45 binômes mentor-mentoré** ont été constitués, dont cinq avec des mentors installés à l'étranger. Formés en fonction du projet professionnel des étudiants et de l'expérience des Alumni, ces binômes favorisent le partage d'expérience, les conseils sur la recherche d'emploi et l'ouverture des réseaux. Le dispositif est encadré par une charte et prévoit au minimum deux rencontres par an.

Un partenariat stratégique avec Sysco

L'Esdes a signé un partenariat stratégique avec **Sysco, leader mondial de la distribution alimentaire**, autour de trois dimensions : recrutement, pédagogie et RSE. Les étudiants bénéficieront d'opportunités de stages, d'alternance et de premiers emplois, notamment dans les métiers de la **Supply Chain, du Business Development et du Marketing**. Des experts de Sysco participeront également aux Comités de Perfectionnement et à la création de projets pédagogiques (simulations, études de cas).

Le partenariat s'appuie sur des engagements communs en matière de RSE, autour notamment de la sécurité alimentaire, de l'innovation durable et de l'approvisionnement responsable.

Une reconnaissance renforcée par les branches professionnelles

Les branches professionnelles ont **revalorisé les niveaux de prise en charge (NPEC) de plusieurs formations de l'Esdes**. Une évolution qui conforte l'adéquation des programmes avec les compétences attendues par les entreprises et leur connexion aux besoins du marché du travail.

Cette reconnaissance prend une résonance particulière dans le cadre de **Momentum 2030**, qui fixe à l'Esdes l'objectif de compter **40 % d'apprentis parmi ses étudiants à horizon 2030**. La revalorisation des NPEC constitue ainsi **un signal très positif envoyé par les professionnels à l'école**, au moment où elle entend renforcer fortement la place de l'apprentissage dans son modèle de formation et poursuivre le rapprochement entre enseignement académique et expérience en entreprise.

3e édition du Challenge Entrepreneuriat

L'Esdes organise la 3^e édition de son Challenge Entrepreneuriat inter-établissements, qui réunira près de **500 lycéens et étudiants** autour d'une expérience concrète de création d'entreprise. Répartis en équipes de cinq maximums, des élèves de Terminale – générale, technologique ou professionnelle – et des étudiants de BTS disposent de trois mois pour imaginer, tester et défendre un projet, accompagnés par leurs enseignants et par les coachs de l'Esdes. Le challenge met l'accent sur **l'apprentissage par l'action** : travail en équipe, prise de décision dans l'incertitude, confrontation au terrain, prototypage, rencontres avec des professionnels et pitch final. Cette nouvelle édition mobilise des établissements partenaires de **plusieurs territoires d'Auvergne-Rhône-Alpes**, parmi lesquels Les Bressis à Annecy, Ensemble Montplaisir à Valence, Aux Lazaristes-La Salle et La Favorite à Lyon, SUP2BOURK et l'Institution Saint-Pierre à Bourg-en-Bresse, Jeanne d'Arc-Don Bosco à Thonon, Tézenas du Montcel à Saint-Étienne et le Groupe scolaire Champagnat à Saint-Symphorien-sur-Coise. La remise des prix se tiendra le 4 décembre à l'Esdes Business School, avec **trois prix pour les Terminales, trois pour les BTS et un prix spécial RSE**.

Le DU « Comprendre et entreprendre dans un monde incertain » change d'échelle

Après une première année menée avec **25 étudiants de BTS issus de trois établissements partenaires**, le Diplôme Universitaire Comprendre et entreprendre dans un monde incertain, porté par l'UCLy et déployé avec l'Esdes, poursuit son développement.

À la rentrée 2026, le dispositif passe de **3 à 7 établissements partenaires**, avec l'arrivée de **La Favorite, Jeanne d'Arc-Don Bosco, du Groupe Scolaire Champagnat et de l'Institution Saint-Pierre – SUP2BOURK**. **34 étudiants sont inscrits pour cette deuxième année**.

Une montée en puissance qui contribue à renforcer le continuum entre enseignement secondaire et supérieur et à favoriser la poursuite d'études des étudiants de BTS.



LA RECHERCHE AU SERVICE DES MODÈLES ÉCONOMIQUES DURABLES

(Axe 1)

La RSE et la performance durable au cœur de la production scientifique

Dans le cadre de Momentum 2030, l'Esdes poursuit son ambition de **renforcer la place des enjeux de RSE et de durabilité dans sa production scientifique.**

Le plan stratégique fixe un objectif de **55 % de la production scientifique consacrée aux enjeux de RSE et de durabilité à fin 2027, puis 65 % à horizon 2030.** Les publications et travaux de recherche menés cette année s'inscrivent dans cette trajectoire, , puisqu'à ce jour, 39% des productions sont consacrées aux enjeux de RSE et de durabilité.

Une démarche confortée par le label DD&RS de l'UCLy et de l'Esdes Business School

Cette ambition s'inscrit dans une dynamique plus large portée par l'**UCLy**, dont l'Esdes est l'école de gestion et de management. En 2026, l'Université a obtenu le **label DD&RS (Développement Durable et Responsabilité Sociétale)**, qui distingue l'engagement des établissements d'enseignement supérieur en faveur de la transition écologique et sociétale.

