

Master Management et Ethique des Innovations Biotechnologiques en Alternance

Programme 4^{ème} année - 2018/2019

	Volume (h)	ECTS	Validation
<i>Remise à niveau Sciences</i>	120	15	
Vaccins et immunité	24	3	Moy>=10
Médicaments/génériques et essais cliniques	24	3	Moy>=10
Dispositifs médicaux et interactions cellulaires	24	3	Moy>=10
Recherche de l'Information Scientifique	24	3	Moy>=10
Diagnostics in vitro et tests de détection de biomarqueurs/maladie	24	3	Moy>=10
<i>Remise à niveau Management</i>	120	15	
Introduction au Contrôle de Gestion	24	3	Moy>=10
Démarche et outils marketing	24	3	Moy>=10
Management et comportements organisationnels	24	3	Moy>=10
Management stratégique	24	3	Moy>=10
Fondamentaux de la Gestion	24	3	Moy>=10
<i>Enjeux de Santé / Health Issues</i>	44	5	
Economie de la Santé*	20	2	Moy>=10
Ethics and Health*	24	3	Moy>=10
<i>Enjeux de Management / Management Issues</i>	116	8	
Human Resource Management*	20	2	Moy>=10
Quality Management*	24	3	Moy>=10
Team Management*	24	3	Moy>=10
Innovation, Creativity and Project Management*	24	3	Moy>=10
Corporate Social Responsibility*	24	3	Moy>=10
<i>Compétences transversales</i>	160	18	
Knowledge / Data Management*	24	3	Moy>=10
Financial and Management control*	24	3	Moy>=10
Managing Cultural Diversity*	24	3	Moy>=10
Strategy : choices and implementation*	24	3	Moy>=10
Electif au choix	40	4	Moy>=10
Langue Vivante (Anglais, Allemand, Espagnol ou Italien)	24	2	Moy>=10
<i>Parcours d'Intégration professionnelle</i>	24	8	
TOTAL ENSEIGNEMENTS DONT EXAMENS	455	60	

* Cours dispensés en anglais

Calendrier susceptible de changement pour des raisons pédagogiques

Détail des cours proposés

❖ *Introduction au Contrôle de Gestion*

Dans un premier temps, il s'agit de présenter le contrôle de gestion dans son ensemble en tant que système d'information de gestion de l'entreprise.

Dans une deuxième étape, l'attention sera portée sur 2 outils de pilotage essentiels :

- le comptabilité de gestion (ensemble des outils et techniques permettant de calculer des coûts , des marges et des résultats par service, par produit...)
- le système budgétaire (sous la forme de mis en œuvre de prévisions dans le cadre de budgets).

❖ *Démarche et outils marketing*

Ce cours a pour volonté d'introduire au marketing de création et de former des managers marketing innovants et rigoureux, créatifs et responsables.

- Dialoguer avec l'Executive Management (Direction Générale, Direction Marketing)
Analyse et expertise d'un marché dans un environnement ultra concurrentiel.
- Agir en créateur de valeur dans un monde global et numérique
Introduction aux outils marketing : prix, communication, distribution, produit.
- Intégrer la donnée « éthique » dans le principe décisionnel

Le Marketing, un compromis entre un bénéfice immédiat particulier et le respect de l'environnement.

❖ *Management et comportements organisationnels*

Ce cours présente les objectifs suivants :

- Appréhender le rôle du manager/leader au sein des organisations
- Identifier les variables qui impactent la motivation des collaborateurs
- Connaître et maîtriser une grille de résolution des problèmes de management les plus fréquemment rencontrés en entreprise (en descendant, transversal, ascendant, fonctionnel).
- Avoir expérimenté cet outil sur des problématiques concrètes par simulation

❖ *Management stratégique*

L'objectif de ce cours est d'assimiler les principes, outils et concepts fondamentaux de la stratégie d'entreprise et d'être capable d'analyser des décisions stratégiques.

Il s'agit d'abord de comprendre la démarche et le processus stratégiques (Définition, finalités, origines, caractéristiques, acteurs, étapes et niveaux). Il s'agit ensuite d'être capable d'effectuer un diagnostic stratégique complet (analyse de l'identité et missions de l'entreprise, segmentation stratégique des activités, analyse du macro-environnement, analyse de l'environnement concurrentiel, analyse du portefeuille d'activités, diagnostic de la mise en œuvre des ressources

etc.). Il s'agit enfin d'être capable d'expliquer les grands choix stratégiques (stratégie business et corporate) et d'envisager leurs mises en œuvre.

