MSc Sustainable Luxury & Brand Management

Le **MSc Sustainable Luxury & Brand Management** forme les futurs professionnels du luxe en leur donnant les compétences nécessaires pour concilier excellence, innovation et développement durable. Dans un secteur en pleine transformation, ce programme permet de comprendre les nouveaux enjeux liés à la responsabilité environnementale, sociale et éthique, tout en maîtrisant les fondamentaux du marketing, de la communication et de la gestion des marques de luxe.

À travers une approche mêlant **stratégie, créativité et expérience client,** les étudiants développent une vision globale de l'industrie du luxe. Ils apprennent à concevoir des stratégies de marque durables, à piloter des projets innovants et à répondre aux attentes d'une clientèle de plus en plus sensible aux valeurs de transparence, d'authenticité et de responsabilité.

Étudiez à Lyon, 100 % en anglais, sur notre campus historique en plein cœur de ville.

2 formats
un parcours en 2 ans ou un parcours accéléré en 1 an

Collaborer
avec des professionnels du secteur

100%
en anglais

PRÉSENTATION

Le programme **MSc-Master of Science Sustainable Luxury & Brand Management** forme les futurs professionnels capables de relever les défis d'un secteur du luxe en pleine transformation. Il associe les fondamentaux du management des marques de luxe aux enjeux de durabilité, d'innovation et de responsabilité, afin de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et des entreprises.

Entièrement dispensé en anglais, ce programme offre une vision internationale de l'industrie du luxe. Les étudiants développent une expertise en stratégie de marque, marketing, communication et expérience client, tout en intégrant les dimensions environnementales, sociales et éthiques propres au luxe durable.

Le programme couvre un large éventail de compétences stratégiques et

opérationnelles :

- Stratégie et management des marques de luxe
- Marketing et communication du luxe
- Développement durable et responsabilité des entreprises
- Expérience client et parcours omnicanal
- Innovation et transformation du secteur du luxe
- Supply chain responsable
- Digitalisation et nouvelles tendances du luxe
- Gestion de projets et développement international

Le programme possède le label MSc de la Conférence des Grandes Écoles.

Les programmes sont ouverts à toute personne pouvant justifier d'un niveau B2 en anglais et sont proposés en trois formats, offrant une flexibilité adaptée à différents profils :

• **Admission niveau Bac+4** : programme en 2 ans accessible après validation d'un Bac+3 ou l'obtention d'au moins 180 crédits ECTS.

• **Admission niveau Bac+5** : programme en 1 an accessible après validation d'un Bac+4 ou l'obtention d'au moins 240 crédits ECTS.

• **Admission niveau Bac+5 avec expérience professionnelle** : programme en 1 an accessible après validation d'un Bac+3 ou l'obtention d'au moins 180 crédits ECTS, ainsi qu'au moins 3 ans d'expérience professionnelle significative (idéal pour les professionnels en reconversion ou en évolution de carrière) via la procédure de VAPP.

UNE ÉCOLE RESPONSABLE ET ENGAGÉE

Depuis plus de 30 ans, l'Esdes Business School prépare étudiants et professionnels, par la formation et la recherche, à créer durablement de la valeur dans un monde globalisé et numérique et à contribuer à l'émergence d'une économie responsable portée par ses collaborateurs, partenaires, alumni et étudiants.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable merchandising luxe
- Responsable communication / marketing dans le secteur du luxe
- Spécialiste du marketing digital dans le secteur du luxe
- Directeur commercial
- Chef de produit luxe
- Account manager
- Ambassadeur de marque
- Consultant

LES + DE LA FORMATION

Un programme rigoureux et professionnalisant, enseigné 100 % en anglais :

- Développement de compétences stratégiques, analytiques et opérationnelles
- Cours dispensés par des enseignants-chercheurs et des professionnels du secteur
- Méthodes pédagogiques basées sur des études de cas réels et des projets appliqués
- Interventions d'experts et travaux collaboratifs pour se confronter aux enjeux concrets des organisations
- Immersion linguistique permettant de renforcer son aisance dans un environnement professionnel international

✓ Une approche éthique et responsable du management :

- Intégration des enjeux de gouvernance, d'éthique et de responsabilité sociétale
- Sensibilisation aux défis environnementaux et sociaux des organisations
- Développement d'une vision globale et durable du management
- Formation de leaders capables de concilier performance économique et impact positif
- Préparation à la prise de décision responsable dans des contextes complexes

✓ Des spécialisations de niche, en lien direct avec les besoins du marché :

- Programmes conçus en collaboration avec des experts et professionnels du secteur
- Développement d'une expertise pointue dans un domaine stratégique
- Alignement des compétences enseignées avec les attentes des entreprises
- Construction d'un projet professionnel cohérent et différenciant
- Renforcement de l'employabilité et accès à des postes à responsabilité dans des secteurs en évolution

MSC - MASTER OF SCIENCE EN 1 AN

Le **Master of Science (MSc) en un an** débute **mi-septembre** et vise à offrir aux étudiants une expertise avancée ainsi que des compétences opérationnelles dans leur domaine de spécialisation.

