



MISSIONS ÉTUDES TERRAIN

Les étudiants du programme Grande École de l'ESDES sont en mesure de répondre à des problématiques d'entreprise et de contribuer au développement de vos projets dans différents domaines. Encadrés par leurs professeurs, ces travaux sont réalisés en groupe, à l'ESDES et/ou dans vos locaux et s'inscrivent dans le cursus académique.



4 DOMAINES D'INTERVENTION

- > ENTREPRENEURIAT
- > MARKETING
- > MERCHANDISING
- > RESSOURCES HUMAINES

Les spécialisations du Programme Grande École en track classique

Audit et finance d'entreprise,
Développer et entreprendre,
Finance et marchés,
Marketing & Digital Business,
International Risks Management,
International Supply Chain Management,
Management stratégique des ressources humaines.

À noter : les études marketing sont réalisées par des groupes d'étudiants de 1^{re} année.



DES RESSOURCES POUR VOTRE ENTREPRISE

En cycle Master, les étudiants de l'ESDES ont déjà acquis une première expérience en entreprise via 6 mois de stages (stage d'expérimentation et stage d'intégration d'une fonction en 1^{er} cycle).

Ils sont en cours de spécialisation dans l'une des différentes majeures de l'ESDES et sont donc en mesure d'aborder des notions complexes, de saisir les enjeux d'un projet et d'en intégrer la dimension stratégique pour vous accompagner dans la réalisation d'une mission ou d'une étude terrain.



EXEMPLES DE PROJETS

- > **BUSINESS DEVELOPMENT**
études d'opportunité et de faisabilité, développement à l'international, diversification d'activité.
- > **MARKETING**
étude de marché (étude d'un projet d'implantation, image et notoriété, définition du cœur de cible...)
- > **RESSOURCES HUMAINES**
missions de développement RH, diagnostic de sécurité au travail, recrutement et intégration, actions de communication RH, actions en faveur de la diversité...
- > **MERCHANDISING**
diagnostic d'un rayon ou d'un univers et préconisations de réimplantation

CALENDRIER 2017-18

MARKETING / ÉTUDE DE MARCHÉ

JAN FEV MARS AVRIL MAI JUIN JUIL AOUT SEPT OCT NOV DEC

Réalisation de l'étude
de marché

Profils d'étudiants : 1^{er} cycle (1^{re} année)

MERCHANDISING / DIAGNOSTIC ET PRÉCONISATIONS

JAN FEV MARS AVRIL MAI JUIN JUIL AOUT SEPT OCT NOV DEC

Formali-
sation du
projet de
diagnostic

Réalisation
du diagnostic :
préconisations
de
réimplantation

Profils d'étudiants : Marketing and Digital Business (4^e année cycle Master)

ENTREPRENEURIAT / BUSINESS DEVELOPMENT

JAN FEV MARS AVRIL MAI JUIN JUIL AOUT SEPT OCT NOV DEC

Formalisation
du cahier des
charges de la
mission terrain

Réalisation
de la mission
par les
étudiants

Soute-
nances
des
missions

Profils d'étudiants : Développer et entreprendre (5^e année cycle Master)

RESSOURCES HUMAINES / MISSIONS RH ET GESTION D'UN PROJET RH

JAN FEV MARS AVRIL MAI JUIN JUIL AOUT SEPT OCT NOV DEC

Formalisation
du cahier
des charges
de la mission RH

Réalisation
de la mission RH

Profils d'étudiants : Management stratégique des Ressources Humaines (5^e année cycle Master)



MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

ÉTAPE 1

Entretien avec l'enseignant référent pour déterminer votre besoin, valider la faisabilité de l'étude et formaliser le cahier des charges de la mission ou de l'étude.

ÉTAPE 2

Réalisation de la commande (une journée par semaine dédiée à ces travaux collectifs).

ÉTAPE 3

Rapport final soutenu devant un jury en présence de l'entreprise.



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

L'Adapt, Akka Technologies, Aveo, Biomérieux, Bodyshop, BMW, Carrefour Market, Castorama, CNR, EDF Feu Vert, Florette, General Electric, CESAT RA, GL Events, Intermarché, La Banque Postale, Lagrange City, Leclerc, LELL, Les Caves à Vin, Lustucru, Mylan, Naos, Panzani, Réseau Humain, Sogelink, Super U...

esdes^{lyon}
THE BUSINESS SCHOOL OF UCLY

10 place des Archives
69288 Lyon Cedex 02



esdes.fr

Diane MOSCATELLO

Responsable des relations entreprises
Direction des relations extérieures

dmoscatello@univ-catholyon.fr
04 72 32 51 42