❖ *Fondamentaux de la Gestion*

Ce cours est destiné à comprendre les bases de la comptabilité financière et s'articulera en 2 parties :

- 1/ comptabilité générale (emplois-ressources, partie double, enregistrement d'une opération, présentation/constitution du bilan et du compte de résultat, règles de bases)
- 2/ analyse financière : les règles d'interprétation simple de ces documents financiers

❖ *Human Resources Management*

Human Resource Management is a specialization within the field of Management that encompasses several functions including the recruitment, selection, and maintenance of a qualified, motivated, and productive workforce. The effective performance of these functions requires understanding and skill in employment law, planning, job analysis, recruitment, selection, orientation, training, employee development, performance appraisal, compensation, benefits, safety, and labor relations. Even if you do not enter into a career in Human Resources, you should understand the topics covered in this course since the job of the general manager is to supervise people as well as financial and material resources.

Since managers report that they spend about half their time dealing with "people-related" issues, it is important that you are introduced to the major topics associated with managing people in the context of the global marketplace. Furthermore, this course will be useful no matter what career path you pursue since it addresses issues that will have an impact on you in the workplace.

❖ *Health Economics*

The goal of the course is to develop the students' understanding of principle of health economic evaluations. At the end of the course students are expected to be able to:

- Be familiar with central ethical principles that are considered when society makes decisions and influence public health.
- Summarise which health indices that can be used to combine different aspects of health and understand how to derive the societies cost for illness.
- Understand how you can explain and predict peoples' health related behaviour and use this understanding to predict the consequences of different social actions.
- Know which methods can be used to judge if a public health work should be recommended from an economic perspective.
- And especially conduct, analyse, and appraise a health economic evaluation of a health intervention or program.

❖ *Quality management*

The objectives of this course are:

- understanding of the laws, principles and phenomena in the field of quality management,
- adoption of theoretical and practical knowledge and skills in the field of quality management.

❖ *Team management*

First, this course examines the interpersonal processes and structural characteristics that influence the effectiveness of teams, individual behavior in face-to-face interactions, and the dynamics of interpersonal relationships. In short, we will examine, “what does it take to be a good teammate?” Second, this course seeks to understand the theory and processes of group and team behavior to inform how you can effectively lead teams. This course will help you understand the general principles and processes of effective leadership so that you can lead in a wide variety of situations.

❖ *Innovation, Creativity and Project Management*

This course develops the competencies and skills for planning and controlling projects and understanding interpersonal issues that drive successful project outcomes. Focusing on the introduction of new products and processes, it examines the project management life cycle, defining project parameters, matrix management challenges, effective project management tools and techniques, and the role of a project manager.

❖ *Corporate social responsibility*

The objective of the course is to share with the students concepts and knowledge related to the changes of the economic processes and its implications on the organizations. The expected impact of the course is to improve the awareness of the students for their professional choices.

❖ *Ethics and Health*

This course explores the legal, policy and ethical issues encountered by health care professionals in the continuously evolving health care system. Topics will include government regulation of health care providers, patient consent to and refusal of treatment, human reproduction issues, privacy and confidentiality, tax-exemption, antitrust, fraud and abuse, mental health issues and health information management. Students will gain the ability to analyze legal and ethical health care resources by engaging in interactive discussions and informative research.

❖ *Langue Vivante 2*

Les étudiants choisissent soit une préparation aux certifications de niveau (anglais ou espagnol), soit une participation aux cours d'allemand, espagnol ou italien. Ces cours sont plutôt des ateliers d'échanges et de réflexions sur des sujets d'actualité sélectionnés en accord avec leur enseignant. Les étudiants de chaque groupe choisiront librement plusieurs sujets sur un aspect culturel, socio-culturel, technique,... propres au pays de la langue choisie. Ils rendront compte de leurs recherches sous forme de présentation, qui feront objet de discussions et de débats dans le groupe.

❖ *Parcours d'intégration professionnelle*

Ce parcours consiste en un programme d'accompagnement personnel pour aider les étudiants à définir leur projet professionnel.