Conçu en collaboration avec **des experts académiques et des professionnels de secteurs clés**, le programme répond aux besoins actuels des organisations et aux compétences nécessaires pour relever les défis économiques, sociétaux et environnementaux.

Accrédité selon les critères de certification de la **Conférence des Grandes Écoles**, ce programme propose une expérience d'apprentissage exigeante combinant **approche académique, expertise professionnelle et application concrète**.

Le programme, d'une durée de **12 mois et enseigné 100 % en anglais**, associe enseignements académiques, projets appliqués et **stage professionnel de 4 mois**, permettant aux étudiants de développer à la fois des connaissances théoriques solides et une expérience pratique.

La formation est organisée en **cinq blocs d'enseignement**, permettant aux étudiants de développer progressivement leurs compétences :

- Develop and implement an innovative and responsible strategic vision in a changing environment
- Drive and evaluate sustainable performance
- Promote ethical management and foster the development of individual and collective capabilities
- Lead the design and performance of value creation models in the luxury industry within uncertain and rapidly evolving environments
- Demonstrating Critical Thinking

Tout au long du programme, les étudiants bénéficient de **méthodes pédagogiques interactives**, incluant études de cas, ateliers, et projets concrets.Des **expériences de terrain et projets appliqués** permettent également de renforcer l'immersion dans le monde professionnel.

À l'issue du programme, les diplômés disposent des compétences nécessaires pour **évoluer dans des environnements internationaux exigeants et contribuer à la transformation durable des organisations**.

MSC - MASTER OF SCIENCE EN 2 ANS

Année 1 – Construire des bases solides en management et stratégie

Au cours de la première année, les étudiants acquièrent une base solide en management général et en réflexion stratégique, essentielle pour prendre des décisions éclairées dans des environnements complexes et en constante évolution.

L'objectif est de former de futurs managers et décideurs dotés d'un esprit responsable, analytique et international. Cette première année fournit les bases intellectuelles et méthodologiques nécessaires pour réussir dans des programmes de spécialisation de haut niveau.

Cette première année fournit les bases intellectuelles et méthodologiques nécessaires pour réussir dans les programmes de spécialisation avancée du MSc.

Un stage professionnel ou une mission consulting

Année 2 – Spécialisation en MSc avec expertise appliquée

Nos programmes MSc sont structurés en cinq blocs d'enseignement, répartis sur 12 mois et représentant environ **460 heures de cours en présentiel**.

Les cours sont dispensés par des enseignants expérimentés et des professionnels du secteur, utilisant des **méthodes pédagogiques innovantes** et des études de cas issues du monde réel.

Principaux axes d'apprentissage

- Develop and implement an innovative and responsible strategic vision in a changing environment
- Drive and evaluate sustainable performance

- Promote ethical management and foster the development of individual and collective capabilities
- Lead the design and performance of value creation models in the luxury industry within uncertain and rapidly evolving environments
- Demonstrating Critical Thinking

Un stage professionnel de 4 mois minimum complète la deuxième année.

ADMISSION ET CONTACT

PROCÉDURE D'ADMISSION

Le candidat doit :
• être en train de finaliser ou avoir déjà obtenu un diplôme en quatre ans (équivalent à 240 ECTS) en France ou à l'étranger.

Les candidatures seront étudiées une fois que tous les documents auront été soumis.

Les candidats seront également invités à un entretien individuel en ligne et en anglais dans le cadre du processus d'admission.

