BACHELOR IN BUSINESS

BACHELOR - ALTERNANCE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

DIPLÔME VISÉ BAC+3 / TITRE RNCP NIVEAU 6

NUMÉRO RNCP : 35674 CODE DIPLÔME : 26N31201

Maîtriser les outils et techniques du marketing et de la communication digitale et acquérir les compétences indispensables pour s'insérer en entreprise, en B2C comme en B2B.

COMPÉTENCES

- Positionner les gammes de produits, services d'une marque sur les marchés cibles
- Déployer une stratégie de marketing et de communication digitale
- Contribuer à la définition et au déploiement du marketing stratégique et opérationnel de l'entreprise
- Contribuer à la définition et à la mise en œuvre des actions de communication institutionnelles et commerciales

POINTS FORTS

- Rythme de l'alternance : 3 semaines en entreprise, 1 semaine en formation
- Acquisition d'une expérience professionnelle solide
- Corps professoral multiculturel

EXEMPLES DE COURS

- Web design
- SEO & Analytics
- Web Editorial
- Distribution omnicanal et UX
- Online consumer behavior
- Gestion des données
- Social selling

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- Chef de projet Web
- Chargé de communication
- Media Planner
- Chef de publicité
- Chef de projet e-commerce
- Community manager

RYTHME FORMATION

ALTERNANCE - 1 AN - BACHELOR

SEMAINE 1	SEMAINE 2	SEMAINE 3	SEMAINE 4
ENTREPRISE			ÉCOLE

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation d'un an débutant en septembre 2022, pour des étudiants en Bachelor in Businesss.

TARIFS

L'employeur doit se rapprocher de son OPCO pour connaître le niveau de prise en charge des frais de formation défini par sa branche professionnelle.

L'alternance Bachelor s'effectue sur la 3e et dernière année du cycle de formation.

Frais de formation
- Contrat d'apprentissage : 7000€/an
- Contrat de professionnalisation : 15,85€/h

Avril 2022. Document non contractuel.

CALENDRIER BACHELOR 3

septembre 22	octobre 22	novembre 22	décembre 22	janvier 23	février 23	mars 23	avril 23	mai 23	juin 23	juillet 23	août 23	septembre 23
1 jeu	1 sam	1 mar	1 jeu	1 dim	1 mer	1 mer	1 sam	1 lun	1 jeu	1 sam	1 mar	1 ven
2 ven	2 dim	2 mer	2 ven	2 lun	2 jeu	2 jeu	2 dim	2 mar	2 ven	2 dim	2 mer	2 sam
3 sam	3 lun	3 jeu	3 sam	3 mar	3 ven	3 ven	3 lun	3 mer	3 sam	3 lun	3 jeu	3 dim
4 dim	4 mar	4 ven	4 dim	4 mer	4 sam	4 sam	4 mar	4 jeu	4 dim	4 mar	4 ven	4 lun
5 lun	5 mer	5 sam	5 lun	5 jeu	5 dim	5 dim	5 mer	5 ven	5 lun	5 mer	5 sam	5 mar Soutenance
6 mar	6 jeu	6 dim	6 mar	6 ven	6 lun Mineures	6 lun	6 jeu	6 sam	6 mar	6 jeu	6 dim	6 mer
7 mer	7 ven	7 lun	7 mer	7 sam	7 mar Sectorielles	7 mar	7 ven	7 dim	7 mer	7 ven Examen	7 lun	7 jeu Examen
8 jeu	8 sam	8 mar	8 jeu	8 dim	8 mer	8 mer	8 sam	8 lun	8 jeu	8 sam	8 mar	8 ven Rattr.
9 ven	9 dim	9 mer	9 ven	9 lun	9 jeu	9 jeu	9 dim	9 mar	9 ven	9 dim	9 mer	9 sam
10 sam	10 lun	10 jeu	10 sam	10 mar	10 ven	10 ven	10 lun	10 mer	10 sam	10 lun	10 jeu	10 dim
11 dim	11 mar	11 ven	11 dim	11 mer	11 sam	11 sam	11 mar	11 jeu	11 dim	11 mar	11 ven	11 lun
12 lun	12 mer	12 sam	12 lun	12 jeu	12 dim	12 dim	12 mer	12 ven	12 lun	12 mer	12 sam	12 mar
13 mar	13 jeu	13 dim	13 mar	13 ven	13 lun	13 lun	13 jeu	13 sam	13 mar	13 jeu	13 dim	13 mer
14 mer	14 ven	14 lun	14 mer	14 sam	14 mar	14 mar	14 ven	14 dim	14 mer	14 ven	14 lun	14 jeu
15 jeu	15 sam	15 mar	15 jeu	15 dim	15 mer	15 mer	15 sam	15 lun	15 jeu	15 sam	15 mar	15 ven
16 ven	16 dim	16 mer	16 ven Examen	16 lun	16 jeu	16 jeu	16 dim	16 mar	16 ven	16 dim	16 mer	16 sam
17 sam	17 lun	17 jeu	17 sam	17 mar	17 ven	17 ven	17 lun	17 mer	17 sam	17 lun	17 jeu	17 dim
18 dim	18 mar	18 ven	18 dim	18 mer	18 sam	18 sam	18 mar	18 jeu	18 dim	18 mar	18 ven	18 lun
19 lun	19 mer	19 sam	19 lun	19 jeu	19 dim	19 dim	19 mer	19 ven	19 lun	19 mer	19 sam	19 mar
20 mar RAN *	20 jeu	20 dim	20 mar	20 ven	20 lun	20 lun	20 jeu	20 sam	20 mar	20 jeu	20 dim	20 mer
21 mer	21 ven	21 lun	21 mer	21 sam	21 mar	21 mar	21 ven	21 dim	21 mer	21 ven	21 lun	21 jeu
22 jeu Rentrée B3	22 sam	22 mar	22 jeu	22 dim	22 mer	22 mer	22 sam	22 lun	22 jeu	22 sam	22 mar	22 ven
23 ven	23 dim	23 mer	23 ven	23 lun	23 jeu	23 jeu	23 dim	23 mar	23 ven	23 dim	23 mer	23 sam
24 sam	24 lun	24 jeu	24 sam	24 mar	24 ven	24 ven	24 lun	24 mer	24 sam	24 lun	24 jeu	24 dim
25 dim	25 mar	25 ven	25 dim	25 mer	25 sam	25 sam	25 mar	25 jeu	25 dim	25 mar	25 ven	25 lun
26 lun	26 mer	26 sam	26 lun	26 jeu	26 dim	26 dim	26 mer	26 ven	26 lun	26 mer	26 sam	26 mar
27 mar	27 jeu	27 dim	27 mar	27 ven	27 lun	27 lun	27 jeu	27 sam	27 mar	27 jeu	27 dim	27 mer
28 mer	28 ven	28 lun	28 mer	28 sam	28 mar	28 mar	28 ven	28 dim	28 mer	28 ven	28 lun	28 jeu
29 jeu	29 sam	29 mar	29 jeu	29 dim		29 mer	29 sam	29 lun	29 jeu	29 sam	29 mar	29 ven
30 ven	30 dim	30 mer	30 ven	30 lun		30 jeu	30 dim	30 mar	30 ven	30 dim	30 mer	30 sam
	31 lun		31 sam	31 mar		31 ven		31 mer		31 lun	31 jeu	

