

Bachelor Marketing et Communication Digitale

Alternance, Formation initiale

Esdes Business School SCIENCES ÉCONOMIQUES ET MANAGEMENT - FORMATION CHEF DE PROJET WEB
COMMERCE, MANAGEMENT

Formation Bac +3 Marketing Digital & Communication à Lyon & Annecy

Maîtriser les outils et techniques du marketing et de la communication digitale et acquérir les compétences indispensables pour s'insérer en entreprise, en B2C comme en B2B...

[Télécharger la plaquette du Bachelor](#)

2

parcours au choix :
alternance ou initial

6

mois d'expérience
professionnelle

2

campus au choix
Annecy ou Lyon

SPÉCIALISATION MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

BACHELOR IN BUSINESS - BAC +3

PRÉSENTATION

Après 2 ans de tronc commun pour acquérir les fondamentaux de la gestion, mis en pratique lors de 2 expériences professionnalisantes, avec les stages, **la 3^e année permet de se spécialiser en Marketing & Communication Digitale.**

Format au choix : initial ou alternance.

La spécialisation Marketing et Communication Digitale permet de **maîtriser les outils et techniques du marketing et de la communication digitale et acquérir les compétences indispensables pour s'insérer en entreprise, en B2C comme en B2B.**

Cette année permet également aux étudiants de découvrir un secteur d'activité porteur en Région, à choisir parmi : vin et gastronomie, santé et bien-être, social business, industrie, économie collaborative...

LES POINTS FORTS

- **Rythme alternance** : 3 semaines en entreprise, 1 semaine en formation
- Acquisition d'une expérience professionnelle solide
- Corps professoral multiculturel, composé d'enseignants-chercheurs de l'Esdes et experts métiers
- Accompagnement personnalisé de qualité dans la recherche et le suivi de l'alternance

Aussi, à l'Esdes, **tous les étudiants de la spécialisation Marketing et Digital Business suivent des cours spécifiques sur la suite Adobe**. Ces cours leur permettent de développer des compétences clés aujourd'hui nécessaires et très recherchées en entreprise. **L'école prend donc en charge le financement de cet outil indispensable** afin d'offrir la meilleure formation possible aux étudiants.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Cette spécialisation vous permet de contribuer à la conception du plan de développement commercial et à mettre en œuvre la stratégie commerciale et marketing, tout en apprenant à manager et décider de façon responsable dans un environnement complexe. Et elle vous permet de piloter une Business Unit, un service ou un centre de profit.

- [Chef de projet web](#)
- [Chargé de communication - Fiche métier](#)
- [Community manager - Fiche métier](#)
- [Media planner - Fiche métier](#)
- [Chef de publicité - Fiche métier](#)
- [Chargé de projets événementiels - Fiche métier](#)
- [Chef de projet e-commerce - Fiche métier](#)
- [Responsable marketing - Fiche métier](#)

RÉSULTATS ATTENDUS ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences sont évaluées par des examens et des travaux personnels à chaque semestre

DIPLÔME

Le Bachelor in Business spécialisation Marketing et Communication Digitale est un diplôme d'études supérieur en commerce opérationnel (bac+3, niveau 6) visé pour une durée de 3 ans à compter du 1^{er} septembre 2021, sur les campus de Lyon et Annecy, et revêtu du grade de licence.

Sanction : certification « Responsable marketing et communication », Titre de niveau 6 reconnu par l'Etat, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par arrêté du 17/06/2021 publié au Journal Officiel le 17/06/2024 délivré sous l'autorité ISIMI ».

Consulter la fiche : [N° de fiche RNCP 35674](#)



FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP



COMPOSITION DE L'ANNÉE

COMPOSITION DE L'ANNÉE :

DES COURS D'ONBOARDING :

Des cours d'intégration et d'immersion dans la spécialisation choisie sont prévus à la rentrée pour tous ceux qui nous rejoignent en 3^e année.

