Cycle Master - International Communication & Event Management

En lien avec l'Estri, la spécialisation **« International Communication & Event Management »** forme des managers capables de concevoir et piloter des projets de communication et d'événementiel dans des environnements internationaux et interculturels. Elle permet de développer une vision stratégique de la communication, tout en maîtrisant les enjeux liés aux différentes cultures, aux langues et aux contextes internationaux.

À travers des projets concrets, les étudiants développent leurs compétences en **communication internationale, événementiel, marketing, communication digitale, gestion de projet et management interculturel**. Ils apprennent à élaborer des stratégies de communication multicanales, à concevoir et coordonner des événements à dimension internationale et à accompagner les organisations dans leur développement à l'international.

Télécharger la plaquette du Programme Grande École

Accessible par la VAE et la formation Professionnelle Continue

2	Grade de master	100 %
années d'alternance	contrôlé par l'Etat	en emploi moins de 6 mois après le diplôme

CYCLE MASTER INTERNATIONAL COMMUNICATION & EVENT MANAGEMENT A LYON

PRÉSENTATION

International Communication & Event Management : des managers au cœur des projets internationaux

Le **Cycle Master International Communication & Event Management** forme des professionnels capables de **concevoir, piloter et déployer des stratégies de communication et des projets événementiels dans des environnements internationaux et interculturels**.

Grâce à une double compétence en **communication, management interculturel et gestion de projet**, les diplômés maîtrisent les enjeux liés à la communication des organisations dans un contexte mondialisé. Ils sont capables de construire des stratégies de communication adaptées à des publics variés, d'organiser des événements à dimension nationale ou internationale et de coordonner des projets impliquant des équipes multiculturelles.

Les objectifs de la formation

Le Cycle Master International Communication & Event Management vous permet de :

- **Maîtriser les enjeux de la communication internationale et interculturelle**.
- Concevoir et déployer des **stratégies de communication multicanales** adaptées à différents marchés et publics.
- Piloter des **projets événementiels** de la conception à l'évaluation.
- Développer des compétences en **gestion de projet, coordination d'équipes et management interculturel**.
- Comprendre les spécificités culturelles, économiques et sociales des environnements internationaux.
- Développer une communication responsable et adaptée aux enjeux contemporains des organisations.
- Mobiliser les outils digitaux et les nouvelles pratiques de communication pour renforcer la visibilité et l'attractivité des marques, institutions ou événements.

Les compétences développées

Concevoir une stratégie de communication internationale

Vous apprenez à analyser les besoins des organisations, à définir des objectifs de communication et à élaborer des plans d'action adaptés à des contextes multiculturels.

Piloter des projets événementiels

Vous développez votre capacité à imaginer, organiser et coordonner des événements professionnels, institutionnels ou culturels, en intégrant les dimensions logistiques, budgétaires et relationnelles.

Manager dans un environnement interculturel

Vous êtes formé à travailler avec des équipes et des partenaires internationaux, à comprendre les différences culturelles et à favoriser la coopération dans des contextes variés.

Maîtriser les outils de communication et du digital

Vous développez des compétences en communication digitale, création de contenus, relations médias, réseaux sociaux et gestion de la visibilité des organisations.

Développer une vision stratégique

Enfin, vous apprenez à intégrer les enjeux de communication, d'influence et d'interculturalité dans la stratégie globale des organisations afin d'accompagner leur développement à l'international.

Les compétences sont évaluées à 50 % sous forme de contrôle continu et à 50 % sous forme d'examen final.

DIPLÔME PRÉPARÉ :

DIPLÔME VISÉ BAC +5 / GRADE DE MASTER délivré par l'Esdes : « Management et gestion des entreprises »

Diplôme visé par le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, et revêtu du grade de Master, enregistré au RNCP niveau 7 (Bac+5) (code RNCP n°36271)

Le Programme Grande Ecole est accrédité EFMD depuis mars 2020.

Le label international EFMD Accredited est délivré par l'organisation internationale EFMD (European Foundation for Management Development).

LES + DE LA FORMATION

Les + de la formation

1. Une formation professionnalisante en alternance

Pendant deux ans, mettez vos compétences en pratique au sein d'une entreprise ou d'une organisation grâce à une **mission professionnelle de longue durée**. L'alternance vous permet de développer progressivement votre autonomie, de confronter vos connaissances aux réalités du terrain et de valoriser une expérience professionnelle significative sur votre CV. Le rythme de l'ESTRI alterne les périodes en entreprise et les temps de formation.

