



GT-AIMS « Pratiques d'anticipation »

Les journées des Pratiques d'anticipation - Appel à communications

CAPACITÉS STRATÉGIQUES, RESPONSABILITÉS

ET VULNÉRABILITÉS DES ORGANISATIONS

UCLy, ESDES – Lyon - 24 et 25 janvier 2023

L'anticipation est une affaire de créativité, d'engagement dans l'action et de capacités à agir. Changement climatique, crise sanitaire, guerre en Ukraine, crise migratoire, Brexit, les capacités stratégiques des organisations se trouvent sous tension, tensions sur les responsabilités vis-à-vis d'un monde en mouvement, tensions sur des pratiques d'anticipation mises en question. Dans une perspective de *strategy-as-practice*, les organisations apparaissent ainsi à la fois vulnérables et responsables de l'inclusion des plus vulnérables, ce qui conduit à interroger leurs capacités et pratiques d'anticipation, qu'il s'agisse par exemple d'anticiper ces vulnérabilités ou de susciter des espaces de créativité pour transformer les capacités stratégiques des organisations.

En tant que processus de développement de capacités (Poli, 2015), l'anticipation conduit les organisations à mettre en question leurs responsabilités économiques, sociales et écologiques dans des processus de construction de futurs responsables (Arnaldia, Eidinow, Siebers et Wang, 2020) ainsi que dans des processus de gouvernance destinés à évaluer leurs vulnérabilités (Jurgilevich, 2021). Les journées d'études du 19 et 20 janvier 2023 ont pour objectif la mise en lumière et la discussion des pratiques managériales qui contribuent à l'anticipation par les organisations des différentes sources et formes de vulnérabilités et au développement des capacités d'action sur ces vulnérabilités.

Capacités d'engagement, de mobilisation, d'influence, de gestion des risques, voire capacités à aborder les crises, capacités de résilience ou d'inclusion des parties prenantes protestataires (Wright and Cairns, 2011) ou exclues (Eames et Egmore, 2011) sont quelques exemples de thématiques qui pourront être traitées par les auteurs. De manière générale, il

s'agira de dépasser un raisonnement en responsabilité « due » qui conduit à oublier que l'entreprise peut concevoir sa responsabilité en termes de capacités stratégiques (Payaud, Martinet et Amoussouga, 2014) et mettre en question sa performance (Pigé, 2015). La tension entre capacités stratégiques et capacités opérationnelles invite aussi à une approche stratégique de la sobriété (Marchais-Roubelat et Roubelat, 2013, Zajec, 2013) dans un déplacement, sinon un dépassement, des frontières de l'action stratégique. Certaines situations de vulnérabilité, comme, par exemple, les restructurations qui pèsent souvent non seulement sur les emplois et les salariés mais aussi sur l'environnement, et qui seraient abordées sous l'angle de l'anticipation pourront ainsi être analysées dans une perspective transformationnelle de développement de capacités, vues comme des compétences (Teece, Pisano et Shuen, 1997), autant qu'en termes de vulnérabilités. Elles permettront de rendre plus actives et de mobiliser davantage des communautés durables (Botta, 2016), en construction ou en devenir dans des processus d'anticipation vus comme des capacités à agir (Zamenopoulos et Axeliou, 2020).

Premières journées du groupe thématique GT-AIMS « Pratiques d'anticipation », les journées « Capacités stratégiques, responsabilités et vulnérabilités des organisations » ont pour objectifs d'ouvrir un espace de discussion entre chercheurs confirmés et débutants et praticiens de l'anticipation dans les organisations à partir de plusieurs formats de communications :

- recherches (chercheurs confirmés et doctorants en fin de thèse notamment),
- recherches émergentes (doctorants en début de thèse),
- regards d'acteurs (retours d'expérience de praticiens).

