

# Cycle Master - Marketing et Digital Business - initial

ESDES Lyon Business School

Formation brand manager / category manager / chargé de clientèle / chef de pub

SCIENCES ÉCONOMIQUES ET MANAGEMENT

## Formation Bac +5 Marketing Digital à Lyon

1 spécialisation - 2 parcours : l'[alternance](#) ou le cursus anglophone.

Maîtriser les outils et techniques du marketing et de la communication numérique et acquérir les compétences indispensables pour s'insérer dans des entreprises évoluant dans un contexte international, en B2C comme en B2B.

[English version](#)

**100%**  
des cours en  
anglais

**100%**  
de certification DMI  
(Digital Marketing  
Institute)

**100%**  
des diplômés en  
poste en moins de 6  
mois

SPÉCIALISATION MARKETING ET DIGITAL BUSINESS - INITIAL

## PROGRAMME GRANDE ÉCOLE - BAC +5

### PRÉSENTATION

---

L'entrée en cycle Master permet de choisir sa filière de spécialisation, pour devenir un expert dans son domaine de prédilection. Les masterclass proposées chaque semestre offrent un enseignement pointu pour renforcer cette expertise et préciser son projet professionnel.

La spécialisation Digital and Marketing Business est possible [en alternance](#) ou en initial 100% en anglais.

## LES POINTS FORTS

- 100% des cours enseignés en anglais
- [Double diplôme](#) possible
- Certification Digital Marketing Institute

## OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- Project manager
- [Brand manager - Fiche métier](#)
- [Social media manager - Fiche métier](#)
- Customer Relationship manager
- Search Engine Marketing manager
- [Marketing manager / director - Fiche métier](#)

## CERTIFICATION DIGITAL MARKETING INSTITUTE



Les étudiants de la spécialisation Marketing and Digital Business sont certifiés «Certified Digital Marketing Associate» à l'issue des 2 ans. Ils ont accès à un ensemble de cours en ligne, à des templates, bases, actus... bref, des contenus pertinents pour leur carrière. Ils sont aussi reconnus comme de véritables professionnels du marketing digital et accélèrent ainsi leur insertion professionnelle.

## DIPLÔME VISÉ BAC +5 / GRADE DE MASTER

Toutes les spécialisations du Master de l'ESDES s'étendent sur 2 ans et mènent au diplôme visé par le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et revêtu du grade de master.

**Le Programme Grande Ecole est EFMD accredited depuis mars 2020.**

Le label international **EFMD Accredited** est délivré par l'organisation internationale EFMD (European Foundation for Management Development).



# Replay - « Meet the digital pioneers webinar » - Mai 2021 - ESDES

## OBJECTIFS

---

### 4<sup>E</sup> ANNÉE

#### Objectifs :

- Acquérir une posture managériale
- Perfectionner sa vision stratégique
- Développer une expertise métier
- Préciser son projet professionnel avec des ateliers de coaching individuels et collectifs et grâce aux témoignages des alumni.
- Acquérir les codes de communication en usage en entreprise, travailler son personal branding et apprendre à développer son réseau on et off line.

#### Les choix :

- 2 masterclasses au choix chaque semestre : Being a Responsible Leader for your Professional and Social Commitments, Innovation in Management and Collective Intelligence, Marketing in the Age of Responsibility, Social Responsible Investment, Développement des compétences RSE...
- Des études 100% anglais ou bilingues (français / anglais)
- Faire son stage à l'international -ou en France- pour lancer sa carrière

### 5<sup>E</sup> ANNÉE

#### Objectifs :

- Devenir remarquable en finalisant l'individualisation de son parcours
- Consolider sa dimension internationale
- Préparation au premier emploi : optimiser sa recherche d'emploi, connaissance du marché, entraînements aux entretiens et travailler sa posture pour réussir ses premiers pas dans son 1er emploi et faire bonne impression !

#### Les choix :

- 2 masterclasses au choix au premier semestre : Business Model Innovation: Sustaining Beyond Crisis, Microfinance et économie sociale et solidaire, Leadership 3.0, Management des paradoxes, Systems Thinking in a Complex Business Environment...
- 6 mois à l'international, en stage, en échange universitaire ou dans le cadre d'un [double diplôme](#)
- 11 destinations pour un double diplôme (soit plus de 50 programmes au choix)
- Faire son [stage](#) à l'international - ou en France - pour lancer sa carrière

## INTERNATIONAL

---

2 stages à effectuer en France ou à l'international

6 mois minimum à l'international en université partenaire ou en stage

Cours bilingue

Format d'étude classique : 3 semestres à l'ESDES dont 1 possible en échange en université partenaire

Format d'étude Double diplôme : 1 ou 2 semestres à l'international en double diplôme

[Découvrir nos universités partenaires](#)

## ADMISSION

---

Le [Programme Grande École](#) de l'ESDES est accessible à différents niveaux d'études et permet l'obtention d'un diplôme visé à Bac+5 au grade de Master.

[Voir les procédures d'admission en cliquant ici.](#)

## CONTACT

---

Vous avez une question concernant votre orientation ? L'équipe promotion et concours est là pour vous aider.

[Cliquez ici pour accéder au formulaire de contact](#)

## Les avantages de la formation

**1 semestre  
minimum à  
l'international**

**4 masterclass  
au choix**

**11 mois  
d'expériences  
professionnelles**

## Responsable de spécialisation

# Franck Giroudon

## RESPONSABLE DE LA SPÉCIALISATION DE MASTER MARKETING & DIGITAL BUSINESS

Diplômé de l'EM Grenoble, Franck Giroudon est responsable de la spécialisation Marketing and Digital Business. Il compte plus de 20 ans d'expérience professionnelle en marketing et en business development dans le domaine des nouvelles technologies. Au cours de sa carrière, il a occupé des postes de manager et de direction générale au sein de groupes internationaux et de startups.

## DÉCOUVREZ LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

### 1RE ANNÉE

---

#### 1ER SEMESTRE

- Inbound marketing
- Brand Management
- Product Marketing
- Google analytics & tag manager
- Graphics for Web Design
- Search Marketing
- Data Management
- Financial Management

[Télécharger le détail des cours](#)

#### 2E SEMESTRE

- Cross Channel UX
- Markstrat online
- Market research technics
- Inbound marketing: content strategies
- B2B Sales and marketing
- Managing Cultural Diversity
- Strategy : Choices and Implementation

[Télécharger le détail des cours](#)

## 2E ANNÉE

---

### 1ER SEMESTRE

Data Marketing  
Online advertising  
Email marketing  
Growth hacking  
Excel reporting and analysis  
Crisis communication  
Business Strategy Game  
Research Methodology

[Télécharger le détail des cours](#)

### 2E SEMESTRE

Stage de 6 mois

## Contactez-nous

**04 72 32 50 48**

9h à 18h du lundi au vendredi

### **Campus Saint-Paul**

10, place des Archives - 69002 LYON FRANCE

Métro Perrache (ligne A)

Tramways T2 & T1

### **Campus UCLy Alpes Europe**

25 rue de la cité - 74000 ANNECY