MSc - Master of science Tourisme durable et management de l’événementiel

Esdes Business School

Le tourisme est l’une des industries les plus puissantes au monde. Il connecte les cultures, stimule les économies et façonne la façon dont les gens vivent le monde. C’est aussi l’un des secteurs les plus urgents à transformer.

Le programme MSc-Master of Science Sustainable Tourism & Event Management forme les leaders qui relèveront ce double défi : créer des expériences extraordinaires et construire les modèles durables qui leur permettront de durer.

Développez l’expertise nécessaire pour concevoir, gérer et réinventer le tourisme et l’événementiel en plaçant la responsabilité environnementale et l’impact social au cœur de chaque décision. Et faites-le depuis Lyon : l’une des destinations culturelles et gastronomiques les plus dynamiques de France — une étude de cas vivante en elle-même.

Vous ressortirez du programme prêt à diriger dans un secteur qui recherche activement des professionnels capables de faire de la durabilité non pas une contrainte, mais un avantage concurrentiel.

Étudiez à Lyon, 100 % en anglais, sur notre campus historique en plein cœur de ville.

Candidatez au MSc – Master of science Tourisme durable et management de l’événementiel

2 formats
Un parcours en 2 ans ou un parcours accéléré en 1 an.

4,5 sur 5 :
Enquête de satisfaction étudiante : 4,5 sur 5 pour l’expérience du programme MSc.

90%
des diplômés de l'Esdes sont en emploi à temps plein 3 mois après l’obtention de leur diplôme

MSC - MASTER OF SCIENCE

MSC – MASTER OF SCIENCE SUSTAINABLE TOURISM & EVENT MANAGEMENT

PRÉSENTATION

AGISSEZ POUR UN TOURISME ET UN ÉVÉNEMENTIEL PLUS DURABLES

La rentrée du programme a lieu à la mi-septembre.

Le programme a obtenu le label MSc de la Conférence des Grandes Écoles.
Voir plus de détails concernant le visa.Cette certification permet aux étudiants de prolonger leur visa étudiant afin de travailler en France pendant une durée pouvant aller jusqu'à 2 ans* (*selon le pays d'origine).
Ce programme débute chaque année à la mi-septembre.

UNE ÉCOLE RESPONSABLE ET ENGAGÉE DEPUIS PLUS DE 30 ANS

Choisir l'Esdes, c'est rejoindre une école qui prépare étudiants et professionnels, par la formation et la recherche, à créer durablement de la valeur dans un monde globalisé et numérique, et à contribuer à l'émergence d'une économie responsable portée par ses collaborateurs, partenaires, alumni et étudiants.

- TOP 100 European Business School *(Financial Times)*
- 100% des jeunes diplômés décrochent leur premier emploi en moins de 6 mois *(Enquête CGE 2025)*
- +32% d'évolution de salaire en 3 ans *(Financial Times)*

Présentation du programme

Le programme MSc-Master of Science Sustainable Tourism & Event Management offre une vision stratégique des pratiques ESG appliquées aux secteurs du tourisme et de l'événementiel. Il permet de concevoir des solutions durables tout en répondant aux défis environnementaux et sociétaux auxquels ces industries sont confrontées.

Les étudiants acquièrent une solide compréhension des impacts socio-économiques, du marketing et du management durable, ainsi que des meilleures pratiques pour la conception et l'organisation d'activités dans ces secteurs — pour identifier et mettre en œuvre les initiatives à fort impact dès la sortie du programme.

Les programmes sont ouverts à toute personne pouvant justifier d'un niveau B2 en anglais et sont proposés en trois formats, offrant une flexibilité adaptée à différents profils :

• **Admission niveau Bac+4 :** programme en 2 ans accessible après validation d'un Bac+3 ou l'obtention d'au moins 180 crédits ECTS.

• **Admission niveau Bac+5 :** programme en 1 an accessible après validation d'un Bac+4 ou l'obtention d'au moins 240 crédits ECTS.