Format des propositions de communications :

Recherches : 5 à 7 pages

Recherches émergentes : 3 à 5 pages

Regards d'acteurs : 3 à 5 pages

- | | |
|--|-----------------------|
| - Envoi des propositions | 19 octobre 2022 |
| - Réponse aux auteurs | 3 novembre 2022 |
| - Envoi des communications définitives | 15 décembre 2022 |
| - Journées du GT-AIMS « Pratiques d'anticipation » | 19 et 20 janvier 2023 |

Proposition de communication à envoyer à :

adeshors@univ-catholyon.fr et flariviere@univ-catholyon.fr

Les propositions (français ou anglais) seront rédigées en police Times New Roman (12 points), interligne un et demi et justifiées.

La première page, non numérotée, comprendra uniquement :

- Le titre de la communication (Times 18 gras justifié)
- Le(s) nom(s) de(s) auteur(s) et leur(s) affiliation(s) (Time 14 gras justifié)
- L'adresse postale et électronique de l'auteur correspondant (Times 12 justifié)
- Un résumé d'environ 500 mots (indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats) (Times 12 justifié)
- 5 mots-clés (maximum) (Times 12 justifié)

La deuxième page indiquera uniquement le titre de la communication (Times 18 gras justifié), le résumé et les mots-clés (Times 12 justifié).

Les normes de citation des références et de présentation de la bibliographie sont celles de la revue M@n@gement : <https://management-aims.com/index.php/mgmt/preparation>

Inscriptions aux journées thématiques

Date d'ouverture des inscriptions : 4 novembre 2022

Date limite d'inscription : 5 janvier 2023

Lien d'inscription : adressé à l'ouverture des inscriptions

Les frais d'inscription s'élèvent à 60€.

Les participants non adhérents à l'AIMS doivent également adhérer à l'AIMS pour l'année 2023, sur <https://www.strategie-aims.com/adherents/adhesion-aims/> (tarif de l'adhésion 30€ pour les enseignants-chercheurs et individuels et 15€ pour les doctorants).

Comité d'organisation

Franck Bertucat, ESDES-Ucly
Anne Deshors, ESDES-Ucly
Rosalie Douyon, ESDES-Ucly
Françoise Larivière, ESDES-Ucly

Sylvaine Mercuri Chapuis, ESDES-Ucly
Marie-France Vernier, ESDES-Ucly
Christel Vivel, ESDES-Ucly

Comité scientifique

Cécile Belmondo, IAE Lille
Lahcen Benbihi, Université Ibn Zohr -
Agadir
Christophe Bisson, Skema Business School
Camille de Bovis, IAE de Lyon
Roland Condor, EM Normandie
Olivier Coussi, IAE de Poitiers
Thibault Cuenoud, Excelia Business School
Philippe Durance, Cnam-Paris
Hanane Elzeiny, Université d'Alexandrie
Hervé Goy, IAE de Saint-Etienne
Jean-Luc Guyot, IWEPS
Badr Habba, ESCA École de Management -
Casablanca
Jonas Hoffmann, Skema Business School

Jean-Fabrice Lebraty, IAE de Lyon
Abdelhaq Lahfidi, Université Ibn Zohr -
Agadir
Gilles Lambert, EM Strasbourg
Vincent Lefebvre, Audencia
Anne Marchais Roubelat, Cnam-Paris
Sylvaine Mercuri Chapuis, Esdes-Ucly
Riel Miller, École des Ponts Business
School
Sylvain Mondon, Météo France
Régine Monti, Cnam-Paris
Benoît Pigé, Université de Franche-Comté
Miruna Radu-Lefebvre, Audencia
René Rohrbeck, Edhec Business School
Fabrice Roubelat, IAE de Poitiers



LE GT-AIMS « PRATIQUES D'ANTICIPATION »

