

# Master marketing en alternance - ESDES Business School

Alternance

Esdes Business School

Formation brand manager / webdesign / marketing digital / social media / international marketing

**COMMERCE, MANAGEMENT**

## Formation Bac +5 Marketing Digital en alternance à Lyon

**Une spécialisation dans le Top 10 des meilleurs masters en Digital Marketing et e-Business pour devenir un expert du digital en 2 ans\***

La spécialisation de cycle master Marketing & Digital Business développe sur deux ans l'expertise pratique et théorique en stratégies digitales ainsi que l'esprit critique des étudiants en marketing. Ce cursus favorise l'apprentissage autonome, avec une vision à long terme, et prépare des professionnels à générer de la valeur durable et promouvoir une économie responsable dans un monde digitalisé et globalisé. À terme, vous maîtrisez les principes de la stratégie marketing appliqués au digital pour vous insérer dans des entreprises évoluant dans un contexte international, en B2C comme en B2B.

**Le programme Marketing and digital business en alternance.**

*\*Classement Eduniversal 2024*

[Télécharger le détail des cours de Master Marketing & Digital Business](#)

**Alternance**

3 semaines en  
entreprise/ 1  
semaine à l'école

**50%**

des cours en  
anglais

**96%**

de taux de réussite

SPÉCIALISATION MARKETING ET DIGITAL BUSINESS - ALTERNANCE

**PROGRAMME GRANDE ÉCOLE - BAC**

## PRÉSENTATION

---

L'entrée en cycle Master permet de choisir sa filière de spécialisation, pour devenir un expert dans son domaine de prédilection. Les cours et projet d'application proposés chaque semestre offrent un enseignement pointu pour renforcer cette expertise et préciser son projet professionnel.

### **Rejoignez la spécialisation Marketing & Digital Business et devenez un expert du digital en deux ans !**

Ce programme vous prépare à devenir un acteur clé de l'économie digitale et responsable de demain. Vous développez des compétences en stratégies digitales innovantes, analyse de données, design graphique, gestion de projets de transformation digitale, et acquérez des compétences transversales essentielles au monde professionnel. En 2 ans, vous apprenez à générer de la valeur durable et à promouvoir une économie responsable dans un monde digitalisé.

**La spécialisation Digital and Marketing Business est en alternance.**

## LES POINTS FORTS

- Deux ans de progression pédagogique et d'expérience professionnelle en entreprise permettant aux étudiants d'être opérationnel dès la première année
- Projets concrets et innovants (Emission Podcast, Hands-On Project) permettant aux étudiants d'organiser des événements digitaux et d'être opérationnels rapidement
- La maîtrise d'outils de création graphique et montage vidéo professionnels, tels qu'Adobe Photoshop, Illustrator et Premiere
- Un corps professoral expert, combinant enseignants-chercheurs de l'Esdes et professionnels reconnus du secteur

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- **Concevoir des stratégies digitales efficaces et innovantes**, intégrant les dernières tendances et technologies pour stimuler la croissance de l'entreprise
- **Interpréter et exploiter des données complexes** pour guider la prise de décision et améliorer les performances marketing et commerciales
- **Développer des compétences en design graphique**, permettant de créer des visuels impactant qui améliorent la communication et l'identité de marque
- **Gérer des projets de transformation digitale** en planifiant et exécutant des initiatives qui optimisent les processus et les performances de l'entreprise

- **Compétences transversales** : management de la donnée, management interculturel, négociation, mise en place de recommandations stratégiques, gestion de projet, pensée éthique

*Compétences évaluées à 50% sous forme de contrôle continu et à 50% sous forme d'examen final.*

## **OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE**

- [Chef de produit - Fiche métier](#), Category Manager
- [Brand Manager - Fiche métier](#)
- [Chef de pub - Fiche métier](#) / [Chargé de communication - Fiche métier](#) / Directeur de la communication
- Chief Digital Officer / Community Manager / Social Media Manager / Chef de projet digital
- [SEM \(Search Engine Marketing\) Manager - Fiche métier](#)
- UX Designer
- E-reputation manager
- [Directeur Marketing](#)
- Traffic Manager / [Chef de e/m-commerce](#) / Responsable e-marketing
- Consultant e-Business / Consultant SEO-SEA / Consultant SMO (Social Media Optimization)

## **DIGI'DAYS**

Concevoir une semaine dédiée au digital et en assurer la viralisation sur les réseaux sociaux, tel est le défi lancé aux étudiants de 5<sup>e</sup> année en alternance. Concept, animation, budget, logistique... tous les aspects de l'événement sont abordés. Le cours est piloté par un professionnel de l'événementiel, avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

## **DIPLÔME VISÉ BAC +5 / GRADE DE MASTER**

Toutes les spécialisations du Master de l'Esdes s'étendent sur 2 ans et mènent au Diplôme Bac+5 (niveau 7) visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et conférant le Grade de Master » Diplôme en management et gestion des entreprises » - enregistré de droit au RNCP sous le n° 36271 le 15/07/2021 - codes NSF 314 / 310m / 312



**Le Programme Grande Ecole est accrédité EFMD depuis mars 2020.**

Le label international **EFMD Accredited** est délivré par l'organisation internationale EFMD (European Foundation for Management Development).