• **Admission niveau Bac+5 avec expérience professionnelle :** programme en 1 an accessible après validation d'un Bac+3 ou l'obtention d'au moins 180 crédits ECTS, ainsi qu'au moins 5 ans d'expérience professionnelle significative (idéal pour les professionnels en reconversion ou en évolution de carrière).

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Aujourd'hui, les structures touristiques font face à de nouveaux défis : améliorer la qualité de l'offre touristique, développer des infrastructures écoresponsables et attirer des talents dans un secteur en pleine transition environnementale et numérique.

Par ailleurs, les voyageurs recherchent désormais une expérience plus personnalisée, unique et à faible impact environnemental, ils souhaitent profiter de leur destination de manière durable et devenir des acteurs responsables de leur voyage.

À l'issue du programme, vous serez capable de :

- Construire une stratégie durable pour le tourisme et l'événementiel
- Développer et gérer des offres commerciales intégrant les critères ESG
- Gérer et optimiser un réseau de fournisseurs et de partenaires dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme
- Mettre en œuvre une approche qualitative pour la gestion de destinations et d'événements durables
- Garantir la conception, la mise en œuvre et l'optimisation d'événements responsables
- Piloter la performance économique des destinations durables

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

1 Une expérience pédagogique unique au coeur d'une destination d'exception. Etudiez le tourisme durable depuis Lyon, l'une des destinations touristiques les plus prestigieuses de France, une étude de cas vivante tout au long du programme.

2 Des ateliers professionnels animés par des experts engagés. Des ateliers tout au long du programme, animés par des ONG nationales et européennes engagées autour de thématiques clés : gestion des déchets, changement climatique et décarbonation numérique.

3 Un stage d'une durée minimale de 4 mois pour une expérience terrain concrète. Ce stage complète le programme et nourrit la rédaction d'un mémoire final soutenu en fin de parcours. Si vous avez validé un niveau suffisant en français, vous pourrez effectuer ce stage en France ; sinon, il aura lieu en Europe.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

À l'issue du programme, accédez à des postes à responsabilité dans les secteurs du tourisme et de l'événementiel :

- *Responsable de destination*
- *Responsable d'office de tourisme*
- *Chef de projet développement durable*
- Chef de projet
- Chargé de mission tourisme durable
- Coordinateur du développement touristique régional
- Chargé de développement
- Agent de voyages spécialisé en écotourisme
- Analyste ESG
- Yield Manager
- Responsable des ressources environnementales
- Responsable d'événements responsables

MSC - MASTER OF SCIENCE EN 1 AN

La rentrée du programme a lieu à la mi-septembre, avec une possibilité de rentrée décalée en novembre.

Ce programme de 13 mois, enseigné 100 % en anglais, a été élaboré avec la contribution d'experts clés du secteur, disposant d'une vision de première main des compétences et connaissances nécessaires pour innover durablement dans le tourisme et l'événementiel.

Accrédité selon les critères de certification de la Conférence des Grandes Écoles, il offre une expérience d'apprentissage visionnaire, alliant enseignements dispensés par des praticiens et des

enseignants-chercheurs.

Le programme comprend un stage de 4 mois minimum, une sortie terrain locale en bloc 1 et un voyage vers une destination européenne en bloc 4.

Ce que vous apprendrez – 4 blocs d'enseignement

Les 4 blocs d'enseignement permettront de :

- Maîtriser les défis des modèles économiques durables et transformer la culture d'entreprise pour développer une approche plus circulaire dans le secteur du tourisme
- Concevoir des solutions intégrées et innovantes pour les services et les forfaits touristiques, en adaptant les ressources matérielles et immatérielles de l'organisation
- Développer la coopération entre les acteurs responsables de la chaîne de valeur touristique autour d'une destination
- Piloter une équipe projet complète pour concevoir et mettre en œuvre un événement durable
- Créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes dans la gestion de destinations et d'événements
- Mettre en place des indicateurs de performance basés sur la satisfaction client, les impacts environnementaux, sociaux et territoriaux
- Assurer une veille prospective des nouveaux modèles économiques durables pour une destination touristique

LES BLOCS

GO TO ACTION – un projet terrain au coeur d'une destination touristique

Point fort du programme : les étudiants se rendent ensemble sur une destination touristique réelle, où ils se placent en situation professionnelle de consultants pendant 10 jours. Une problématique est définie par les managers de l'établissement en collaboration avec l'équipe pédagogique. Les étudiants produisent un dossier complet incluant un audit, des recommandations et une soutenance devant un jury mixte professionnel et académique.

