

BACHELOR - ALTERNANCE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

DIPLÔME VISÉ BAC+3 / TITRE RNCP NIVEAU 6

NUMÉRO RNCP : 27102 CODE DIPLÔME : 26N31201



Maîtriser les outils et techniques du marketing et de la communication digitale et acquérir les compétences indispensables pour s'insérer en entreprise, en B2C comme en B2B.

OBJECTIFS

- Concevoir et mettre en oeuvre des actions de communication et de promotion cross canal
- Acquérir les techniques et compétences du marketing digital
- Contribuer à la politique de distribution de l'offre produit ou service

POINTS FORTS

- Formation intégrée au Campus Région du Numérique
- Des enseignements techniques dispensés par des experts
- 1 secteur d'approfondissement au choix
- Un rythme d'alternance adapté aux besoins de l'entreprise (3 semaines/1 semaine)

EXEMPLES DE COURS

- Conception de site web
- SEO & Web analytics
- Web Editorial
- Codage
- Mobile marketing
- Big Data et Business analyse
- CRM & Cross Canal

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- Chef de projet Web
- Chargé de communication
- Chargé de projets événementiels
- Responsable e-commerce
- Community manager

RYTHME FORMATION

ALTERNANCE - 1 AN - BACHELOR

SEMAINE 1

|

SEMAINE 2

|

SEMAINE 3

|

SEMAINE 4

ENTREPRISE

ÉCOLE

Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage de 1 an débutant en septembre 2021, pour des étudiants en Bachelor in Business.

TARIF

Alternance possible en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.
Apprentissage : coût contrat selon votre OPCO
Professionnalisation : 15.07 €/ heure

CONTACTS

Taina ZEIGERMAN
Admissions en Bachelor 3
tzeigerman@univ-catholyon.fr
04 26 84 52 18

Marine GUICHARD
Chargée de l'alternance
mguichard@univ-catholyon.fr
04 72 32 58 82

CALENDRIER BACHELOR 3

Août-Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février
30 L	01 V - ONBOARDING	01 L Toussaint	01 M	01 S Jour de l'An	01 M
31 M	02 S	02 M	02 J	02 D	02 M
01 M	03 D	03 M	03 V	03 L S5	03 J
02 J	04 L S1	04 J	04 S	04 M	04 V
03 V	05 M	05 V	05 D	05 M	05 S
04 S	06 M	06 S	06 L S4	06 J	06 D
05 D	07 J	07 D	07 M	07 V	07 L - Choix Mineure
06 L	08 V	08 L S3	08 M	08 S	08 M
07 M	09 S	09 M	09 J	09 D	09 M
08 M	10 D	10 M	10 V	10 L	10 J
09 J	11 L S2	11 J Armistice 1918	11 S	11 M	11 V
10 V	12 M	12 V	12 D	12 M	12 S
11 S	13 M	13 S	13 L	13 J	13 D
12 D	14 J	14 D	14 M	14 V	14 L
13 L	15 V	15 L	15 M	15 S	15 M
14 M	16 S	16 M	16 J	16 D	16 M
15 M	17 D	17 M	17 V	17 L	17 J
16 J	18 L	18 J	18 S	18 M	18 V
17 V	19 M	19 V	19 D	19 M	19 S
18 S	20 M	20 S	20 L	20 J	20 D
19 D	21 J	21 D	21 M	21 V	21 L
20 L	22 V	22 L	22 M	22 S	22 M
21 M	23 S	23 M	23 J	23 D	23 M
22 M	24 D	24 M	24 V	24 L	24 J
23 J	25 L	25 J	25 S Noël	25 M	25 V
24 V	26 M	26 V	26 D	26 M	26 S
25 S	27 M	27 S	27 L	27 J	27 D
26 D	28 J	28 D	28 M	28 V	28 L S7
27 L - ONBOARDING	29 V	29 L	29 M	29 S	
28 M - ONBOARDING	30 S	30 M	30 J	30 D	
29 M - ONBOARDING	31 D		31 V	31 L - S6	
30 J - ONBOARDING					

* Calendrier susceptible d'être modifié pour des raisons pédagogiques

Légende :

Semaine de cours ESEDES
Semaine en entreprise

A NOTER

Les mineures sectorielles se déroulent sur une seule semaine, en fonction du choix de l'étudiant (semaine du 7 février ou semaine du 7 mars).

