

BACHELOR - ALTERNANCE MANAGEMENT & BUSINESS INTERNATIONAL

BAC +3 RNCP NIVEAU 6

Apprendre à faire du business et commercialiser par-delà les frontières.
Comprendre les échanges et flux internationaux et l'impact de la digitalisation.

OBJECTIFS

- Concevoir un plan de développement du marketing opérationnel
- Mettre en oeuvre le plan d'actions commerciales sur une ou plusieurs zones d'affaires internationales
- Animer une équipe commerciale à l'internationale
- Animer des réseaux internationaux et gérer le développement d'un centre de profit ou centre d'affaires international

POINTS FORTS

- 2 langues étrangères obligatoires
- Nombreux cours enseignés en Anglais
- 1 secteur d'approfondissement au choix

EXEMPLES DE COURS

- International negotiation
- Management des risques à l'international et moyens de paiement
- Incoterms et logistique
- International Finance
- Règlementation et liquidation douanière
- Supply Chain Management

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- Assistant Export
- Area Manager
- Sales Manager
- Business Developer
- Shopping Assistant
- Marketing Project Manager

RYTHME FORMATION

ALTERNANCE - 1 AN - BACHELOR

SEMAINE 1

|

SEMAINE 2

|

SEMAINE 3

|

SEMAINE 4

ENTREPRISE

ÉCOLE

Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage de 1 année débutant en septembre 2020, pour des étudiants en Bachelor in Business.

TARIF

Alternance possible en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.
Apprentissage : coût contrat selon votre OPCO
Professionnalisation : 15.07 €/ heure

CONTACTS

Taina ZEIGERMAN
Admissions en Bachelor 3
tzeigerman@univ-catholyon.fr
04 26 84 52 18

Marine GUICHARD
Chargée de l'alternance
mguichard@univ-catholyon.fr
04 72 32 58 82

CALENDRIER BACHELOR 3

Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février
1 M	1 J	1 D	1 M	1 V	1 L
2 M	2 V	2 L	2 M	2 S	2 M
3 J	3 S	3 M	3 J	3 D	3 M
4 V	4 D	4 M	4 V	4 L	4 J
5 S	5 L	5 J	5 S	5 M	5 V
6 D	6 M	6 V	6 D	6 M	6 S
7 L	7 M	7 S	7 L	7 J	7 D
8 M	8 J	8 D	8 M	8 V	8 L
9 M	9 V	9 L	9 M	9 S	9 M
10 J	10 S	10 M	10 J	10 D	10 M
11 V	11 D	11 M	11 V	11 L	11 J
12 S	12 L	12 J	12 S	12 M	12 V
13 D	13 M	13 V	13 D	13 M	13 S
14 L	14 M	14 S	14 L	14 J	14 D
15 M	15 J	15 D	15 M	15 V	15 L
16 M	16 V	16 L	16 M	16 S	16 M
17 J	17 S	17 M	17 J	17 D	17 M
18 V	18 D	18 M	18 V	18 L	18 J
19 S	19 L	19 J	19 S	19 M	19 V
20 D	20 M	20 V	20 D	20 M	20 S
21 L	21 M	21 S	21 L	21 J	21 D
22 M	22 J	22 D	22 M	22 V	22 L
23 M	23 V	23 L	23 M	23 S	23 M
24 J	24 S	24 M	24 J	24 D	24 M
25 V	25 D	25 M	25 V	25 L	25 J
26 S	26 L	26 J	26 S	26 M	26 V
27 D	27 M	27 V	27 D	27 M	27 S
28 L	28 M	28 S	28 L	28 J	28 D
29 M	29 J	29 D	29 M	29 V	
30 M	30 V	30 L	30 M	30 S	
	31 S		31 J	31 D	

* Calendrier sous réserve de modification

Légende :

Semaine de cours à l'ESDES
Semaine en entreprise

Attention : les mineures se déroulent sur 4 périodes différentes mais les étudiants n'en suivent qu'une et sont présents en entreprise les 3 autres semaines

Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
1 L	1 J	1 S	1 M	1 J	1 D	1 M
2 M	2 V	2 D	2 M	2 V	2 L	2 M
3 M	3 S	3 L	3 J	3 S	3 M	3 J
4 J	4 D	4 M	4 V	4 D	4 M	4 V
5 V	5 L	5 M	5 S	5 L	5 J	5 S
6 S	6 M	6 J	6 D	6 M	6 V	6 D
7 D	7 M	7 V	7 L	7 M	7 S	7 L
8 L	8 J	8 S	8 M	8 J	8 D	8 M
9 M	9 V	9 D	9 M	9 V	9 L	9 M
10 M	10 S	10 L	10 J	10 S	10 M	10 J
11 J	11 D	11 M	11 V	11 D	11 M	11 V
12 V	12 L	12 M	12 S	12 L	12 J	12 S
13 S	13 M	13 J	13 D	13 M	13 V	13 D
14 D	14 M	14 V	14 L	14 M	14 S	14 L
15 L	15 J	15 S	15 M	15 J	15 D	15 M
16 M	16 V	16 D	16 M	16 V	16 L	16 M
17 M	17 S	17 L	17 J	17 S	17 M	17 J
18 J	18 D	18 M	18 V	18 D	18 M	18 V
19 V	19 L	19 M	19 S	19 L	19 J	19 S
20 S	20 M	20 J	20 D	20 M	20 V	20 D
21 D	21 M	21 V	21 L	21 M	21 S	21 L
22 L	22 J	22 S	22 M	22 J	22 D	22 M
23 M	23 V	23 D	23 M	23 V	23 L	23 M
24 M	24 S	24 L	24 J	24 S	24 M	24 J
25 J	25 D	25 M	25 V	25 D	25 M	25 V
26 V	26 L	26 M	26 S	26 L	26 J	26 S
27 S	27 M	27 J	27 D	27 M	27 V	27 D
28 D	28 M	28 V	28 L	28 M	28 S	28 L
29 L	29 J	29 S	29 M	29 J	29 D	29 M
30 M	30 V	30 D	30 M	30 V	30 L	30 M
31 M		31 L	31 S	31 M	31 M	

COURS 3^E ANNÉE

SEMESTRE 1 & 2

456 H

ONBOARDING SELON LES BESOINS - NON FACTURÉS
 - INTERNATIONAL MARKETING (EN ANGLAIS)
 - INCOTERMS ET LOGISTIQUE

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR
 HUMAN RESOURCES
 MANAGEMENT STRATÉGIQUE
 MANAGEMENT D'ÉQUIPE
 ÉTHIQUE DES USAGES DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES
 RSE
 TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE
 OPPORTUNITÉS AUTOUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
 MANAGEMENT DES RISQUES À L'INTERNATIONAL ET MOYENS DE PAIEMENT
 TRANSVERSAL IMPLEMENTATION SIMULATION PROJECT
 INTERNATIONAL NEGOTIATION
 INTERNATIONAL FINANCE

MISE EN ŒUVRE STRATÉGIQUE & MANAGEMENT OPÉRATIONNEL
 INTERNATIONAL BUSINESS LAW
 PRINCIPES DE BASE DE LA RÉGLEMENTATION ET LIQUIDATION
 DOUANIÈRE
 INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY
 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

LV2
 PREPMYFUTURE (E-LEARNING)
 RESTITUTION PROFESSIONNELLE MID TERM
 PEP'S ORIENTATION

I MINEURE AU CHOIX :
 - VIN ET GASTRONOMIE
 - SANTÉ & BIEN-ÊTRE
 - SOCIAL BUSINESS
 - CODAGE
 - ECONOMIE COLLABORATIVE
 - INDUSTRIE