Attribué pour **4 ans, soit la durée maximale**, le label reconnaît la maturité de la démarche engagée par l'UCLy, qui atteint directement le **niveau 3 « Maîtrise »**.

Pour l'Esdes, cette labellisation vient conforter l'un des axes de Momentum 2030 : **placer les enjeux de RSE et de durabilité au cœur de la formation et de la recherche.**

Apprendre à gérer une crise... en la vivant

Conçue par Mary-Lieta Clément et Virginie Cartier, enseignantes-chercheuses à l'Esdes et à l'UCLy, cette simulation de crise transpose directement dans la pédagogie les travaux menés autour de la gestion de crise et de la prise de décision en environnement complexe. L'objectif : **placer les étudiants dans des conditions proches du réel pour les confronter aux mécanismes qu'ils étudient et les préparer à décider dans l'incertitude.**

Pendant plusieurs heures, les participants sont réunis en cellules de crise et confrontés à un scénario évolutif en temps réel. Ils doivent analyser des informations parfois contradictoires, arbitrer sous pression, répondre à de multiples parties prenantes et adapter leur communication à mesure que la situation évolue. Chaque décision influe directement sur la suite de l'exercice, qui se conclut par une conférence de presse face à un journaliste professionnel.

Cette mise en situation permet ainsi de faire le lien entre recherche et enseignement, en mobilisant des compétences clés en management : **décision dans l'incertitude, coordination collective, communication de crise et capacité à assumer les conséquences de ses choix.**

Contact : Mary-Lieta Clément – Esdes Business School / UCLy
mlclement@univ-catholyon.fr

Deux travaux de recherche au cœur des transformations actuelles

Anticiper l'impact des risques climatiques grâce à l'intelligence artificielle

Les travaux de **Sami Ben Jabeur**, enseignant-chercheur à l'Esdes, explorent notamment les liens entre **transition climatique, intelligence artificielle et performance économique.** Une étude publiée en 2026 dans *Annals of Operations Research* analyse comment les risques climatiques physiques et de transition peuvent être intégrés dans des modèles de machine learning afin de mieux comprendre et anticiper l'évolution des actions ESG. Les résultats montrent que **la prise en compte de variables liées au climat améliore la capacité prédictive des modèles financiers.** Un sujet qui fait écho aux évolutions récentes de la régulation financière et à la prise en compte croissante des risques climatiques par les institutions financières.

Contact : Sami Ben Jabeur – Esdes Business School / UCLy
sbenjabeur@univ-catholyon.fr

Concilier logistique, réduction des émissions et performance

Autre enjeu directement lié aux transformations des entreprises : **rendre la logistique plus durable et plus efficace face notamment à l'essor des retours liés au e-commerce.** Dans un article publié en 2026 dans *Computers & Industrial Engineering*, **Elham Jelodari Mamaghani**, enseignante-chercheuse à l'Esdes, étudie avec Olga Battaïa la manière dont le machine learning peut améliorer la logistique inverse, c'est-à-dire l'organisation des flux de retours de produits.

Le modèle développé cherche à concilier trois objectifs : **réduire les coûts logistiques, diminuer les émissions de CO₂ et maintenir la qualité de service.** Les résultats mettent en évidence les arbitrages auxquels les entreprises sont confrontées lorsqu'elles cherchent à décarboner leurs flux et l'apport potentiel de l'intelligence artificielle pour concevoir des chaînes logistiques plus circulaires.

Contact : Elham Jelodari Mamaghani – Esdes Business School / UCLy
ejelodarimamaghani@univ-catholyon.fr

À PROPOS DE L'Esdes Business School

Fondée en 1987 par des entrepreneurs lyonnais, et pionnière dans le domaine du management responsable, l'ESDES se donne pour mission de préparer les étudiants et les professionnels de demain à développer des modèles économiques durables au sein d'un monde globalisé et révolutionné par l'Intelligence Artificielle. L'école a développé une expertise unique qui repose sur une approche transdisciplinaire et une vision durable de la performance conjuguant création de valeur économique, impact RH et social ainsi que responsabilité environnementale. L'Esdes met également l'individualisation de l'accompagnement au cœur de son projet pédagogique pour révéler le potentiel singulier de chaque étudiant.

L'Esdes, business school de l'Université Catholique de Lyon (UCLy), membre de la Conférence des Grandes Écoles, est accréditée AACSB. Son Programme Grande École est accrédité par l'EFMD. Il figure parmi les meilleurs masters au monde selon le classement QS Business Master's Rankings 2026 et dans le classement des 100 meilleurs « master in management » au monde du Financial Times (FT). Des distinctions qui permettent au programme de rayonner aussi bien à l'international qu'en France.

L'Esdes Business School en chiffres : 40 ans en 2027, 130 salariés, 70 enseignants permanents dont 80% sont docteurs, 2 200 étudiants dont 470 internationaux, 100 universités partenaires dont 80% accréditées.

www.esdes.fr

KIT PRESSE : <https://we.tl/t-TRLwSzyXYLLc6gWB>

CONTACT PRESSE : TERRE DE ROSES

Laurence Gamboni – Tél. 06 11 73 09 12
l.gamboni@terrederoses.com

