

L'Esdes est une Grande École de management, à taille humaine au sein d'une Grande Université, l'UCLy (Université Catholique de Lyon). L'Esdes se distingue des autres écoles en formant des managers responsables, les « responsables natives » conscients de leur impact et de l'impact de chacune de leur décision sur leur environnement (social, économique et écologique).

La direction Marketing, Communication & RSE, rattachée à la direction générale de l'école a pour mission la valorisation de l'Esdes auprès de toutes ses parties-prenantes et sur l'ensemble des canaux de communication (événements, édition, web, relations presse, réseaux sociaux...) - notamment auprès des futurs étudiants.

L'Esdes recherche pour sa direction Marketing, Communication & RSE un(e) assistant(e) chargé(e) de communication en stage, basé(e) sur le campus Saint-Paul, à Lyon.

### Contexte et enjeux

Vous évoluez au sein d'une équipe dynamique de 5 personnes dans un environnement international (langues de travail français et anglais), en interaction avec l'ensemble des directions de l'Esdes. Vous êtes rattaché(e) à la directrice adjointe Communication & Marketing.

### Vos principales missions

- **Création de visuels** et d'**infographies** pour l'**actualisation du site web** (WordPress)
- Contribution à l'**optimisation de la photothèque** interne,
- **Aide à la rédaction d'articles, fiches métiers** pour le site web de l'école et son blog.
- **Création et mise à jour des templates** de présentation école (ppt, canva, prezi, etc...)

### Apport de la mission

Vous développez vos compétences en communication et en rédaction et évoluez dans un environnement dynamique et international.

### Profil :

- Bac+2/3 minimum
- Maîtrise de l'anglais nécessaire
- Doué(e) d'une forte culture web, vous connaissez les outils de création graphique (Adobe Illustrator/Photoshop), vous avez une première expérience en communication/marketing ou une grande curiosité à découvrir ces domaines.
- De plus votre capacité à collaborer, votre sens de l'organisation et votre rigueur alliés à votre capacité d'adaptation seront des atouts pour cette mission.

### Durée et disponibilité :

Stage de 2 mois

Début : dès que possible.

### Contacts :

Chloé TRIBOLET, Directrice adjointe Communication & Marketing – [ctribolet@univ-catholyon.fr](mailto:ctribolet@univ-catholyon.fr)

Etienne VINCENT-THIBAUD, Chargé de communication junior en alternance – [evincent@univ-catholyon.fr](mailto:evincent@univ-catholyon.fr)