L'autre semaine balisée se déroulera en entreprise.

ONBOARDING = ne concerne pas tous les étudiants

Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
01 M	01 V	01 D Fête du Travail	01 M	01 V	01 L	01 J
02 M	02 S	02 L	02 L	02 J	02 S	02 V
03 J	03 D	03 M	03 V	03 D	03 M	03 S
04 V	04 L	04 M	04 S	04 L S14	04 J	
05 S	05 M	05 J	05 D Pentecôte	05 M	05 V	
06 D	06 M	06 V	06 L Lundi Pentecôte	06 M	06 S	
07 L SEMAINE MINEURES	07 J	07 S	07 M S12	07 J	07 D	
08 M	08 V	08 D Victoire 1945	08 M	08 V	08 L	
09 M	09 S	09 L	09 J	09 S	09 M	
10 J	10 D	10 M	10 V	10 D	10 M	
11 V	11 L	11 M	11 S	11 L	11 J	
12 S	12 M	12 J	12 D	12 M	12 V	
13 D	13 M	13 V	13 L S13	13 M	13 S	
14 L	14 J	14 S	14 M	14 J Fête Nationale	14 D	
15 M	15 V	15 D	15 M	15 V	15 L Assomption	
16 M	16 S	16 L - S10	16 J	16 S	16 M	
17 J	17 D Pâques	17 M	17 V	17 D	17 M	
18 V	18 L Lundi de Pâques	18 M	18 S	18 L	18 J	
19 S	19 M	19 J	19 D	19 M	19 V	
20 D	20 M	20 V	20 L	20 M	20 S	
21 L	21 J	21 S	21 M	21 J	21 D	
22 M	22 V	22 D	22 M	22 V	22 L	
23 M	23 S	23 L S11	23 J	23 S	23 M	
24 J	24 D	24 M	24 V	24 D	24 M	
25 V	25 L S9	25 M	25 S	25 L	25 J	
26 S	26 M	26 J Ascension	26 D	26 M	26 V	
27 D	27 M	27 V	27 L	27 M	27 S	
28 L S8	28 J	28 S	28 M	28 J	28 D	
29 M	29 V	29 D	29 M	29 V	29 L	
30 M	30 S	30 L	30 J	30 S	30 M	
31 J		31 M		31 D	31 M	

COURS 3^E ANNÉE

SEMESTRE 1 & 2

452 H

ONBOARDING SELON LES BESOINS - NON FACTURÉS

- SOCIAL MEDIA
- COMMUNITY MANAGEMENT

WEBSITE DESIGN 1
PAO : PHOTOSHOP ILLUSTRATOR INDESIGN
DROIT NUMÉRIQUE
SEO & WEB ANALYTICS
WEB EDITORIAL

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR
HUMAN RESOURCES
MANAGEMENT STRATÉGIQUE
MANAGEMENT D'ÉQUIPE
TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE
OPPORTUNITÉS AUTOUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
PROGRAMMATION WEB (HTML ...)
WEBSITE DESIGN 2
MOBILE MARKETING

RP DIGITALES & ÉVÉNEMENTIEL
BUSINESS DATA ANALYSIS
CRM & CROSS CANAL
PEP'S /ORIENTATION
RESTITUTION PROFESSIONNELLE MID TERM
PREPMYFUTURE (E-LEARNING)
EASY SPEAKING (E-LEARNING)

I MINEURE AU CHOIX :
- SANTÉ & BIEN-ÊTRE
- VINS ET GASTRONOMIE
- MARKETING SPORTIF
- SLOW FASHION
- SOCIAL BUSINESS