Découvrez l'ensemble des cours en téléchargeant la brochure

MSC - MASTER OF SCIENCE EN 2 ANS

La rentrée du programme a lieu à la mi-septembre (avec une possibilité de report en novembre).

Le programme a été conçu grâce aux contributions et aux recommandations d'experts issus de secteurs clés de l'industrie, disposant d'une connaissance directe des compétences et savoirs

nécessaires pour garantir une innovation durable dans les initiatives de tourisme durable et de management de l'événementiel.

Sous l'encadrement rigoureux des critères de certification de la *Conférence des Grandes Écoles* (équivalent en France de l'Ivy League aux États-Unis ou du Russell Group au Royaume-Uni), ce programme innovant offre aux étudiants une **expérience d'apprentissage visionnaire, combinant enseignements académiques et interventions de professionnels**.

Notre programme de 13 mois est enseigné **100 % en anglais** et comprend un stage de 4 mois. Les étudiants participeront à une visite de terrain locale lors du bloc d'enseignement 1 et se rendront dans une destination européenne lors du bloc d'enseignement 4.

Les 4 blocs d'enseignement permettront aux étudiants de :

- Maîtriser les enjeux des modèles économiques durables et la transformation de la culture d'entreprise afin de développer une approche plus circulaire dans le secteur du tourisme ;
- Participer à la conception de solutions intégrées et innovantes pour les services et les offres de voyage touristique en adaptant les ressources matérielles et en développant les ressources immatérielles de l'entreprise (compétences des collaborateurs, confiance, santé au travail, pertinence organisationnelle) ;
- Développer la coopération entre les acteurs responsables de la chaîne de valeur du tourisme autour d'une destination donnée, notamment grâce à la mise en place de formations pour les collaborateurs et les parties prenantes ;
- Diriger une équipe projet complète interne et/ou externe impliquant toutes les fonctions afin de concevoir et mettre en œuvre un événement durable ;
- Participer à la création de valeur pour l'ensemble des parties prenantes (internes et externes) dans la gestion d'une destination ou d'un événement ;
- Mettre en place des systèmes d'évaluation des activités de l'entreprise, notamment en matière de coopération sectorielle, ainsi que des indicateurs de performance fondés sur la satisfaction des clients, les impacts environnementaux et sociaux et l'impact territorial d'une destination touristique ;
- Assurer une veille prospective sur les nouveaux modèles économiques durables appliqués aux destinations touristiques.

Programme	**Heures d'enseignement (examens inclus)**
Bloc 1 : Développer une stratégie innovante pour le tourisme durable – 15 ECTS	
Patrimoine culturel et tourisme durable	18
Éco-conception et Design Thinking appliqués au tourisme	18
De l'économie linéaire à l'économie circulaire dans le tourisme	30
Démographie territoriale et préservation de la nature	12
Gestion de la chaîne de valeur	18
Bloc 2 : Déployer une stratégie de tourisme durable – 15 ECTS	
Marketing des services	18

Analyse des environnements touristiques	14
Stratégies commerciales durables	18
Modèles économiques durables	18
Pilotage et management de la durabilité	18
Choix de 2 masterclasses : économie de seconde main, leadership, gestion des déchets ou management responsable	2×18
Bloc 3 : Concevoir et déployer des événements responsables – 15 ECTS	
Gestion de projet et gestion des parties prenantes	18
Aspects juridiques de l'événementiel	12
Sponsoring et relations presse pour les événements d'entreprise	18
Marketing B2B pour l'organisation d'événements	18
Analyse Big Data dans l'hôtellerie et l'événementiel	18
Bloc 4 : Piloter et optimiser une destination touristique durable – 15 ECTS	
Management de la qualité hôtelière – opérations et durabilité	
Stratégies hôtelières – immobilier et durabilité – visite de terrain	
Comportement touristique durable	
Gestion des destinations	
Stratégies de Revenue Management	
Gestion des risques	

