

**APPEL A CANDIDATURES**  
**POSTE DE CHARGE(E) DE COMMUNICATION H/F**  
**à temps complet en CDI à l'ESDES**

**Contexte et enjeux**

Vous évoluez au sein d'une équipe dynamique de 5 personnes dans un environnement international (langues de travail français et anglais), en interaction avec l'ensemble des directions de l'ESDES.

Vous êtes rattaché(e) à la directrice adjointe marketing et communication.

Le chargé de communication est un nouveau poste créé pour faire progresser les contenus institutionnels principalement sur les réseaux sociaux et audiovisuels, et professionnaliser la diffusion de l'image de marque de l'ESDES tant en interne qu'en externe. Vous travaillerez en étroite collaboration avec l'équipe marketing et communication et d'autres départements.

Le chargé de communication développe des contenus institutionnels à haute valeur ajoutée, avec un fort sens du positionnement de l'école dans son environnement.

**Principales missions :**

- Piloter la stratégie globale Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok) et le développement de nouveaux canaux (Spotify...),
- Piloter les productions audiovisuelles (réalisation de vidéos, podcasts),
- Création de supports prints commerciaux (de la prise de brief au livrable) pour les marchés France / Internationaux,
- Amplification de la gamme template : illustrator + CANVA (international etc) + campagne d'appropriation par l'interne,
- Déclinaison graphique de la charte sur les outils internes,
- Appui sur la gestion des relations presse,
- Soutien aux projets de traduction et d'uniformisation de l'usage de l'anglais US,
- Gérer les relations presse en lien avec la direction de la communication.

**Profil :**

- Bac+3 minimum, vous disposez de 1 an d'expérience minimum en communication (création de contenus, animations de réseaux sociaux, production vidéo, outils de PAO...),
- Votre expression écrite du français et de l'anglais sont irréprochables,
- Doté(e) d'une forte culture générale, vous êtes toujours à l'affût des tendances du marché, de l'évolution des modes de consommation et de communication. Vous êtes exigeant et êtes source de proposition pour accompagner le changement dans votre institution,
- Vous maîtrisez parfaitement et pratiquez quotidiennement les outils de création graphique (suite Adobe),
- Les réseaux sociaux n'ont aucun secret pour vous, vous connaissez les bons indicateurs à mettre en place et à suivre pour assurer une stratégie efficace de gestion des communautés sociales
- Votre connaissance de CMS Wordpress est un plus,
- Vous faites preuve d'une grande capacité à collaborer, vous aimez le travail en équipe et avez le sens du résultat.

**Indice plancher du poste** : 513, niveau UDESCA E, Cadre I

**Durée du temps de travail** : CDI, à temps complet

**Poste à pourvoir** : à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2023

***Les candidats salariés de l'AFPICL sont invités à retirer un dossier de candidature au Service des Ressources Humaines ou sur l'intranet salarié (Espace RH > mobilité).***

**DATE LIMITE DU DEPOT DES CANDIDATURES : 28/08/2023**

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à: **Madame Chloé TRIBOLET, Directeur(trice) adjoint(e) marketing, communication et RSE** au 51.28.