

CYCLE MASTER - ALTERNANCE MARKETING AND DIGITAL BUSINESS

BAC +5 VISÉ GRADE MASTER

Maîtriser les outils et techniques du marketing et de la communication numérique et acquérir les compétences indispensables pour s'insérer dans des entreprises évoluant dans un contexte international, en B2C comme en B2B.

OBJECTIFS

- Acquérir les compétences indispensables pour s'insérer dans des entreprises évoluant dans un contexte international, en B2C comme en B2B
- Maîtriser les outils et techniques du marketing et de la communication numérique
- Comprendre et appréhender les enjeux de la transformation digitale

POINTS FORTS

- Plus 50% des cours enseignés en anglais
- De nombreux projets pratiques en cours
- **Interventions par des professionnels du secteur B2B et B2C**
- Rythme d'alternance : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'ESDES

EXEMPLES DE COURS

- Video communication
- Storytelling and Brand Content
- Big Data
- Publicité et média
- Création de sites web
- Google Analytics
- E-Commerce
- Graphic Design

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- Chef de produit
- Category Manager
- Brand Manager
- Chef de pub
- Chargé de clientèle
- SEM/SEO Manager
- UX Designer
- Traffic Manager
- Chef de e/m-commerce
- Chief Digital Officer
- Community Manager

RYTHME FORMATION

ALTERNANCE - 2 ANS - CYCLE MASTER

SEMAINE 1

|

SEMAINE 2

|

SEMAINE 3

|

SEMAINE 4

ENTREPRISE

ÉCOLE

Rentrée début septembre 2020.

TARIF

Alternance possible en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.
Apprentissage : coût contrat selon votre OPCO
Professionnalisation : 16.90 €/ heure

CONTACTS

Taina ZEIGERMAN

Admissions en Master 1
tzeigerman@univ-catholyon.fr
04 26 84 52 18

Aurélien DUPLAT

Responsable Développement Alternance
aduplat@univ-catholyon.fr
04 26 84 52 21