Pour la spécialisation Marketing et Communication Digitale, les cours d'onboarding sont les suivants :

- Story-telling
- Design & éléments graphiques

DES COURS DE TRONC COMMUN :

Ils sont communs à toutes les spécialisations proposées en 3^e année et permettent aux étudiants de poursuivre leur apprentissage généraliste des fondamentaux de la gestion et du management, afin d'être préparé au mieux pour l'insertion professionnelle ou la poursuite d'étude en master.

On y retrouve des cours de veille stratégique, transformation digitale et éthique de l'entreprise, business éthique et responsabilité sociale ou encore expérience client 360.

DES COURS DE SPÉCIALISATION :

- Digital Marketing Strategy
- Web Editorial
- Design & éléments graphiques
- Digital marketing Project
- KPI in Digital Marketing
- Droit du E-business

DES MINEURES SECTORIELLES :

De plus, le Bachelor vous offre la possibilité de découvrir un secteur d'activité porteur dans votre région grâce à un séminaire immersif.

Vous pourrez choisir parmi des options telles que : **Vin et Gastronomie, Santé et Bien-être, Social Business, Industrie et Innovation, Hospitality ou encore Création et Graphisme, Outdoor Industry...**

ACCOMPAGNEMENT

Programme PEP'S

50h de face-à-face avec coaching, ateliers, connaissance de l'entreprise, apprentissage des codes professionnels

Le [PEP'S](#) est un dispositif qui accompagne la transition de la posture étudiante vers la posture professionnelle pour devenir un talent unique ! Ce parcours de progression, animé par des consultants carrière, comprend des ateliers et des interactions avec le monde professionnel.

L'accompagnement s'articule autour de ces 3 axes :

1. Pour choisir leur spécialisation de 3^e année et s'orienter de manière efficace et réfléchie, les étudiants réalisent un parcours de découverte de l'entreprise, de ses métiers et de ses fonctions. Pour affiner son projet d'orientation, chaque étudiant bénéficie d'un test de personnalité suivi d'un atelier coaching.
2. Après le travail indispensable du CV et de la lettre de motivation, plusieurs ateliers sont proposés pour permettre aux futurs diplômés d'optimiser leur insertion dans le monde professionnel : table ronde avec des professionnels, programme spécifique de préparation à Solicitud, ateliers pour maîtriser les codes et usages professionnels, la gestion de son identité numérique pour associer savoir-être et savoir-faire.
3. Pour bien vivre et gérer au mieux son alternance, un module spécifique est mis en place : gestion du temps, priorisation, gestion du stress, des conflits... ce programme est lié à leurs problématiques et organisation quotidienne pour devenir de véritables professionnels !

Parce que la professionnalisation est au cœur de la pédagogie de l'Esdes, l'ensemble de ce dispositif bénéficie d'une reconnaissance dans le cursus, grâce à la validation de crédits ECTS.

FORMAT D'ÉTUDES

CHOISIR UN CURSUS EN INITIAL

Un stage de 6 mois en France ou à l'International

CHOISIR UN CURSUS EN ALTERNANCE

Rythme : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école

Les étudiants en alternance perçoivent un salaire. Les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise, via les OPCO.

Forte d'un réseau d'entreprises partenaires et résolument ancrée sur son territoire, l'École dispose d'un panier d'offres sélectionnées pour les étudiants et assure un accompagnement personnalisé de qualité dans la recherche et le suivi d'alternance.