[Télécharger le détail des cours](#)

## **OBJECTIFS**

---

Le programme de cette spécialisation de Master allie la théorie aux pratiques professionnelles dans le but de construire des profils de diplômés qualifiés et aptes à répondre aux exigences de métiers en forte évolution dans ce domaine.

Les étudiants sont ainsi capables de :

- Comprendre et appréhender les enjeux de la transformation digitale par le biais de la fonction marketing et commerciale,

- Maîtriser les outils et techniques du marketing et de la communication numérique,
- Comprendre et appréhender les enjeux de la transformation digitale,
- Développer des aptitudes à travailler avec tous les métiers transverses du marketing.

## 4<sup>E</sup> ANNÉE

### Objectifs :

- Acquérir une posture managériale
- Perfectionner sa vision stratégique
- Développer une expertise métier
- Préciser son projet professionnel avec des ateliers de coaching individuels et collectifs et grâce aux témoignages des alumni.
- Acquérir les codes de communication en usage en entreprise, travailler son personal branding et apprendre à développer son réseau on et off line.

## 5E ANNÉE

### Objectifs :

- Devenir remarquable en finalisant l'individualisation de son parcours
- Consolider sa dimension internationale
- Préparation au premier emploi : optimiser sa recherche d'emploi, connaissance du marché, entraînements aux entretiens et travailler sa posture pour réussir ses premiers pas dans son 1<sup>er</sup> emploi et faire bonne impression !

## RYTHME

---

**Cette spécialisation est en alternance, en contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou en stage alterné.**

- Le rythme est de 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'Esdes.
- Le service alternance de l'Esdes se tient à votre disposition pour vous accompagner dans votre recherche d'entreprise.

## ILS ONT FAIT CETTE SPÉCIALISATION

---

Aujourd'hui, les alumni de la spécialisation Marketing & Digital Business évoluent sur des postes à responsabilités, en France et à l'international. Ils sont chef de produit, responsable marketing, product owner, project manager et bien d'autres.

Voici quelques portraits :

[Emma Guillot](#), promotion 2021 - **European Marketing Business Manager chez SONY**



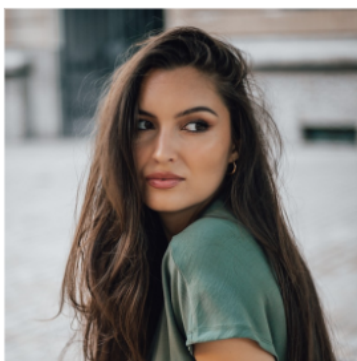
*"Choix stratégique : Marketing & Digital Business, la clé d'une insertion professionnelle réussie. Ma motivation pour cette spécialisation résidait dans l'opportunité unique qu'elle offre d'allier théorie et pratique. Les interventions professionnelles et l'expérience concrète en entreprise m'ont permis de forger une expertise métier solide et de me démarquer sur le marché du travail."*

[Justine Grivot-Brunhes](#), promotion 2022 - **Cheffe de marché marketing chez BUTAGAZ**



*"Pourquoi cette spécialisation ? Pour sa richesse en apprentissage sur le marketing et tout ce qui l'entoure tant théorique qu'opérationnel et pour son format en alternance pour une **application directe des connaissances en situation réelle.**"*

[Manon Morier](#), promotion 2023 - **Product Manager chez GROUPE SEB**



*"Une formation en alternance qui m'a propulsée dans le monde professionnel. Des compétences acquises en marketing traditionnel, mais surtout digital, variable incontournable dans un monde en constante évolution"*

[Ophélie Fouet](#), promotion 2019 - **Product Owner chez RENAULT GROUP**



*"Cette spécialisation, grâce à son cursus en alternance, m'a permis d'allier théorie et pratique, et ainsi **réussir mon insertion professionnelle.** Les cours théoriques sont fondamentaux pour acquérir les connaissances nécessaires pour **assimiler le monde du digital.** La formation en alternance m'a permis d'**intégrer le monde professionnel, mettre en pratique et concrétiser ces connaissances** acquises en entreprise"*