2. Une expertise en communication internationale et interculturelle

Développez une expertise complète en **communication internationale, management interculturel et gestion de projet**. Vous apprenez à prendre en compte les différences culturelles, linguistiques et organisationnelles pour concevoir des stratégies de communication adaptées à des publics et des environnements internationaux.

3. Des projets concrets pour développer vos compétences

Études de cas, projets de groupe, mises en situation et travaux pratiques vous permettent de travailler sur des **problématiques concrètes de communication et de gestion de projet**. Vous apprenez notamment à élaborer une stratégie de communication, déployer des campagnes à l'international, piloter leur performance et coordonner des projets à dimension interculturelle.

4. Une formation bilingue et ouverte sur l'international

Le **français et l'anglais sont les deux langues de travail** de la formation. Cette dimension bilingue vous permet de développer votre capacité à communiquer et à travailler dans des environnements internationaux et multiculturels. La formation intègre également les enjeux liés à l'interculturalité et prépare aux métiers de la communication dans des contextes variés.

5. Un accompagnement professionnel tout au long de la formation

Vous bénéficiez d'un **accompagnement individualisé** pour construire votre projet professionnel et développer votre employabilité. Portfolio de compétences, préparation aux candidatures, rencontres avec des professionnels et des alumni, simulations d'entretien avec des experts RH : autant de dispositifs pour vous préparer à votre insertion professionnelle dans les métiers de la communication internationale et interculturelle.

LES DÉBOUCHÉS

Débouchés professionnels

Grâce à sa double expertise en **communication internationale et management interculturel**, le diplômé du **Cycle Master International Communication & Event Management** peut évoluer dans des secteurs d'activité variés, en France comme à l'international. Ses compétences répondent aux besoins des entreprises, institutions et organisations qui souhaitent développer leur communication, leur visibilité et leurs projets dans des environnements multiculturels.

Les opportunités professionnelles sont nombreuses au sein des **agences de communication et d'événementiel**, des entreprises internationales, des institutions et organisations publiques, des associations et ONG, mais également dans les secteurs du **tourisme, de la culture, du luxe, des médias et du sport**. Les diplômés peuvent également intervenir au sein de services communication, marketing ou relations internationales d'entreprises de toutes tailles.

Les métiers accessibles

À l'issue du Cycle Master, vous pouvez notamment exercer les fonctions suivantes :

- Responsable communication
- Chargé de communication internationale
- Communication Manager
- Chef de projet communication
- Chef de projet événementiel
- Event Manager
- Responsable événementiel
- Chargé de relations presse et relations publiques
- Responsable communication digitale
- International Communication Manager
- Consultant en communication
- Responsable de projets internationaux
- Chargé de développement international
- Responsable des relations internationales

ADMISSIONS

Pré-requis :

- Bac+3 validé dans le domaine du QSE-HSE ou dans un domaine scientifique
- Ou Bac+3 validé en management-gestion

Admission :

Après étude du dossier et entretien en français et en anglais, puis accompagnement à la recherche de la mission d'alternance

Admission en 1re année du Programme Grande École

Candidats en lycée français (En France et à L'étranger) , procédure via [Parcoursup]

Ouverture des candidatures selon le calendrier Parcoursup

Formation	Voeu principal	sous-voeu
Programme Grande Ecole	**Concours ACCES** – Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5	**ESDES BUSINESS SCHOOL** (Lyon 2e Arrondissement – 69) Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5 – Programme Grande Ecole
Programme Grande Ecole + Diplôme universitaire « Environnement et transition » sur 3 ans – en collaboration avec l'ESQESE	**Concours ACCES** – Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5	**ESDES BUSINESS SCHOOL (Lyon 2e Arrondissement – 69)** Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5 – Programme Grande Ecole + DU Environnement et transition(s) en partenariat avec l'ESQESE de l'Institut Catholique de Lyon
Programme Grande Ecole + Diplôme universitaire « World foreign policy » sur 3 ans – en collaboration avec l'IDHL	**Concours ACCES** – Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5	**ESDES BUSINESS SCHOOL** (Lyon 2e Arrondissement – 69) Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5 – Programme Grande Ecole + DU World Foreign Policy en partenariat avec l'Institut des Droits de l'homme de l'Institut Catholique de Lyon/td>

Epreuves et dates

Épreuve	Date
ADMISSIBILITE : épreuves écrites Synthèse, raisonnement logique et mathématiques, anglais 100% en ligne	**Le jeudi 10 avril 2025**
ADMISSION : épreuves orales Entretien de motivation et entretien anglais En présentiel, à Lyon	**Du 25 avril au 12 mai 2025**
Frais de candidature : 195€ (97,5€ pour les boursiers)	