Le groupe thématique GT-AIMS « Pratiques d'anticipation » a pour objectif de questionner le champ de recherche de l'anticipation (Poli, 2017, Miller, 2018) sous l'angle des enjeux organisationnels posés par la *strategy-as-practice* dans le prolongement de la dynamique engagée par les trois sessions thématiques organisées au cours des conférences 2020, 2021 et 2022 de l'AIMS. Ce groupe thématique a pour vocation de susciter au sein de l'AIMS la structuration d'une communauté de chercheurs explorant les différentes dimensions des pratiques d'anticipation dans les organisations. Il a pour projet scientifique de discuter le rapport au futur des organisations, non seulement pour la conceptualisation de stratégies à long, voire très long terme mais aussi pour la gestion de futurs éphémères. Les pratiques d'anticipation renvoient ainsi d'une part aux différents champs de recherche sur le futur (Sardar, 2010) et d'autre part à la mise en question des multiples temporalités des stratégies des organisations, dans une double perspective d'anticipation responsable (Tonn, 2018, Van der Duin, 2019) et de création de futurs responsables (Arnaldi, Eidinow, Siebers et Wangel, 2020).

Depuis les travaux fondateurs de la *strategy-as-practice* (Whittington 1996, Johnson, Langley, Melin et Whittington, 2007, Langley, 2015), la recherche en management stratégique s'est enrichie de nouvelles questions qui portent sur les pratiques des acteurs de la stratégie, stratèges et stratégestes. Ce domaine d'investigation s'est structuré autour de cinq questions de recherche présentées par Linda Rouleau (Rouleau, 2013) : comment les managers et autres agents concernés conçoivent-ils des stratégies ? comment utilisent-ils les outils de la stratégie ? Comment mettent-ils en œuvre les stratégies ? comment les pratiques organisationnelles contribuent-elles à façonner un avantage concurrentiel ? comment les discours sur la stratégie façonnent-ils les managers et les organisations ? Ce sont ces différentes questions que ce groupe thématique propose d'explorer sous l'angle du rôle de l'anticipation dans le management stratégique des organisations, qu'elles soient publiques ou privées, en adoptant une perspective critique des recherches fondées sur les pratiques (Gherardi, 2017, 2019).

Explorer le concept d'anticipation, tout en précisant et en cherchant à apporter des éléments de réponses aux cinq questions présentées par Rouleau (2013) vise la production de connaissances théoriques et pratiques pour les chercheurs et les praticiens qui tous, à leur manière, s'efforcent de penser et d'agir dans un environnement de plus en plus incertain et turbulent, voire fragmenté (Wright et Cairns, 2011). Ainsi, les parties prenantes des processus d'anticipation deviendraient des acteurs capables de façonner, à travers leurs pratiques d'anticipation, de nouveaux outils et processus stratégiques dans une perspective de conception collective de capacités à agir (Zamenopoulos et Axeliou, 2020). Parallèlement au développement de la perspective *strategy-as-practice*, les recherches en prospective ont elles aussi mis l'accent sur le rôle des acteurs et des parties prenantes dans les processus d'anticipation et les processus de changements (Wangel, 2011) dans une perspective de durabilité (Vergragt and Quist, 2011), sur l'importance de leur engagement (Cairns, Ahmed, Mullett et Wright, 2013), ainsi que sur les processus de prise de pouvoir par les parties prenantes

(Bourgeois, Penunia, Bisht et Boruk, 2017). Tout autant que les organisations, les praticiens de la stratégie apparaissent ainsi comme des acteurs du futur, mêlant anticipation, créativité, innovation et management stratégique. Au côté des travaux centrés sur le développement d'outils d'anticipation, les recherches sur ces processus d'anticipation constituent un domaine à part entière interrogeant le fonctionnement et les dysfonctionnements de ces pratiques, ainsi que leur intérêt pour les organisations (Rohrbeck et Kum, 2018).