# Admission en 1<sup>re</sup> année du Programme Grande École

## Candidats en lycée français (En France et à L'étranger) , procédure via [Parcoursup](#)

Ouverture des candidatures selon le calendrier Parcoursup

Formation	Voeu principal	sous-voeu
<b>Programme Grande Ecole</b>	<b>Concours ACCES</b> - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5	<b>ESDES BUSINESS SCHOOL</b> ( Lyon 2e Arrondissement - 69 ) Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5 - Programme Grande Ecole
<b>Programme Grande Ecole + Diplôme universitaire « Environnement et transition »</b> sur 3 ans - en collaboration avec l'ESQESE	<b>Concours ACCES</b> - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5	<b>ESDES BUSINESS SCHOOL ( Lyon 2e Arrondissement - 69 )</b> Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5 - Programme Grande Ecole + DU Environnement et transition(s) en partenariat avec l'ESQESE de l'Institut Catholique de Lyon
<b>Programme Grande Ecole + Diplôme universitaire « World foreign policy »</b> sur 3 ans - en collaboration avec l'IDHL	<b>Concours ACCES</b> - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5	<b>ESDES BUSINESS SCHOOL</b> ( Lyon 2e Arrondissement - 69 ) Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5 - Programme Grande Ecole + DU World Foreign Policy en partenariat avec l'Institut des Droits de l'homme de l'Institut Catholique de Lyon/td>

### Epreuves et dates

Épreuve	Date
<b>ADMISSIBILITE : épreuves écrites</b> Synthèse, raisonnement logique et mathématiques, anglais 100% en ligne	<b>Le jeudi 10 avril 2025</b>
<b>ADMISSION : épreuves orales</b> Entretien de motivation et entretien anglais En présentiel, à Lyon	<b>Du 25 avril au 12 mai 2025</b>

**Frais de candidature : 195€ (97,5€ pour les boursiers)**

### Les coefficients des épreuves d'admissibilité

Epreuves d'admissibilité	Coefficients
Synthèse	7
Raisonnement logique et mathématiques	6
Anglais	7

### Les coefficients des épreuves d'admission

Epreuves d'admission	Coefficients
Entretien de motivation	7

## **Procédure internationale (Hors Parcoursup, uniquement pour les lycéens scolarisés dans les établissements non Français)**

### **Ouverture des candidatures en Novembre**

Les coefficients des épreuves d'admission

#### **Epreuves d'admission Coefficients**

Dossier de candidature	10
Test officiel d'anglais	4
Entretien de motivation	6

- [téléchargement du dossier de candidature](#) à renvoyer à l'adresse [candidature@esdes.fr](mailto:candidature@esdes.fr)
- étude du dossier de candidature
- test officiel d'anglais
- entretien de motivation à distance

*1re année : [Voir Tarifs](#)*

Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée 2024 : 10% de réduction applicable sur les frais de scolarité de l'année 2024-2025 si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 30 avril 2024.

*Une question sur ce tarif préférentiel ? Merci de contacter : [concours@esdes.fr](mailto:concours@esdes.fr)*

## **Admission en 2e ou 5e année, candidat de nationalité française**

### ***Ouverture des candidatures en novembre***

**1re étape du concours : Admissibilité**

## Les coefficients des épreuves d'admissibilité

### Epreuves d'admissibilité Coefficients

Dossier de candidature	6
Test officiel d'anglais	4

- [Télécharger le dossier de candidature en ligne](#)
  - Envoyer vos résultats officiels d'Anglais\* et votre dossier complété à l'adresse : [candidature@esdes.fr](mailto:candidature@esdes.fr)
- \*Les candidats ne possédant pas de test officiel d'Anglais, pourront réaliser un examen interne - Easy Speaking

## 2e étape du concours : Admission

### Les coefficients des épreuves d'admission

#### Epreuves d'admission Coefficients

Entretien de motivation	8
Entretien d'anglais	2

- 1 session de recrutement par mois de décembre à août
- Date limite de candidature : 1<sup>er</sup> lundi du mois
- Date des entretiens : 3<sup>e</sup> ou 4<sup>e</sup> jeudi du mois
- Frais de candidature 50€ (gratuit pour les boursiers)