Les coefficients des épreuves d'admissibilité

Epreuves d'admissibilité	Coefficients
Synthèse	7
Raisonnement logique et mathématiques	6
Anglais	7

Les coefficients des épreuves d'admission

Epreuves d'admission	Coefficients
Entretien de motivation	7
Entretien d'anglais	3

Procédure internationale (Hors Parcoursup, uniquement pour les lycéens scolarisés dans les établissements non Français)

Ouverture des candidatures en novembre

Les coefficients des épreuves d'admission

Epreuves d'admission	Coefficients
Dossier de candidature	10
Test officiel d'anglais	4
Entretien de motivation	6

- téléchargement du dossier de candidature à renvoyer à l'adresse candidature@esdes.fr
- étude du dossier de candidature
- test officiel d'anglais
- entretien de motivation à distance

*1re année : **Voir Tarifs***

Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée 2024 : 10% de réduction applicable sur les frais de scolarité de l'année 2024-2025 si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 30 avril 2024.

Une question sur ce tarif préférentiel ? Merci de contacter : concours@esdes.fr

Admission en 2e ou 5e année, candidat de nationalité française

Ouverture des candidatures en novembre

1re étape du concours : Admissibilité

Les coefficients des épreuves d'admissibilité

Epreuves d'admissibilité	Coefficients
Dossier de candidature	6
Test officiel d'anglais	4

- Télécharger le dossier de candidature en ligne
- Envoyer vos résultats officiels d'Anglais* et votre dossier complété à l'adresse : candidature@esdes.fr
  *Les candidats ne possédant pas de test officiel d'Anglais, pourront réaliser un examen interne – Easy Speaking

2e étape du concours : Admission

Les coefficients des épreuves d'admission

Epreuves d'admission	Coefficients
Entretien de motivation	8
Entretien d'anglais	2

- 1 session de recrutement par mois de décembre à août
- Date limite de candidature : 1er lundi du mois
- Date des entretiens : 3e ou 4e jeudi du mois
- Frais de candidature 50€ (gratuit pour les boursiers)

Admission en 3e ou 4e année, candidat de nationalité française

L’admission se fait via le concours ACCES Admissions Parallèles

Epreuves d’admissibilité	Coefficients
Dossier de candidature	6
Test officiel d’anglais	4

Les coefficients des épreuves d’admission

Epreuves d’admission	Coefficients
Entretien de motivation	8
Entretien d’anglais	2

Les dates d’admission

	SESSION 1	SESSION 2
	Uniquement ESDES	ESDES,ESSCA,IESEG
Epreuves orales : Entretien de motivation et entretien anglais	du **25 mars au 28 mars 2025**	du **24 mai au 31 mai 2025**
Frais de candidatures : 140€ (50€ pour les boursiers)		

Admission en 2e, 3e, 4e ou 5e année, candidat de nationalité autre que française, en situation de handicap ou sportif de haut niveau

Les coefficients des épreuves d’admission

Epreuves d’admission	Coefficients
Dossier de candidature	6
Test officiel d’anglais	4
Entretien de motivation – Via Teams	8
Entretien d’anglais – Via Teams	2

- Recrutement de novembre à août
- Les spécialisations en alternance sont accessibles aux étudiants internationaux (hors UE) si et seulement si ils peuvent justifier d’une année d’études en France précédant leur entrée en

formation en alternance.
- Frais de candidature 50€ (gratuit pour les boursiers)
- Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée 2024 : 10% de réduction applicable sur les frais de scolarité de l'année 2024-2025 si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 30 avril 2024.

TARIFS*

2e, 3e, 4e et 5e année : ***Voir Tarifs***

Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée 2024 : 10% de réduction applicable sur les frais de scolarité de l'année 2024-2025 si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 30 avril 2024.

Une question sur ce tarif préférentiel ? Merci de contacter : concours@esdes.fr

PAIEMENT AVEC FLYWIRE (Étudiants hors UE)

Flywire, un puissant réseau mondial de paiement
L'Esdes Business School s'est associée à Flywire pour accepter les paiements des étudiants internationaux dans le monde entier.

Vous pouvez facilement payer vos frais de scolarité et vos frais en ligne : Flywire fournit un réseau de paiement mondial sécurisé qui simplifie le paiement de vos frais depuis votre pays d'origine et les pays du monde entier.
Les options de paiement peuvent inclure les virements bancaires, les cartes de crédit, les portefeuilles électroniques et bien d'autres encore, généralement dans votre devise nationale pour la plupart des pays.
Découvrez comment ça marche !

Nous vous demanderons de payer par Flywire directement dans notre système de candidature en ligne.

