BACHELOR IN BUSINESS

BACHELOR - ALTERNANCE LUXURY & RETAIL MANAGEMENT

DIPLÔME VISÉ BAC+3 / TITRE RNCP NIVEAU 6

Numéro RNCP : 35106 Code Diplôme : 26X31209

Le Bachelor Luxury & Retail Management en alternance permet aux étudiants de se former aux techniques, outils et enjeux spécifiques du commerce de détail dans l'univers du luxe et des marchés premiums.

COMPÉTENCES

- Concevoir un plan de développement du marketing opérationnel et commercial dans le secteur du luxe
- Déployer le plan d'action commercial et marketing multicanal sur une ou plusieurs zones d'affaires internationales
- Animer une équipe commerciale dans le secteur du luxe
- Animer des réseaux internationaux et gérer le développement d'un centre de profit ou centre d'affaires dans le secteur du luxe

POINTS FORTS

- Rythme de l'alternance : 3 semaines en entreprise, 1 semaine en formation
- Acquisition d'une expérience professionnelle solide
- Corps professoral multiculturel

EXEMPLES DE COURS

- Luxury Media Planning
- International Luxury Development
- E-business
- Plan d'action commercial
- RP & événementiel dans le luxe

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- Manager de rayon
- Chef de produit luxe
- Responsable d'univers
- Attaché de presse luxe
- Category manager
- Customer Success Manager

RYTHME FORMATION

ALTERNANCE - 1 AN - BACHELOR

SEMAINE 1	SEMAINE 2	SEMAINE 3	SEMAINE 4
ENTREPRISE			ÉCOLE

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation d'un an débutant en septembre 2022 pour des étudiants en Bachelor in Businesss.

TARIFS

Alternance possible en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

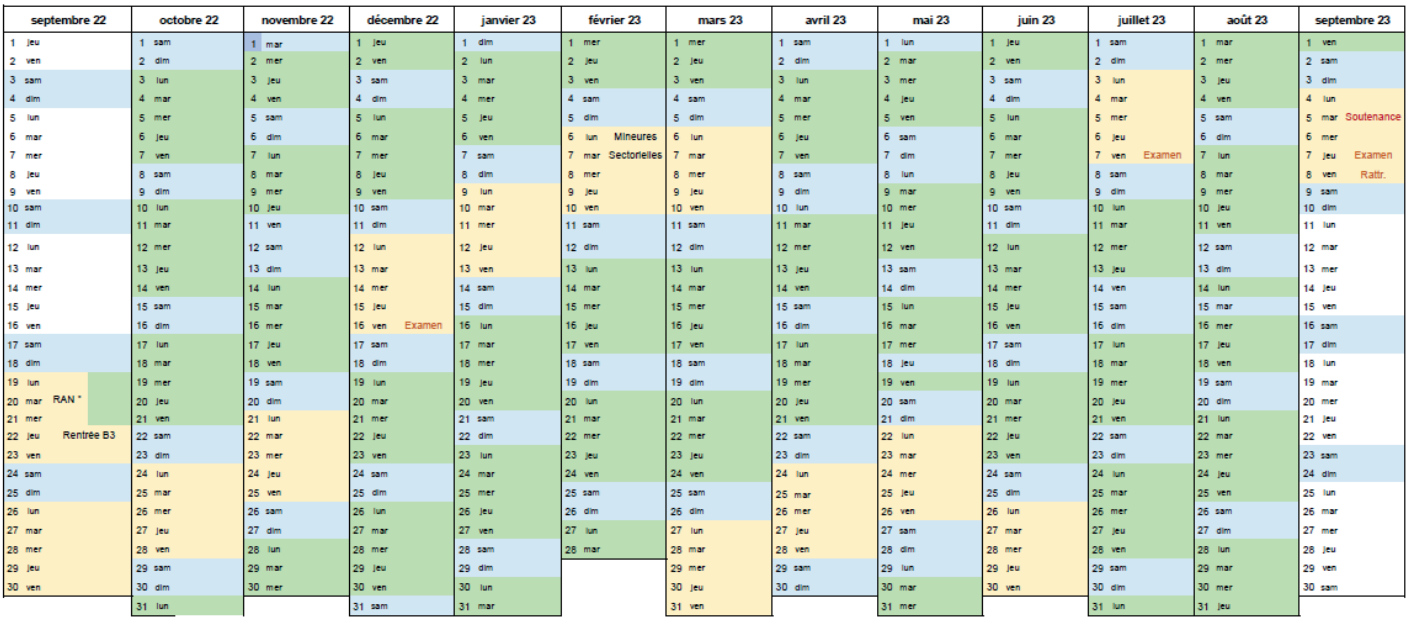
L'alternance Bachelor s'effectue sur la 3e et dernière année du cycle de formation.

- Contrat d'apprentissage : le coût contrat France Compétences étant appliqué, les frais de formation seront entièrement pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.

- Contrat de professionnalisation : 15.85€/ heure

Avril 2022. Document non contractuel.

CALENDRIER BACHELOR 3



Entreprise

Week-Ends et jours fériés

Formation

*Remise à niveau (RAN) pour les étudiants qui n'ont pas suivi la pré-spécialisation en 2e année

Début de la formation : lundi 19 septembre 2022 ou le jeudi 22 septembre 2022
Date de fin : vendredi 8 septembre 2023

COURS 3E ANNÉE

SEMESTRE 1 & 2 440 H

ANALYSE DES RÉSULTATS D'UN PANEL
SALES DEVELOPMENT FOR LUXURY BRANDS
E-BUSINESS
PLAN D'ACTION COMMERCIAL
LUXURY MEDIA PLANNING
DISTRIBUTION OMNICAL AND USER EXPERIENCE
MANAGEMENT D'ÉQUIPE OPÉRATIONNEL
COMMUNICATION INTERNE
MANAGEMENT DE PROJET - OUVERTURE D'UN CENTRE DE PROFIT
APPELS D'OFFRES
GESTION D'UN CENTRE DE PROFIT
ACCOUNT BASED MARKETING
DROIT DU CONSOMMATEUR ET DE LA DISTRIBUTION
RP & ÉVÉNEMENTIEL DANS LE SECTEUR DU LUXE
INTERNATIONAL LUXURY DEVELOPMENT

INITIATION À LA RECHERCHE
INNOVATIONS PRODUCTS IN LUXURY SECTORS
RSE
TRANSFORMATION DIGITALE ET ÉTHIQUE DE L'ENTREPRISE

1 MINEURE AU CHOIX (pour les étudiants du campus de Lyon) :
- SANTÉ & BIEN-ÊTRE
- VINS ET GASTRONOMIE
- SPORT MARKETING AND SPONSORSHIP
- CODING
- LUXURY MARKETING
- INDUSTRIE & INNOVATION
- QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL (QVT)

CONTACTS

Céline LAPIERRE
Admissions et Concours
clapierre@ucly.fr
04 26 84 52 18

Marine GUICHARD
Chargée de l'alternance, Campus Lyon
mguichard@ucly.fr
04 72 32 58 82

Jérôme LUGOT
Chargé de l'alternance, Campus Annecy
jlugot@ucly.fr
04 58 98 00 75