Entreprise

Week-Ends et jours fériés

Formation

*Remise à niveau (RAN) pour les étudiants qui n'ont pas suivi la pré-spécialisation en 2e année

Début de la formation : lundi 19 septembre 2022 ou le jeudi 22 septembre 2022
Date de fin : vendredi 8 septembre 2023

COURS 3E ANNÉE

SEMESTRE 1 & 2 440 H

ENQUÊTE MARKETING ONLINE
DROIT DU E-CONSOMMATEUR ET DE LA DISTRIBUTION
ONLINE CONSUMER BEHAVIOR
GESTION DES DONNÉES
DOSSIER ETUDES DE MARCHÉ
ETUDES DE DE CAS «STRATÉGIE MARKETING»
WEB EDITORIAL
RÉSEAUX SOCIAUX & E-REPUTATION
SEO & ANALYTICS
WEBSITE DESIGN
WEBCHALLENGE
DIGITAL MARKETING PROJECT
CATEGORY MANAGEMENT
DISTRIBUTION OMNICANAL & UX
DESIGN & ELEMENTS GRAPHIQUES
MARKETING AUTOMATION & PUBLICITÉ DIGITALE
SOCIAL SELLING
WEB PROGRAMMATION

INITIATION À LA RECHERCHE
MANAGEMENT DE L'INNOVOATION
RSE
TRANSFORMATION DIGITALE ET ÉTHIQUE DE L'ENTREPRISE

1 MINEURE AU CHOIX (pour les étudiants du Campus du Lyon):

- SANTÉ & BIEN-ÊTRE
- VINS ET GASTRONOMIE
- SPORT MARKETING AND SPONSORSHIP
- CODING
- LUXURY MARKETING
- INDUSTRIE & INNOVATION
- QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL (QVT)

CONTACT

Céline LAPIERRE
Admissions et Concours
clapierre@ucly.fr
04 26 84 52 18

Marine GUICHARD
Chargée de l'alternance, Campus Lyon
mguichard@ucly.fr
04 72 32 58 82

Jérôme LUGOT
Chargé de l'alternance, Campus Annecy
jlugot@ucly.fr
04 58 98 00 75