PASSEZ À L'ACTION !
Un projet commun conduira les étudiants dans une destination touristique, où ils seront placés en situation professionnelle. Une problématique sera définie par les responsables de l'établissement en collaboration avec l'équipe pédagogique et, pendant **10 jours, les étudiants occuperont le rôle de consultants afin d'analyser la problématique et de produire un dossier comprenant un audit, des recommandations et une soutenance devant un jury professionnel et académique**.

Découvrez l'ensemble des cours en téléchargeant notre brochure !

ADMISSIONS ET CONTACT

PROCÉDURE D'ADMISSION

Ce programme débute chaque année en octobre à partir d'octobre 2025.

Le candidat doit :
• être en train de finaliser ou avoir déjà obtenu un diplôme en quatre ans (équivalent à 240 ECTS) en France ou à l'étranger
• avoir au minimum un niveau B2 en anglais (IELTS 5.5)

Les candidatures seront étudiées une fois que tous les documents auront été soumis.

Les candidats seront également invités à un entretien individuel en ligne et en anglais dans le cadre du processus d'admission.

Les candidatures sont évaluées comme suit :

Admission au MSc	Pondération
Dossier de candidature	10
Anglais	3
Entretien individuel en anglais	7
TOTAL	20

Les candidats anglophones natifs ou ayant suivi au moins deux années d'études en anglais sont dispensés de la preuve de niveau d'anglais. Dans ce cas, les candidatures sont évaluées comme suit :

Admission au MSc	Pondération
Dossier de candidature	10
Entretien individuel en anglais	10
TOTAL	20

LISTE DES DOCUMENTS POUR LA CANDIDATURE

Documents requis pour votre candidature :

- Dossier de candidature
- Photocopie d'une pièce d'identité
- CV + lettre de motivation
- Photocopie du baccalauréat ou équivalent
- Tous les diplômes obtenus après le baccalauréat
- Tous les relevés de notes obtenus durant les années d'enseignement supérieur
- Preuve d'un niveau d'anglais B2 ou statut d'étudiant anglophone ou 2 années d'études 100 % en anglais
- Lettre de recommandation (professionnelle ou académique)
- Frais de candidature

FRAIS DE SCOLARITÉ

Voir les tarifs.

Veuillez noter qu'un tarif Early Bird est disponible pour les étudiants internationaux hors Union européenne. Une réduction de 10 % sur les frais de scolarité annuels s'applique si l'acompte de 3 000 € est payé cinq mois avant la rentrée.

Vous avez des questions sur l'offre Early Bird ? Contactez notre équipe : join@esdes.fr

FLYWIRE, RÉSEAU MONDIAL DE PAIEMENT SÉCURISÉ

Flywire est le choix de confiance de millions d'étudiants et de milliers d'institutions dans le monde. C'est le moyen le plus sûr et le plus pratique de régler vos frais de scolarité à l'Esdes Business School.



Pourquoi utiliser Flywire ?

- Utilisez des options de paiement sécurisées et flexibles depuis 240 pays et territoires, dans plus de 140 devises
- Choisissez parmi des méthodes de paiement locales pratiques : virements bancaires, cartes de crédit, portefeuilles électroniques et bien plus
- Bénéficiez de la garantie du meilleur prix de Flywire pour les virements bancaires locaux
- Suivez votre paiement à chaque étape grâce aux notifications par e-mail, application mobile ou SMS
- Accédez à une assistance multilingue disponible 24h/24 via le centre d'aide, par e-mail, téléphone ou chat en ligne

Payer vos frais de scolarité n'a jamais été aussi simple !