Les candidatures sont évaluées comme suit :

Admission au MSc	Pondération
Dossier de candidature	10
Anglais	3
Entretien individuel en anglais	7
TOTAL	20

Les candidats anglophones natifs ou ayant suivi au moins deux années d'études en anglais sont dispensés de la preuve de niveau d'anglais. Dans ce cas, les candidatures sont évaluées comme suit :

Admission au MSc	Pondération
Dossier de candidature	10
Entretien individuel en anglais	10
TOTAL	20

LISTE DES DOCUMENTS POUR LA CANDIDATURE

Documents requis pour votre candidature :

- Dossier de candidature
- Photocopie d'une pièce d'identité
- CV + lettre de motivation
- Photocopie du baccalauréat ou équivalent
- Tous les diplômes obtenus après le baccalauréat
- Tous les relevés de notes obtenus durant les années d'enseignement supérieur

- Preuve d’un niveau d’anglais B2 ou statut d’étudiant anglophone ou 2 années d’études 100 % en anglais
- Lettre de recommandation (professionnelle ou académique)
- Frais de candidature

FRAIS DE SCOLARITÉ

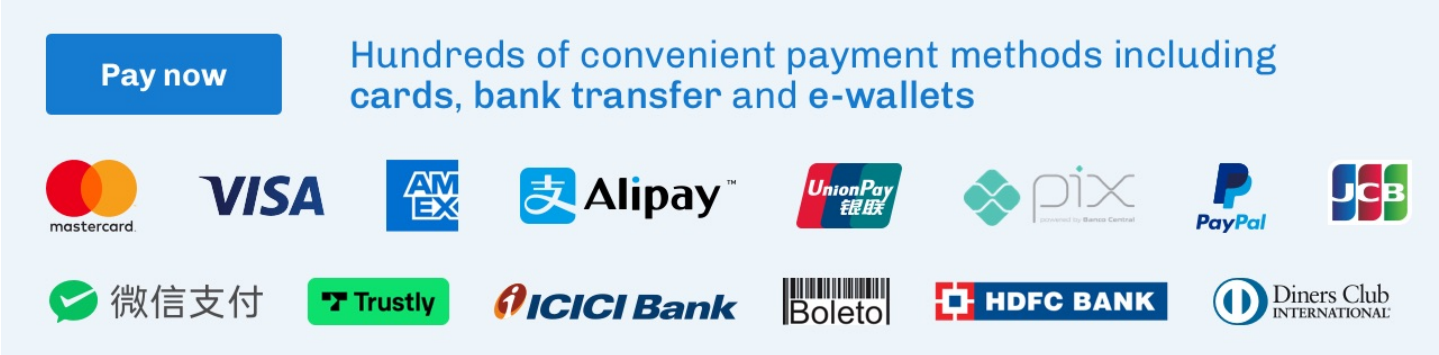
Voir les tarifs.

Veuillez noter qu’un tarif Early Bird est disponible pour les étudiants internationaux hors Union européenne. Une réduction de 10 % sur les frais de scolarité annuels s’applique si l’acompte de 3 000 € est payé cinq mois avant la rentrée.

Vous avez des questions sur l’offre Early Bird ? Contactez notre équipe : join@esdes.fr

FLYWIRE, RÉSEAU MONDIAL DE PAIEMENT SÉCURISÉ

Flywire est le choix de confiance de millions d’étudiants et de milliers d’institutions dans le monde. C’est le moyen le plus sûr et le plus pratique de régler vos frais de scolarité à l’Esdes Business School.



Pourquoi utiliser Flywire ?

- Utilisez des options de paiement sécurisées et flexibles depuis 240 pays et territoires, dans plus de 140 devises
- Choisissez parmi des méthodes de paiement locales pratiques : virements bancaires, cartes de crédit, portefeuilles électroniques et bien plus
- Bénéficiez de la garantie du meilleur prix de Flywire pour les virements bancaires locaux
- Suivez votre paiement à chaque étape grâce aux notifications par e-mail, application mobile ou SMS
- Accédez à une assistance multilingue disponible 24h/24 via le centre d’aide, par e-mail, téléphone ou chat en ligne

Payez facilement vos frais de scolarité dès maintenant !

PAY NOW
WITH FLYWIRE

Vous avez une question sur l’ESDES ? **Contactez-nous !**

L’équipe de recrutement international vous répondra dans les plus brefs délais.

Contactez-nous

04 72 32 50 48

9h à 18h du lundi au vendredi
Pour contacter le service admissions internationales : Whatsapp +33 6 69 30 59 00

Campus Saint-Paul
10, place des Archives - 69002 LYON FRANCE
Métro Perrache (ligne A)
Tramways T2 & T1

Campus UCLy Alpes Europe
25 rue de la cité - 74000 ANNECY
04 58 98 00 71