

Communiqué de presse

23 Janvier 2020

Digi'Days : La semaine du digital revient pour sa deuxième édition.

- 6 conférences autour de la digitalisation
- Du 3 au 7 Février 2020 à 18 heures
- Dans l'Université Catholique de Lyon (UCLy), Lyon 02
- Plus de 400 visiteurs attendus
- Plus de 10 intervenants dont Olivier Perrin (Group SEB), Laure Perrard (Journal du Luxe et LAKOLO), Christophe Imboden (HP France), Alys Boucher (youtubeuse)

Une semaine pour comprendre les nouvelles tendances digitales :

Après une première édition réussie, les Digi'days reviennent pour décrypter les enjeux digitaux auxquels la société est confrontée. Durant 5 jours, des conférences se dérouleront au Campus Saint-Paul de l'université catholique - à Lyon, pour répondre à la question suivante : [Quel est l'impact de la transformation digitale sur nos entreprises, notre quotidien ou encore sur la politique ?](#) Des professionnels issus de secteurs variés seront présents pour partager leur expérience et leur expertise autour de 6 tables rondes.

Au programme :

Cette nouvelle édition regroupera 6 évènements autour des thèmes suivants :

Lundi 3 février 2020 :

- [Écologie et digital sont-ils compatibles ?](#) avec l'intervention de Talal Farie (Ethical Minds), Romuald Priol (Green IT) et Marie-France Vernier (spécialiste RSE, ESDS)

Mardi 4 Février 2020 :

- [Réalité Virtuelle : nouvelles perspectives pour nos métiers](#), avec l'intervention de Olivier Pellerin (Groupe SEB) et Christophe Imboden (HP France)

Mercredi 5 février 2020 :

- [Dans la peau d'un hacker](#), avec l'intervention de Florian Gilet (Magellan)

Jeudi 6 Février 2020 :

- [2020 et les nouveaux enjeux du digital pour l'entrepreneuriat](#), avec l'intervention de Laura Perrard (Le Journal du Luxe et Lakolo) et Lucas Gebhardt (Mobeetravel)
- [My \(h\)earth is broken](#), avec l'intervention de Alys Boucher (youtubeuse et influenceuse) et Lucas Barioulet (photographe)

Vendredi 7 Février 2020 :

- [L'influence de la communication digitale dans la politique](#)

Pour qui ?

Les Digi'days s'adressent à un public large. Cet événement a pour vocation de rendre accessible les dernières tendances digitales et comprendre comment les exploiter. Entrepreneurs, responsables communication, étudiants, enseignants ... sont tous les bienvenus pour débattre avec des experts de l'éco-système digital.

A propos des Digi'Days

Créés en 2019 par les étudiants en [master Marketing & Digital Business de l'ESDES Business School](#), les Digi'Days, proposent différents évènements et conférences pour mieux appréhender les enjeux liés à la transformation digitale.

A propos de l'ESDES

L'[ESDES](#) est la 1re Business School engagée en faveur de l'émergence d'une économie responsable dans un monde globalisé et numérique. Ce positionnement « management responsable » nourrit ses activités de recherche sur 3 axes complémentaires depuis plus de 10 ans. Ecole de management née au sein de l'Université Catholique de Lyon (UCLy), membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle est actuellement engagée dans les processus d'accréditations internationales AACSB et EPAS. L'ESDES en chiffres : 30 ans, 100 salariés, 50 enseignants permanents dont 67% sont docteurs, 1 400 étudiants dont 300 internationaux, 100 universités partenaires dont 40% accréditées, 40 doubles diplômes.

Contact presse

Emilie SOTTON - Directrice Marketing et Communication ESDES
04 26 84 52 22
esotton@univ-catholyon.fr

Laure-Anne BACHELET - Chargée de relation presse Digi'Days
06 42 34 45 52
bachelet.la@gmail.com