Les théories et les pratiques organisationnelles questionnent la problématique de la gestion d'un inattendu qui n'aurait pas été anticipé (Weick et Sutcliffe, 2007), les processus d'élaboration de stratégies se trouvant à l'origine de paradoxes qui conduisent les organisations à rechercher la conformité tout en incitant les individus à la créativité. Les progrès théoriques et empiriques du champ des recherches en anticipation ont permis de mieux comprendre les processus d'anticipation et d'engagement des organisations et des communautés (Osborne, Mayo et Bussey, 2021). Ces organisations et communautés, mais aussi les individus qui les composent, sont susceptibles de développer des comportements émergents, surprenants et imprévisibles, des scénarios multiples en perpétuelle transformation, dont les enjeux constituent autant de pistes de recherche pour l'analyse des pratiques et théories d'anticipation (Fuller, 2018).

L'émergence de stratégies et de comportements innovants n'est pas sans conséquences pour les paradigmes stratégiques des organisations, que l'anticipation conduit à remettre en question de différentes manières (Wayland, 2019). Recourir à l'imagination, à la créativité (Brassett et O'Reilly, 2021) et à l'exploration de futurs multiples a pour objectif de permettre une meilleure appréhension de l'environnement organisationnel à travers autant de perspectives conceptuelles et théoriques différentes et, partant, de percevoir et de faire sens de configurations nouvelles, porteuses de nouveaux paradigmes. Derrière les méthodologies, tels les scénarios, qui sous-tendent certaines pratiques d'anticipation, ce sont les processus de transformation permanente des organisations qu'il s'agit d'explorer et leurs impacts à long terme.

L'équipe de pilotage du GT

Fabrice Roubelat, Université de Poitiers - IAE, CEREGE UR 13564, chaire Unesco Prospective et intelligence stratégique internationale, fabrice.roubelat@univ-poitiers.fr

Sylvaine Mercuri Chapuis, ESDES Lyon Business School, Université Catholique de Lyon (UCLy), smercurichapuis@univ-catholyon.fr

Anne Marchais-Roubelat, Conservatoire national des arts et Métiers - LIRSA EA 4603, anne.roubelat@lecnam.net

Lahcen Benbihi, Université Ibn Zohr - Agadir, Laboratoire de recherche en gestion des entreprises Large - ENCG, l.benbihi@uiz.ac.ma

Références

Arnaldi S., Eidinow E., Wangel J. (2020), Wisdom, Responsibility and Futures: Introduction to WiseFutures N.0, *Futures*, 118.

Bourgeois R., Penunia E., Bisht S., Boruk D. (2017), Foresight for all: Co-elaborative scenario building and empowerment, *Technological Forecasting and Social Change*, 124, 178-188.

Botta M. (2016), Evolution of the slow living concept within the models of sustainable communities, *Futures*, 80, 3-16.

Brassett J., O'Reilly J. (2021), *A creative Philosophy of Anticipation*, Routledge, Oxon.

Burt G. (2007), Why are we surprised at surprises? Integrating disruption theory and system analysis with the scenario methodology to help identify disruptions and discontinuities, *Technological Forecasting and Social Change*, 74:6, 731-749.

Cairns G, I. Ahmed, J. Mullett, G. Wright (2013), Scenario method and stakeholder engagement: Critical reflections on a climate change scenarios case study, *Technological Forecasting and Social Change*, 80:1, 1-10

Eames M., Egmore J. (2011), Community foresight for urban sustainability: Insights from the Citizens Science for Sustainability (SuScit) project, *Technological Forecasting and Social Change*, 78 (5), 769-784.

Fuller T. (2018), Anticipation and the normative stance, in Poli R. (Ed.), *Handbook of Anticipation*, Springer, Cham.

Gherardi, S. (2017), La théorie de la pratique serait-elle à court de carburant ?, *Revue d'anthropologie des connaissances*, 11 :2), 165-176

Gherardi, S. (2019), *How to Conduct a Practice-based Study: Problems and Methods*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, 2e édition.

Johnson, G., Langley, A., Melin, L. et R. Whittington (2007), *Strategy as Practice. Research Directions and Resources*, Cambridge: Cambridge University Press.