LES + DE L'ACCOMPAGNEMENT

- Ateliers d'accompagnement à la recherche d'entreprise
- Forum alternance
- Mise à disposition d'offres
- Conseils et entretiens personnalisés

ADMISSIONS

Admission en 1^{re} année

Candidats en lycée français (en France et à l'étranger) : Ouverture des candidatures selon le calendrier [Parcoursup](#)

Ouverture des candidatures selon le calendrier Parcoursup

Formation	Campus Lyon	Campus Annecy
Bachelor in Business	ESDES BUSINESS SCHOOL - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor In Business	UCLy Alpes-Europe - ESDES BUSINESS SCHOOL - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor In Business
Bachelor in Business + option du Diplôme Universitaire « Outils Juridiques du manager »	ESDES BUSINESS SCHOOL - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor in Business + DU Outils Juridiques du Manager	UCLy Alpes-Europe - ESDES BUSINESS SCHOOL - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor in Business + DU Outils Juridiques du Manager

Si vous hésitez entre les formations et/ou entre les campus, merci de choisir 1 formation et 1 campus sur lequel vous souhaitez passer vos épreuves (en présentiel). Votre admission sera valable pour l'ensemble du programme, quel que soit le campus. Le choix définitif se fera lors de votre inscription.

Dates des admissions

	Campus Lyon	Campus Annecy
Epreuves écrites : (français, culture générale, logique et mathématiques, anglais) - 100% en ligne - QCM	Du 22 au 27 avril 2024	Du 22 au 27 avril 2024
Entretien de motivation : 30 min en français, vous choisirez 1 date début avril 2023, en présentiel sur le campus choisi	Du 22 au 27 avril 2024	Du 22 au 27 avril 2024

Vous passez une seule fois les épreuves d'admission (que vous candidatiez à 1 ou 2 campus)

Frais de candidatures : 50€ (gratuit pour les boursiers)

Les coefficients

Epreuves	Coefficients
Test écrit d'anglais	4
Test écrit d'aptitude au management	4
Entretien individuel	8

OU

Candidat de nationalité étrangère : sur dossier (Hors Parcoursup, uniquement pour les lycéens scolarisés dans les établissements non Français)

Ouverture des candidatures en novembre

- [Télécharger le dossier de candidature](#)
- Recrutements de novembre à août
- Frais de candidature 50€ (gratuit pour les boursiers)
- Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée 2024 : 10% de réduction applicable sur les frais de scolarité de l'année 2024-2025 si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 30 avril 2024.

Les coefficients

Épreuves	Coefficients
Dossier de candidature	10
Oral d'anglais	3
Entretien individuel de motivation (en français)	7

1^{re} année : [Voir Tarifs](#)

Le Bachelor in Business est éligible aux étudiants boursiers du [CROUS](#).

Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée : **10% de réduction** applicable sur les frais de scolarité de l'année si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 30 avril.

Une question sur ce tarif préférentiel ? Merci de contacter : concours@esdes.fr

Admission en 2^e et 3^e année (Candidats de nationalité française)

Ouverture des candidatures en novembre

- [Télécharger le dossier de candidature](#)
- 1 session de recrutement par mois de décembre à août
- Date limite de candidature : 1^{er} lundi du mois
- Date des entretiens : 3^e ou 4^e jeudi du mois
- Frais de candidature 50€ (gratuit pour les boursiers)

Les coefficients

Épreuves

Coefficients

Dossier de candidature	4
Test écrit d'anglais - 100% en ligne - QCM	4
Test écrit d'aptitude au management (français, culture générale, logique et mathématiques) - 100% en ligne - QCM	4
Entretien individuel de motivation (en français) - en présentiel, à Lyon ou Annecy	8

Admission en 2^e et 3^e année (Candidats de nationalité autre que française, situation de handicap, et sportif de haut niveau)

- [Télécharger le dossier de candidature](#)
- Recrutements de novembre à août
- Frais de candidature 50€ (gratuit pour les boursiers)
- Les spécialisations en alternance sont accessibles aux étudiants internationaux (hors UE) si et seulement s'ils peuvent justifier d'une année d'études en France précédant leur entrée en formation en alternance.
- Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée 2024 : 10% de réduction applicable sur les frais de scolarité de l'année 2024-2025 si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 30 avril.