EFFECTUEZ UN PAIEMENT SUR FLYWIRE

En savoir plus : Paiements sécurisés Flywire

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Esdes Business School

Service Admissions – Contactez-nous
04.72.32.50.48

FOIRE AUX QUESTIONS

FAQ – Cycle Master International Communication & Event Management

Qu’est-ce que le Cycle Master International Communication & Event Management ?

Le **Cycle Master International Communication & Event Management** forme des professionnels capables de concevoir et piloter des projets de **communication internationale, d’événementiel et de management interculturel**. La formation prépare les étudiants à évoluer dans des environnements professionnels multiculturels, en France comme à l’international.

Que peut-on faire après un Master en communication internationale ?

Après un **Master en communication internationale**, les diplômés peuvent exercer dans les métiers de la communication, de l’événementiel, des relations publiques, des relations internationales ou de la gestion de projets. Ils peuvent notamment devenir **responsable communication, chef de projet communication, chargé de communication internationale, chef de projet événementiel ou International Communication Manager**.

Pourquoi choisir un Master en communication internationale et événementiel ?

Ce Master permet de développer une double expertise en **communication et management interculturel**, tout en acquérant des compétences en gestion de projets événementiels. Il prépare les étudiants à travailler avec des publics, partenaires et équipes issus de différents environnements culturels.

Le Cycle Master International Communication & Event Management est-il accessible en alternance ?

Oui, la formation est proposée en **alternance**, permettant aux étudiants de mettre en pratique leurs connaissances au sein d’une entreprise ou d’une organisation. Cette expérience

professionnelle favorise le développement de l'autonomie et permet de se familiariser avec les réalités des métiers de la communication et de l'événementiel.

Quelles compétences sont développées pendant la formation ?

La formation permet de développer des compétences en **communication internationale, management interculturel, gestion de projet, communication digitale, événementiel et stratégie de communication**. Les étudiants apprennent également à travailler dans des environnements multiculturels et à adapter leur communication à différents publics.

Quels métiers sont accessibles après cette formation ?

Les diplômés peuvent notamment exercer les métiers de **responsable communication, chargé de communication internationale, chef de projet communication, chef de projet événementiel, Event Manager, responsable événementiel, chargé de relations publiques, consultant en communication ou responsable de projets internationaux**.

Dans quels secteurs peut-on travailler après ce Master ?

Les diplômés peuvent travailler dans des **agences de communication et d'événementiel**, des entreprises internationales, des institutions, des associations et ONG, ainsi que dans les secteurs du **tourisme, de la culture, du luxe, des médias ou du sport**. Ils peuvent également rejoindre les services communication, marketing ou relations internationales d'entreprises de différents secteurs.

Le Master prépare-t-il à travailler à l'international ?

Oui. La formation intègre une dimension **internationale et interculturelle** qui prépare les étudiants à évoluer dans des contextes professionnels multiculturels. Le développement des compétences linguistiques et interculturelles permet de travailler avec des interlocuteurs internationaux et de participer à des projets à dimension internationale.

Quelle différence entre communication internationale et communication classique ?

La **communication internationale** prend en compte les spécificités culturelles, linguistiques et professionnelles des différents pays et publics ciblés. Elle nécessite donc d'adapter les stratégies, les messages et les actions de communication aux différents contextes culturels.

Faut-il aimer l’événementiel pour suivre cette formation ?

L’événementiel constitue l’un des domaines de professionnalisation de la formation, mais le programme couvre également la **communication internationale, le management interculturel et la gestion de projet**. Il s’adresse donc aux étudiants qui souhaitent évoluer dans différents métiers liés à la communication et aux projets internationaux.

Quel niveau faut-il pour intégrer le Cycle Master ?

Le Cycle Master s’adresse aux étudiants souhaitant poursuivre leurs études dans le domaine de la **communication, du management et des projets internationaux**. Les conditions d’admission et les prérequis dépendent du niveau d’entrée dans la formation.

Le Master est-il adapté à un projet professionnel dans l’événementiel ?

Oui. La formation permet d’acquérir des compétences en **gestion et coordination de projets événementiels**, tout en développant une approche internationale et interculturelle. Elle peut ainsi préparer à des fonctions de **chef de projet événementiel, Event Manager ou responsable événementiel**.

Contactez-nous

04 72 32 50 48

9h à 18h du lundi au vendredi
Pour contacter le service admissions internationales : Whatsapp +33 6 69 30 59 00

Campus Saint-Paul
10, place des Archives - 69002 LYON FRANCE
Métro Perrache (ligne A)
Tramways T2 & T1

Campus UCLy Alpes Europe
25 rue de la cité - 74000 ANNECY
04 58 98 00 71