

BACHELOR - ALTERNANCE LUXURY & RETAIL MANAGEMENT

DIPLÔME VISÉ BAC+3 / TITRE RNCP NIVEAU 6

Numéro RNCP : 35106 Code Diplôme : 26X31209



Le Bachelor Luxury & Retail Management en alternance permet aux étudiants de se former aux techniques, outils et enjeux spécifiques du commerce de détail dans l'univers du luxe et des marchés premiums.

OBJECTIFS

- Former aux métiers du management opérationnel en point de vente
- Approfondir les codes et la culture propres au secteur du luxe
- Savoir gérer un point de vente dans le secteur du luxe

POINTS FORTS

- Séminaire onboarding dédié aux problématiques du luxe cross-canal
- 1 secteur d'approfondissement au choix
- Un rythme d'alternance adapté aux besoins de l'entreprise (3 semaines/1 semaine)

EXEMPLES DE COURS

- Consumer behaviour & Luxury Merchandising
- Opportunités autour de la transition écologique
- Innovations products in luxury sector
- RP événementiel dans le luxe
- International development

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- Manager de rayon
- Responsable d'univers
- Category manager
- Customer Success Manager
- Consultant retail
- Responsable de boutique

RYTHME FORMATION

ALTERNANCE - 1 AN - BACHELOR

SEMAINE 1

|

SEMAINE 2

|

SEMAINE 3

|

SEMAINE 4

ENTREPRISE

ÉCOLE

Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage de 1 an débutant en septembre 2021, pour des étudiants en Bachelor in Business.

TARIF

Alternance possible en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.
Apprentissage : coût contrat selon votre OPCO
Professionnalisation : 15.07 €/ heure

CONTACTS

Taina ZEIGERMAN
Admissions en Bachelor 3
tzeigerman@univ-catholyon.fr
04 26 84 52 18

Marine GUICHARD
Chargée de l'alternance
mguichard@univ-catholyon.fr
04 72 32 58 82

CALENDRIER BACHELOR 3

Août-Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février
30 L	01 V - ONBOARDING	01 L Toussaint	01 M	01 S Jour de l'An	01 M
31 M	02 S	02 M	02 J	02 D	02 M
01 M	03 D	03 M	03 V	03 L S5	03 J
02 J	04 L S1	04 J	04 S	04 M	04 V
03 V	05 M	05 V	05 D	05 M	05 S
04 S	06 M	06 S	06 L S4	06 J	06 D
05 D	07 J	07 D	07 M	07 V	07 L - Choix Mineure
06 L	08 V	08 L S3	08 M	08 S	08 M
07 M	09 S	09 M	09 J	09 D	09 M
08 M	10 D	10 M	10 V	10 L	10 J
09 J	11 L S2	11 J Armistice 1918	11 S	11 M	11 V
10 V	12 M	12 V	12 D	12 M	12 S
11 S	13 M	13 S	13 L	13 J	13 D
12 D	14 J	14 D	14 M	14 V	14 L
13 L	15 V	15 L	15 M	15 S	15 M
14 M	16 S	16 M	16 J	16 D	16 M
15 M	17 D	17 M	17 V	17 L	17 J
16 J	18 L	18 J	18 S	18 M	18 V
17 V	19 M	19 V	19 D	19 M	19 S
18 S	20 M	20 S	20 L	20 J	20 D
19 D	21 J	21 D	21 M	21 V	21 L
20 L	22 V	22 L	22 M	22 S	22 M
21 M	23 S	23 M	23 J	23 D	23 M
22 M	24 D	24 M	24 V	24 L	24 J
23 J	25 L	25 J	25 S Noël	25 M	25 V
24 V	26 M	26 V	26 D	26 M	26 S
25 S	27 M	27 S	27 L	27 J	27 D
26 D	28 J	28 D	28 M	28 V	28 L S7
27 L - ONBOARDING	29 V	29 L	29 M	29 S	
28 M - ONBOARDING	30 S	30 M	30 J	30 D	
29 M - ONBOARDING	31 D		31 V	31 L - S6	
30 J - ONBOARDING					

* Calendrier susceptible d'être modifié pour des raisons pédagogiques

Légende :

Semaine de cours ESEDES
Semaine en entreprise

A NOTER

Les mineures sectorielles se déroulent sur une seule semaine, en fonction du choix de l'étudiant (semaine du 7 février ou semaine du 7 mars).

