

# Cycle Master - Marketing et Digital Business - initial

ESDES Lyon Business School

Formation brand manager / category manager / chargé de clientèle / chef de pub

**SCIENCES ÉCONOMIQUES ET MANAGEMENT**

1 spécialisation - 2 parcours : l'[alternance](#) ou le cursus anglophone.

Maîtriser les outils et techniques du marketing et de la communication numérique et acquérir les compétences indispensables pour s'insérer dans des entreprises évoluant dans un contexte international, en B2C comme en B2B.

[English version](#)

**100%**  
des cours en  
anglais

**100%**  
de certification DMI  
(Digital Marketing  
Institute)

**100%**  
des diplômés en  
poste en moins de 6  
mois

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE - BAC +5

## SPÉCIALISATION MARKETING ET DIGITAL BUSINESS - INITIAL

### PRÉSENTATION

---

L'entrée en cycle Master permet de choisir sa filière de spécialisation, pour devenir un expert dans son domaine de prédilection. Les masterclass proposées chaque semestre offrent un enseignement pointu pour renforcer cette expertise et préciser son projet professionnel.

La spécialisation Digital and Marketing Business [est possible](#) en alternance ou en initial 100% en anglais.

### LES POINTS FORTS

- 100% des cours enseignés en anglais
- [Double diplôme](#) possible
- Certification Digital Marketing Institute

## OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- Project manager
- Brand manager
- Customer Relationship manager
- Search Engine Marketing manager
- Marketing manager

## CERTIFICATION DIGITAL MARKETING INSTITUTE



**CERTIFIED**  
DIGITAL MARKETING  
PROFESSIONAL

[digitalmarketinginstitute.com](http://digitalmarketinginstitute.com)

Les étudiants de la spécialisation Marketing and Digital Business sont certifiés «Certified Digital Marketing Associate» à l'issue des 2 ans. Ils ont accès à un ensemble de cours en ligne, à des templates, bases, actus... bref, des contenus pertinents pour leur carrière. Ils sont aussi reconnus comme de véritables professionnels du marketing digital et accélèrent ainsi leur insertion professionnelle.

## DIPLÔME VISÉ BAC +5 / GRADE DE MASTER

Toutes les spécialisations du Master de l'ESDES s'étendent sur 2 ans et mènent au diplôme visé par le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et revêtu du grade de master.

**Le Programme Grande Ecole est EFMD accredited depuis mars 2020.**

Le label international **EFMD Accredited** est délivré par l'organisation internationale EFMD (European Foundation for Management Development).



**EFMD**  
ACCREDITED

**MASTER**

## OBJECTIFS

---

### 4<sup>E</sup> ANNÉE

Objectifs :

- Acquérir une posture managériale
- Perfectionner sa vision stratégique
- Développer une expertise métier
- Préciser son projet professionnel avec des ateliers de coaching individuels et collectifs et grâce aux témoignages des alumni.
- Acquérir les codes de communication en usage en entreprise, travailler son personal branding et apprendre à développer son réseau on et off line.

### **Les choix :**

- 2 masterclasses au choix chaque semestre : Being a Responsible Leader for your Professional and Social Commitments, Innovation in Management and Collective Intelligence, Marketing in the Age of Responsibility, Social Responsible Investment, Développement des compétences RSE...
- Des études 100% anglais ou bilingues (français / anglais)
- Faire son stage à l'international -ou en France- pour lancer sa carrière

## **5<sup>E</sup> ANNÉE**

### **Objectifs :**

- Devenir remarquable en finalisant l'individualisation de son parcours
- Consolider sa dimension internationale
- Préparation au premier emploi : optimiser sa recherche d'emploi, connaissance du marché, entraînements aux entretiens et travailler sa posture pour réussir ses premiers pas dans son 1er emploi et faire bonne impression !

### **Les choix :**

- 2 masterclasses au choix au premier semestre : Business Model Innovation: Sustaining Beyond Crisis, Microfinance et économie sociale et solidaire, Leadership 3.0, Management des paradoxes, Systems Thinking in a Complex Business Environment...
- 6 mois à l'international, en stage, en échange universitaire ou dans le cadre d'un [double diplôme](#)
- 11 destinations pour un double diplôme (soit plus de 50 programmes au choix)
- Faire son [stage](#) à l'international - ou en France - pour lancer sa carrière

## **INTERNATIONAL**

---

2 stages à effectuer en France ou à l'international

6 mois minimum à l'international en université partenaire ou en stage

Cours bilingue

Format d'étude classique : 3 semestres à l'ESDES dont 1 possible en échange en université

partenaire

Format d'étude Double diplôme : 1 ou 2 semestres à l'international en double diplôme

[Découvrir nos universités partenaires](#)

## **ADMISSION**

---

Le programme Grande École de l'ESDES est accessible à différents niveaux d'études et permet l'obtention d'un diplôme visé à Bac+5 au grade de Master.

## **VOTRE PROCÉDURE D'ADMISSION**

### **Admission en 4e année / en cycle master**

Ouverture des concours le 2 novembre 2020.

4<sup>e</sup> année : 10 380 € (hors formations en alternance) / Hors Europe : 11 630 €

*Tarifs en vigueur pour 2020-2021*

## **CONTACT**

---

Vous avez une question concernant votre orientation ? L'équipe promotion et concours est là pour vous aider.

[Cliquez ici pour accéder au formulaire de contact](#)

## **Les avantages de la formation**

**1 semestre  
minimum à  
l'international**

**4 masterclass  
au choix**

**11 mois  
d'expériences  
professionnelles**

**DÉCOUVREZ LE**

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## 1RE ANNÉE

---

### 1ER SEMESTRE

Inbound marketing  
Brand Management  
Product Marketing  
Google analytics & tag manager  
Graphics for Web Design  
Search Marketing  
Data Management  
Financial Management

### 2E SEMESTRE

Cross Channel UX  
Markstrat online  
Market research technics  
Inbound marketing: content strategies  
B2B Sales and marketing  
Managing Cultural Diversity  
Strategy : Choices and Implementation

## 2E ANNÉE

---

### 1ER SEMESTRE

Data Marketing  
Online advertising  
Email marketing  
Growth hacking  
Excel reporting and analysis  
Crisis communication  
Business Strategy Game  
Research Methodology

### 2E SEMESTRE

Stage de 6 mois

## Contactez-nous

**04 72 32 50 48**

9h à 18h du lundi au vendredi

### **Campus Saint-Paul**

10, place des Archives - 69002 LYON FRANCE

Métro Perrache (ligne A)

Tramways T2 & T1