

# Cycle Master - Marketing et Digital Business - alternance

ESDES Lyon Business School

Formation brand manager / category manager / chargé de clientèle / chef de pub

SCIENCES ÉCONOMIQUES ET MANAGEMENT

## Formation Bac +5 Marketing Digital en alternance à Lyon

1 spécialisation - 2 parcours : l'alternance ou le [cursus anglophone](#).

Maîtriser les outils et techniques du marketing et de la communication numérique et acquérir les compétences indispensables pour s'insérer dans des entreprises évoluant dans un contexte international, en B2C comme en B2B.

### Alternance

3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école

### 50%

des cours en anglais

### 100%

de certification DMI (Digital Marketing Institute)

SPÉCIALISATION MARKETING ET DIGITAL BUSINESS - ALTERNANCE

## PROGRAMME GRANDE ÉCOLE - BAC +5

### PRÉSENTATION

---

L'entrée en cycle Master permet de choisir sa filière de spécialisation, pour devenir un expert dans son domaine de prédilection. Les masterclass proposées chaque semestre offrent un enseignement pointu pour renforcer cette expertise et préciser son projet professionnel.

La spécialisation Digital and Marketing Business est possible en alternance ou [en initial 100% en anglais](#).

## LES POINTS FORTS

- De nombreux projets pratiques et des cours innovants en digital.
- Apprentissage et utilisation d'outils graphiques pour création graphique et montage vidéos (exemple : Adobe Premier CS6).
- Partenariats avec des acteurs du Pôle Pixel de la région Rhône Alpes.
- Interventions de nombreux professionnels du secteur dans les cours.
- Programme en alternance : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'ESDES.
- Acquisition d'une expérience professionnelle solide durant les deux années de mission en entreprise.
- Un contrat de professionnalisation est signé avec l'entreprise et permet une prise en charge (partielle ou totale) des frais de scolarité par l'entreprise ainsi que d'être rémunéré pendant la durée du contrat.

## OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- Chef de produit, Category Manager
- [Brand Manager - Fiche métier](#)
- Chargé de clientèle / [Chef de pub](#) / [Chargé de communication - Fiche métier](#)
- Chief Digital Officer, Community Manager
- SEM/SEO Manager
- UX Designer
- [Directeur Marketing - Fiche métier](#)
- Traffic Manager, [Chef de e/m-commerce - Fiche métier](#)

## DIGI'DAYS

Concevoir une semaine dédiée au digital et en assurer la viralisation sur les réseaux sociaux, tel est le défi lancé aux étudiants de 5<sup>e</sup> année en alternance. Concept, animation, budget, logistique... tous les aspects de l'événement sont abordés. Le cours est piloté par un professionnel de l'événementiel, avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

## CERTIFICATION DIGITAL MARKETING INSTITUTE



Les étudiants de la spécialisation Marketing and Digital Business sont certifiés «Certified Digital Marketing Associate» à l'issue des 2 ans. Ils ont accès à un ensemble de cours en ligne, à des templates, bases, actus... bref, des contenus pertinents pour leur carrière. Ils sont aussi reconnus comme de véritables professionnels du marketing digital et accélèrent ainsi leur insertion professionnelle.

## **DIPLÔME VISÉ BAC +5 / GRADE DE MASTER**

Toutes les spécialisations du Master de l'ESDES s'étendent sur 2 ans et mènent au diplôme visé par le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et revêtu du grade de master.

**Le Programme Grande Ecole est EFMD accredited depuis mars 2020.**

Le label international **EFMD Accredited** est délivré par l'organisation internationale EFMD (European Foundation for Management Development).



## **OBJECTIFS**

---

### **4<sup>E</sup> ANNÉE**

#### **Objectifs :**

- Acquérir une posture managériale
- Perfectionner sa vision stratégique
- Développer une expertise métier
- Préciser son projet professionnel avec des ateliers de coaching individuels et collectifs et grâce aux témoignages des alumni.
- Acquérir les codes de communication en usage en entreprise, travailler son personal branding et apprendre à développer son réseau on et off line.