L'autre semaine balisée se déroulera en entreprise.

ONBOARDING = ne concerne pas tous les étudiants

Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
01 M	01 V	01 D Fête du Travail	01 M	01 V	01 L	01 J
02 M	02 S	02 L	02 J	02 S	02 M	02 V
03 J	03 D	03 M	03 V	03 D	03 M	03 S
04 V	04 L	04 M	04 S	04 L S14	04 J	
05 S	05 M	05 J	05 D Pentecôte	05 M	05 V	
06 D	06 M	06 V	06 L Lundi Pentecôte	06 M	06 S	
07 L SEMAINE MINEURES	07 J	07 S	07 M S12	07 J	07 D	
08 M	08 V	08 D Victoire 1945	08 M	08 V	08 L	
09 M	09 S	09 L	09 J	09 S	09 M	
10 J	10 D	10 M	10 V	10 D	10 M	
11 V	11 L	11 M	11 S	11 L	11 J	
12 S	12 M	12 J	12 D	12 M	12 V	
13 D	13 M	13 V	13 L S13	13 M	13 S	
14 L	14 J	14 S	14 M	14 J Fête Nationale	14 D	
15 M	15 V	15 D	15 M	15 V	15 L Assomption	
16 M	16 S	16 L - S10	16 J	16 S	16 M	
17 J	17 D Pâques	17 M	17 V	17 D	17 M	
18 V	18 L Lundi de Pâques	18 M	18 S	18 L	18 J	
19 S	19 M	19 J	19 D	19 M	19 V	
20 D	20 M	20 V	20 L	20 M	20 S	
21 L	21 J	21 S	21 M	21 J	21 D	
22 M	22 V	22 D	22 M	22 V	22 L	
23 M	23 S	23 L S11	23 J	23 S	23 M	
24 J	24 D	24 M	24 V	24 D	24 M	
25 V	25 L S9	25 M	25 S	25 L	25 J	
26 S	26 M	26 J Ascension	26 D	26 M	26 V	
27 D	27 M	27 V	27 L	27 M	27 S	
28 L S6	28 J	28 S	28 M	28 J	28 D	
29 M	29 V	29 D	29 M	29 V	29 L	
30 M	30 S	30 L	30 J	30 S	30 M	
31 J		31 M		31 D	31 M	

COURS 3^E ANNÉE

SEMESTRE 1 & 2

456 H

ONBOARDING SELON LES BESOINS - NON FACTURÉS
- LUXURY RETAIL MARKETING
- STRATÉGIE CROSS CANAL

SALES TECHNIQUES FOR LUXURY BRANDS
CONSUMER BEHAVIOUR & LUXURY MERCHANDISING
CATEGORY MANAGEMENT
ANALYSE DES RÉSULTATS D'UN PANEL
DROIT DU CONSO ET DE LA DISTRIBUTION

MANAGEMENT DE PROJET OUVERTURE D'UNE
BOUTIQUE DE LUXE
RP ÉVÉNEMENTIEL DANS LE LUXE
INNOVATIONS PRODUCTS IN LUXURY SECTOR
LA DISTRIBUTION DE DEMAIN
INTERNATIONAL DEVELOPMENT
GESTION D'UN CENTRE DE PROFIT

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR
HUMAN RESOURCES
MANAGEMENT STRATÉGIQUE

MANAGEMENT D'ÉQUIPE
RSE

ÉTHIQUE DES USAGES DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES
TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE
OPPORTUNITÉS AUTOUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

PEP'S ORIENTATION
RESTITUTION PROFESSIONNELLE MID TERM
PREPMYFUTURE (E-LEARNING)

I MINEURE AU CHOIX :
- SANTÉ & BIEN-ÊTRE
- VINS ET GASTRONOMIE
- MARKETING SPORTIF
- SLOW FASHION
- SOCIAL BUSINESS
- CODAGE