PAY NOW WITH FLYWIRE

Disponible pour les étudiants internationaux hors Union européenne :
En savoir plus

Bourses disponibles :
cliquez ici pour obtenir une bourse

Vous avez une question sur l'ESDES ? **Contactez-nous !**

L'équipe de recrutement international vous répondra dans les plus brefs délais.

En savoir plus ?



Posez vos questions à nos étudiants !

FAQ

Qu’est-ce que le tourisme durable et le management de l’événementiel durable ?

Le secteur du tourisme constitue une source importante de revenus et d’emplois pour de nombreux pays dans le monde. En France seulement, il représente environ 9 % de la richesse nationale et plus d’un million d’emplois. Jusqu’en 2020, le tourisme connaissait une croissance exponentielle, portée par la démocratisation des voyages internationaux et la diversité des offres d’hospitalité proposées aux voyageurs.

Cependant, le secteur a été fortement affecté par la pandémie de COVID-19 en 2020, entraînant une forte baisse du nombre de touristes étrangers, une réduction massive des déplacements et un repositionnement des investissements.

Le tourisme durable désigne une forme de tourisme qui **prend en compte les impacts sociaux, économiques et environnementaux des voyages sur les destinations visitées**, et qui vise à minimiser les impacts négatifs tout en maximisant les bénéfices pour les communautés locales, les économies et l’environnement.

Le tourisme durable cherche à équilibrer les besoins et les intérêts des touristes avec ceux des habitants locaux, afin que le tourisme puisse contribuer au développement durable d’une destination. Il implique la promotion de comportements de voyage responsables, tels que la réduction des déchets et de la consommation d’énergie, le soutien aux entreprises locales et le respect des cultures et traditions locales.

Le tourisme durable peut prendre différentes formes, notamment l’écotourisme, le tourisme culturel, le tourisme d’aventure ou encore le tourisme communautaire. Parmi les pratiques de tourisme durable figurent l’utilisation d’énergies renouvelables, la préservation des ressources naturelles et culturelles et le soutien aux économies locales**.**

Globalement, le tourisme durable vise à créer un impact positif à la fois pour la destination et pour le voyageur, en promouvant des pratiques responsables et en garantissant la viabilité à long

terme du tourisme comme moteur de développement économique.

Pourquoi le tourisme durable est-il important ?

Le tourisme durable est essentiel pour plusieurs raisons :

- **Préservation de l'environnement** : Le tourisme peut avoir des impacts négatifs importants sur l'environnement naturel, tels que la pollution, la déforestation ou la destruction d'habitats. Le tourisme durable vise à réduire ces impacts en promouvant des pratiques de voyage responsables et la protection des ressources naturelles.
- **Développement économique** : Le tourisme peut être une source de revenus importante pour les communautés locales, notamment dans les pays en développement. Le tourisme durable vise à garantir que le tourisme profite aux économies locales en soutenant les entreprises locales, en créant des emplois et en valorisant les cultures et traditions locales.
- **Responsabilité sociale** : Le tourisme peut également avoir des impacts sociaux négatifs, tels que le déplacement des populations locales ou l'uniformisation culturelle. Le tourisme durable encourage une approche responsable en veillant à ce que le développement touristique se fasse en concertation avec les communautés locales et dans le respect de leurs droits et traditions.
- **Changement climatique** : L'industrie du tourisme contribue de manière significative aux émissions de gaz à effet de serre, responsables du changement climatique. Le tourisme durable vise à réduire l'empreinte carbone du secteur en favorisant l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables et des modes de transport durables.
- **Réputation** : De plus en plus de consommateurs recherchent des expériences de voyage durables et responsables et sont prêts à payer davantage pour ce type d'offre. Les entreprises qui adoptent des pratiques de tourisme durable peuvent améliorer leur image, attirer des voyageurs sensibles aux enjeux environnementaux et sociaux et en tirer des bénéfices économiques.

Globalement, le tourisme durable est important car il encourage des pratiques responsables qui bénéficient à l'environnement, aux communautés locales et à l'industrie du tourisme elle-même.

Quelles opportunités après un MSc en Sustainable Tourism and Event Management ?