Jurgilevich A. (2021), Governance modes and epistemologies of future-oriented vulnerability assessments: Example of a mixed-methods approach, *Futures*, 128.

Langley, A. (2015), The ongoing challenge of developing cumulative knowledge about strategy as practice, in D. Golsorkhi, L. Rouleau, D. Seidl & E. Vaara (dir.), *Cambridge Handbook of Strategy as Practice*, Cambridge: Cambridge University Press, 111-127.

Marchais-Roubelat A., Roubelat F. (2013), La sobriété et l'ostentation, *Stratégique*, 104, 15-27.

Miller, R. (2018), *Transforming the future. Anticipation in the 21st century*, Routledge, Oxon.

Osborne C., Mayo L., Bussey M. (2021), New frontiers in local government community engagement: Towards transformative place-based futures, *Futures*, 131.

Payaud M. A., Martinet A.-C., Amoussouga F. G. (2014), La contribution de la RSE aux objectifs d'un développement durable de l'ONU. Cadre d'analyse et propositions pour les pouvoirs publics des « pays les moins avancés », *Revue Française de Gestion*, 245, 133-158.

Pigé B. (2015), Institutions, Territoires et Gouvernance des Organisations – ITGO. La représentation comptable de la performance en question, *Prospective et Stratégie*, 6 , 7-14.

- Poli R. (2015), The implicit future orientation of the capability approach, *Futures*, 71, 105-113.
- Poli, R. (2017), *Introduction to Anticipation Studies*, Dordrecht: Springer.
- Poli, R. (Ed.) (2018), *Handbook of Anticipation*, Cham: Springer.
- Rohrbeck, R., M. E. Kum (2018), Corporate foresight and its impact on firm performance: A longitudinal analysis, *Technological Forecasting and Social Change*, 129, 105-116
- Rouleau, L. (2013), Strategy-as-practice research at a crossroads, *Management*, 16(5), 547-565.
- Sardar, Z. (2010), The namesake: futures; futures studies; futurology; futuristic; foresight – what’s in a name?, *Futures*, 42:1, 177-184.
- Teece D. J., Pisano G., Shuen A. (1997), Dynamic Capabilities and Strategic Management, *Strategic Management Journal*, 18 (7), 509- 533.
- Tonn, B.E. (2018), Philosophical, institutional, and decision making frameworks for meeting obligations to future generations, *Futures*, 95, 44-57.
- Van der Duin, P. (2019), Toward “Responsible Foresight”: Developing Futures that Enable Matching Future Technologies with Societal Demands, *World Futures Review*, 11(1), 69–79.
- Vergragt P. J., Quist J. (2011), “Backcasting for sustainability: Introduction to the special issue”, *Technological Forecasting and Social Change*, 78 (5), 747-755.
- Wangel J. (2011), Change by whom? Four ways of adding actors and governance in backcasting studies, *Futures*, 43:8, 880-889.
- Wayland, R. (2019), Three senses of paradigm in scenario methodology: A preliminary framework and systematic approach for using intuitive logics scenarios to change mental models and improve strategic decision-making in situations of discontinuity, *Technological Forecasting and Social Change*, 146, 504-516
- Weick, K.E., K. M. Sutcliffe (2007), *Managing the unexpected*, Wiley, San Francisco.
- Whittington, R. (1996), Strategy as Practice, *Long Range Planning*, 29:5, 731-735.
- Wright G., G. Cairns (2011), *Scenario thinking: practical approaches to the future*, Palgrave Macmillan, Basingstoke.
- Zajec O. (2013), How much is enough? Aperçus historiques sur la planification stratégique dans le Planning, Programming and Budgeting Execution Process (PPBE) du Pentagone, *Stratégique*, 113, 85-116.
- Zamenopoulos T., Axeliou K. (2020), Collective design anticipation, *Futures*, 120.