## Admission en 3e ou 4e année, candidat de nationalité française

### L'admission se fait via le concours ACCES Admissions Parallèles

#### Epreuves d'admissibilité Coefficients

Dossier de candidature	6
Test officiel d'anglais	4

### Les coefficients des épreuves d'admission

#### Epreuves d'admission Coefficients

Entretien de motivation	8
Entretien d'anglais	2

### Les dates d'admission

#### SESSION 1

Uniquement ESDES

#### SESSION 2

ESDES,ESSCA,IESEG

**Epreuves orales** : Entretien de motivation et entretien anglais

du **25 mars au 28 mars 2025** du **24 mai au 31 mai 2025**

**Frais de candidatures : 140€ (50€ pour les boursiers)**

# Admission en 2e, 3e, 4e ou 5e année, candidat de nationalité autre que française, en situation de handicap ou sportif de haut niveau

Les coefficients des épreuves d'admission

<b>Epreuves d'admission</b>	<b>Coefficients</b>
Dossier de candidature	6
Test officiel d'anglais	4
Entretien de motivation - Via Teams	8
Entretien d'anglais - Via Teams	2

- Recrutement de novembre à août
- Les spécialisations en alternance sont accessibles aux étudiants internationaux (hors UE) si et seulement si ils peuvent justifier d'une année d'études en France précédant leur entrée en formation en alternance.
- Frais de candidature 50€ (gratuit pour les boursiers)
- Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée 2024 : 10% de réduction applicable sur les frais de scolarité de l'année 2024-2025 si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 30 avril 2024.

## TARIFS\*

2e, 3e, 4e et 5e année : [Voir Tarifs](#)

Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée 2024 : 10% de réduction applicable sur les frais de scolarité de l'année 2024-2025 si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 30 avril 2024.

Une question sur ce tarif préférentiel ? Merci de contacter : [concours@esdes.fr](mailto:concours@esdes.fr)

## PAIEMENT AVEC FLYWIRE (Étudiants hors UE)

**Flywire, un puissant réseau mondial de paiement**

**L'Esdes Business School** s'est associée à Flywire pour accepter les paiements des étudiants

internationaux dans le monde entier.

Vous pouvez facilement payer vos frais de scolarité et vos frais en ligne : Flywire fournit un réseau de paiement mondial sécurisé qui simplifie le paiement de vos frais depuis votre pays d'origine et les pays du monde entier.

Les options de paiement peuvent inclure les virements bancaires, les cartes de crédit, les portefeuilles électroniques et bien d'autres encore, généralement dans votre devise nationale pour la plupart des pays.

[Découvrez comment ça marche !](#)

Nous vous demanderons de payer par Flywire directement dans notre système de candidature en ligne.



En savoir plus :  [Paiements sécurisés Flywire](#)

## RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Esdes Business School

Service Admissions - [Contactez-nous](#)

04.72.32.50.48

## POURQUOI CHOISIR L'UCLY POUR CE PARCOURS ?

---

Choisir [l'UCLy](#), c'est bénéficier d'un enseignement de qualité dans un cadre à taille humaine, favorisant la réussite et l'accompagnement personnalisé. L'université offre une forte ouverture internationale, des liens étroits avec les entreprises et un environnement d'études stimulant au cœur de Lyon. C'est un environnement qui allie excellence académique, ouverture d'esprit et épanouissement personnel.

## FOIRE AUX QUESTIONS

---

## FOIRE AUX QUESTIONS

### **Pourquoi choisir un Master marketing en alternance plutôt qu'un cursus traditionnel à Lyon ?**

L'alternance fusionne théorie et pratique en entreprise, boostant votre employabilité avec une expérience réelle valorisée par les recruteurs, plus une rémunération et une prise en charge des

frais de formation. À Lyon, hub d'un écosystème marketing vibrant (start-ups tech et multinationales en growth hacking ou SEM), vous plongez via les Digi'Days et Hands-On Projects d'Esdes, où vous pilotez des événements digitaux et tissez un réseau professionnel solide. Imaginez pitcher une stratégie digitale devant des recruteurs lyonnais : c'est votre accélérateur pour un CDI immédiat dans le digital !

## **Quels sont les avantages spécifiques à faire un Master en marketing à Lyon ?**

Lyon est une métropole majeure en marketing et business digital, avec un écosystème d'entreprises allant des start-ups aux grands groupes internationaux. En intégrant un Master marketing en alternance à Lyon, vous avez accès à un réseau professionnel dense et à des opportunités d'emploi concrètes. Les entreprises lyonnaises valorisent particulièrement l'alternance pour former des collaborateurs parfaitement adaptés à leurs besoins, notamment sur des compétences digitales ultra-demandées comme la data marketing, le growth hacking ou la gestion de projets digitaux.