Les coefficients

Epreuves

Coefficients

Dossier de candidature	10
Oral d'anglais	3
Entretien individuel de motivation (en français)	7

2^e et 3^e année en initial : [Voir Tarifs](#)

3^e année en alternance : le coût des études est pris en charge par les entreprises d'accueil via leur OPCO.

Le Bachelor in Business est éligible aux étudiants boursiers du [CROUS](#).

Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée : **10% de réduction** applicable sur les frais de scolarité de l'année si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 30 avril.

Une question sur ce tarif préférentiel ? Merci de contacter : concours@esdes.fr

PAIEMENT AVEC FLYWIRE (Étudiants hors UE)

Flywire, un puissant réseau mondial de paiement

L'Esdes Business School s'est associée à Flywire pour accepter les paiements des étudiants internationaux dans le monde entier.

Vous pouvez facilement payer vos frais de scolarité et vos frais en ligne : Flywire fournit un réseau de paiement mondial sécurisé qui simplifie le paiement de vos frais depuis votre pays d'origine et les pays du monde entier.

Les options de paiement peuvent inclure les virements bancaires, les cartes de crédit, les portefeuilles électroniques et bien d'autres encore, généralement dans votre devise nationale pour la plupart des pays.

[Découvrez comment ça marche !](#)

Nous vous demanderons de payer par Flywire directement dans notre système de candidature en ligne.



En savoir plus : [Paielements sécurisés Flywire](#)

CONTACT

Vous avez une question concernant votre orientation ?

- L'équipe promotion et concours est là pour vous aider - [Cliquez ici pour accéder au formulaire de contact](#)
- **OU** Instagram Candidats Esdes - [Échangez directement avec nos conseillers et nos ambassadeurs](#)

Vous souhaitez recruter un alternant dans cette spécialisation ?

- [Téléchargez ici la brochure alternance](#)

Les informations sur l'accessibilité aux personnes en situation de handicap sont disponibles [ici](#).

Les avantages de la formation

1 pédagogie mixte : théorie + pratique

1 corps professoral multiculturel

1 séminaire sectoriel

DÉCOUVREZ LE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

B3 MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

BLOC 1 & 2

BLOC 1 : Définir un plan de développement marketing et commercial durable

COURS DE TRONC COMMUN :

- Veille stratégique (Business intelligence)
- Plan d'actions commerciales (Business Plan)
- Doing Business Abroad
- Préparation au test de niveau de langue B3

COURS DE SPÉCIALISATION :

- Digital Marketing Strategy
- Web Editorial

BLOC 2 : Mettre en œuvre la stratégie commerciale et marketing

COURS DE TRONC COMMUN :

- Expérience client 360
- Transformation digitale et éthique de l'entreprise

COURS DE SPÉCIALISATION :

- Design & éléments graphiques

BLOC 3 & 4

BLOC 3 : Décider dans un environnement complexe et responsable

COURS DE TRONC COMMUN :

- Business éthique et responsabilité civile
- Sustainable Future
- PEP'S (Parcours d'évolution professionnel et personnel)
- Grand oral PEP'S
- Mineure sectorielle
- Mémoire de fin d'études
- Initiation à la recherche

BLOC 4 : Piloter une business unit, un service ou un centre de profit

COURS DE TRONC COMMUN :

- Management d'équipe opérationnel
- Journée Handicap

COURS DE SPÉCIALISATION :

- Digital marketing Project
- KPI in Digital Marketing
- Droit du e-business

Contactez-nous

04 72 32 50 48

9h à 18h du lundi au vendredi

Pour contacter le service admissions internationales : Whatsapp +33 6 69 30 59 00

Campus Saint-Paul

10, place des Archives - 69002 LYON FRANCE

Métro Perrache (ligne A)

Tramways T2 & T1

Campus UCLy Alpes Europe

25 rue de la cité - 74000 ANNECY

04 58 98 00 71