Un MSc en tourisme durable et management de l'événementiel peut mener à de nombreuses opportunités de carrière dans ces secteurs. Voici quelques exemples :

1. **Développement du tourisme durable** : les diplômés peuvent travailler comme planificateurs touristiques, consultants ou chefs de projet, en développant des stratégies de tourisme durable pour les destinations.
2. **Écotourisme et tourisme d'aventure** : les diplômés peuvent évoluer dans le secteur en pleine croissance de l'écotourisme ou du tourisme d'aventure, en concevant des expériences de voyage responsables et durables.
3. **Management de l'événementiel** : les diplômés peuvent organiser des événements durables visant à réduire les déchets et à promouvoir la responsabilité environnementale et sociale.
4. **Hôtellerie et management hôtelier** : les diplômés peuvent travailler dans l'hôtellerie

durable en développant des pratiques et des opérations écoresponsables.

5. **Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** : les diplômés peuvent accompagner les entreprises dans la mise en place de pratiques durables dans le tourisme et l'événementiel, ainsi que dans la conception et la mise en œuvre d'initiatives RSE.
6. **Protection de l'environnement** : les diplômés peuvent travailler dans des organisations de conservation de l'environnement afin de promouvoir des pratiques touristiques respectueuses de la nature et de la biodiversité.
7. **Recherche et enseignement** : certains diplômés peuvent poursuivre leurs études ou mener des recherches dans le domaine du tourisme durable et du management de l'événementiel, ou encore devenir enseignants-chercheurs.

Globalement, un MSc en tourisme durable et management de l'événementiel offre une base solide pour une carrière dans un secteur en pleine croissance, riche en opportunités passionnantes et porteuses de sens.

Pourquoi étudier le tourisme durable et le management de l'événementiel à l'Esdes Business School à Lyon ?

L'ESDES offre aux étudiants la possibilité de suivre un MSc en Sustainable Tourism and Event Management sur son **prestigieux campus de Lyon**, idéalement situé à proximité de la Suisse et des Alpes françaises. Il s'agit d'un choix stratégique et pertinent pour l'école, car il permet aux étudiants de suivre **un programme d'études au cœur d'une région touristique directement confrontée aux défis posés par le changement climatique**.

Le modèle économique des Alpes repose en grande partie sur la neige. Cependant, les saisons de ski deviennent plus courtes et de nombreuses petites stations sont contraintes d'ouvrir plus tard et de fermer plus tôt en raison du manque d'enneigement. Les stations se tournent donc vers de nouvelles initiatives touristiques qui mettent en valeur la beauté naturelle de la région tout au long de l'année, permettant aux visiteurs de découvrir de nouvelles activités tout en réduisant l'empreinte carbone du secteur.

L'ESDES a ainsi développé des collaborations avec **plusieurs acteurs clés de la région** afin de permettre aux étudiants de bénéficier d'une approche professionnelle concrète et de développer un réseau qualifié et pertinent. La combinaison d'enseignements dispensés par des professionnels et de travaux de recherche permet également aux étudiants de comprendre les défis du secteur du tourisme ainsi que les concepts clés du tourisme durable et du management de l'événementiel.

Cela permet aux étudiants de :

- **Optimiser les ressources naturelles**, essentielles pour le tourisme durable et l'organisation d'événements responsables
- **Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil et favoriser la tolérance interculturelle**
- **Garantir des retombées économiques issues du tourisme et de l'événementiel**, tout en offrant des bénéfices socio-économiques équitablement répartis entre les parties prenantes, en créant des emplois et des revenus durables pour les communautés locales et les acteurs du secteur de l'hospitalité, et en contribuant à la réduction de la pauvreté

Contactez-nous

04 72 32 50 48

9h à 18h du lundi au vendredi
Pour contacter le service admissions internationales : Whatsapp +33 6 69 30 59 00

Campus Saint-Paul
10, place des Archives - 69002 LYON FRANCE
Métro Perrache (ligne A)
Tramways T2 & T1

Campus UCLy Alpes Europe
25 rue de la cité - 74000 ANNECY
04 58 98 00 71