## **Quels projets concrets distingue ce Master marketing à Lyon ?**

Au-delà de la théorie, vous réalisez des Digi'Days : organisation d'événements digitaux viraux, production d'émissions podcast ou optimisation UX pour des entreprises partenaires. Ces challenges pratiques transforment vos idées en impacts mesurables, boostant votre portfolio pro.

## **Quelles compétences réelles vais-je acquérir durant un Master en marketing ?**

Plus qu'un diplôme, ce Master vous dote d'aptitudes opérationnelles en gestion de projet marketing, communication digitale, analyse de données consommateurs, stratégies de contenu et maîtrise des outils multimédias (Adobe Photoshop, Premiere, etc.). Par exemple, chez Esdes, les projets concrets, comme la production d'émissions podcast ou la gestion d'événements digitaux, vous placent directement dans des cas pratiques pour développer votre expertise technique et managériale. Ces compétences sont immédiatement mobilisables en entreprise, facilitant votre insertion professionnelle.

## **Comment l'alternance impacte-t-elle la recherche d'emploi après ce Master ?**

L'expérience entreprise intégrée dans la formation est un facteur clé de différenciation sur le marché du travail. Les candidats sortant d'un Master marketing en alternance à Lyon sont beaucoup plus attractifs pour les recruteurs car ils ont déjà démontré leur capacité à appliquer les connaissances et à gérer des projets réels. Les statistiques montrent que les diplômés en alternance trouvent généralement un emploi plus rapidement et avec des responsabilités supérieures à la sortie du diplôme.

## **Quels sont les prérequis pour intégrer ce Master marketing à Lyon ?**

Pour candidater au Master en marketing, il est nécessaire de justifier d'un diplôme Bac+3 en commerce, gestion ou domaine connexe, accompagné d'une forte appétence pour le digital, souvent attestée par un portfolio professionnel ou des stages significatifs. Le processus de

sélection repose sur un dossier complet, des épreuves écrites (synthèse, raisonnement logique, anglais), puis des entretiens de motivation et d'anglais. L'Esdes propose par ailleurs un accompagnement personnalisé via son Career Center, garantissant ainsi un taux d'insertion élevé sur un marché lyonnais en forte demande de talents marketing.

## CONTACT

---

### Vous avez une question concernant votre orientation ?

- L'équipe promotion et concours est là pour vous aider - [Cliquez ici pour accéder au formulaire de contact](#)
- **OU** Instagram Candidats Esdes - [Échangez directement avec nos conseillers et nos ambassadeurs](#)

### Vous souhaitez recruter un alternant dans cette spécialisation ?

- [Téléchargez ici la brochure alternance](#)

## Les avantages de la formation

**2 ans  
d'expériences  
professionnelles**

**Cursus en  
alternance**

**Un diplômé visé  
Bac +5 / Grade  
de master**

## Responsable de spécialisation

### Franck Giroudon

RESPONSABLE DE LA SPÉCIALISATION DE MASTER MARKETING & DIGITAL BUSINESS

Diplômé de l'EM Grenoble, Franck Giroudon est responsable de la spécialisation Marketing and Digital Business. Il compte plus de 20 ans d'expérience professionnelle en marketing et en business development dans le domaine des nouvelles technologies. Au cours de sa carrière, il a occupé des postes de manager et de direction générale au sein de groupes internationaux et de startups.

[Découvrir son profil LinkedIn](#)

# DÉCOUVREZ LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

## MASTER 1

---

### SEMESTRE 7

Codage développement WEB  
Digital project management  
Graphisme Design  
Hands-on Digital project

[Télécharger le détail des cours](#)

### SEMESTRE 8

Analyse et reporting avec Excel  
Graphisme design expert  
Hands-on digital project  
Outils de communication vidéo

[Télécharger le détail des cours](#)

## MASTER 2

---

### SEMESTRE 9

Digital project management - Digi'Days  
Search Engine Marketing (SEM)  
Financing digital ventures  
Data analysis  
Digital Marketing Strategy

[Télécharger le détail des cours](#)

### SEMESTRE 10

Blockchain & Cryptocurrencies  
Programmatic Advertising

UX Design  
Marketing Automation Platform  
Markstrat online (Business Game)  
Droit de l'internet

[Télécharger le détail des cours](#)

## Contactez-nous

**04 72 32 50 48**

9h à 18h du lundi au vendredi

Pour contacter le service admissions internationales : Whatsapp +33 6 69 30 59 00

### **Campus Saint-Paul**

10, place des Archives - 69002 LYON FRANCE

Métro Perrache (ligne A)

Tramways T2 & T1

### **Campus UCLy Alpes Europe**

25 rue de la cité - 74000 ANNECY

04 58 98 00 71