#### **Les choix :**

- 2 masterclasses au choix chaque semestre : Being a Responsible Leader for your Professional and Social Commitments, Innovation in Management and Collective Intelligence, Marketing in the Age of Responsibility, Social Responsible Investment, Développement des compétences RSE...

### **5E ANNÉE**

#### **Objectifs :**

- Devenir remarquable en finalisant l'individualisation de son parcours
- Consolider sa dimension internationale

- Préparation au premier emploi : optimiser sa recherche d'emploi, connaissance du marché, entraînements aux entretiens et travailler sa posture pour réussir ses premiers pas dans son 1er emploi et faire bonne impression !

### **Les choix :**

- 2 masterclasses au choix au second semestre : Business Model Innovation: Sustaining Beyond Crisis, Microfinance et économie sociale et solidaire, Leadership 3.0, Management des paradoxes, Systems Thinking in a Complex Business Environment...

## **RYTHME**

---

Cette spécialisation est en alternance en contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou en stage alterné.

Le rythme est de 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'ESDES.

Le service alternance de l'ESDES se tient à votre disposition pour vous accompagner dans votre recherche d'entreprise.

## **ADMISSION**

---

Le [Programme Grande École](#) de l'ESDES est accessible à différents niveaux d'études et permet l'obtention d'un diplôme visé à Bac+5 au grade de Master.

[Voir les procédures d'admission en cliquant ici.](#)

## **CONTACT**

---

Vous avez une question concernant votre orientation ? L'équipe promotion et concours est là pour vous aider.

[Cliquez ici pour accéder au formulaire de contact](#)

Vous souhaitez recruter un alternant dans cette spécialisation ?

[Téléchargez ici la brochure alternance](#)

## **Les avantages de la formation**

**2 ans  
d'expériences  
professionnelles**

**100% des  
étudiants  
certifiés par le  
Digital  
Marketing  
Institute**

**Cursus en  
alternance**

## Responsable de spécialisation

### Franck Giroudon

#### RESPONSABLE DE LA SPÉCIALISATION DE MASTER MARKETING & DIGITAL BUSINESS

Diplômé de l'EM Grenoble, Franck Giroudon est responsable de la spécialisation Marketing and Digital Business. Il compte plus de 20 ans d'expérience professionnelle en marketing et en business development dans le domaine des nouvelles technologies. Au cours de sa carrière, il a occupé des postes de manager et de direction générale au sein de groupes internationaux et de startups.

## DÉCOUVREZ LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

### 1RE ANNÉE

---

#### 1ER SEMESTRE

Outils de communication vidéo  
Management des équipes commerciales  
Analyses Excel et reporting  
Graphisme Design  
Codage développement WEB

[Télécharger le détail des cours](#)

#### 2E SEMESTRE

Data Marketing  
Email marketing  
Publicité et médias digitaux

Google analytics  
Graphisme design expert

[Télécharger le détail des cours](#)

## **2E ANNÉE**

---

### 1ER SEMESTRE

Management de la marque  
Projet évènementiel - Digi'Days  
Ultimate Business Development  
Strategy and Innovation  
Global Marketing  
Retail Marketing

[Télécharger le détail des cours](#)

### 2E SEMESTRE

Gestion de projets entrepreneuriaux  
Stratégie omnicanal & expérience client  
Account Based Marketing  
Droits de l'internet  
Marketing Automation Platform  
Digital Marketing Strategies  
Markstrat Online

[Télécharger le détail des cours](#)

## Contactez-nous

**04 72 32 50 48**

9h à 18h du lundi au vendredi

### **Campus Saint-Paul**

10, place des Archives - 69002 LYON FRANCE

Métro Perrache (ligne A)

Tramways T2 & T1

### **Campus UCLy Alpes Europe**

25 rue de la cité - 74000 ANNECY